

商工振興ビジョン後半期ロードマップに係る進捗状況について

資料 1
第 4 1 回 振興会議 (R6.8.28)

1. 商工振興ビジョン関連の総合計画・総合戦略に係る体系とK P I 設定

商工振興ビジョン関連の総合計画(R2～R11)			商工振興ビジョン関連の総合戦略とKPI(R2～R6)			商工振興ビジョン後半期ロードマップの主要5つの柱とKPI (R2～R6)	
基本目標 (1)	基本政策	施策	基本目標	総合戦略基本目標のKPI	具体的施策のKPI	主要な5つの柱	KPI
経済活動が活 発で、多様な 就労環境があ るまち	経済の安 心を生み 出す	1. 地域経済の振興	しごと	○事業所立地数 2,838件(H28)→2,838件(R4)	○就業者数 31,844人(H28)→31,844人(R6)現状維持 ○市内事業所の総売上額 9,597億円→9,597億円(R6)現状維持 ○市民の市内購買率 35.7% (R1) →35.7%(R6)現状維持	1. 中小企業・小規模事業者の経営基盤強化	○市内事業所の総売上額 9,597億円→9,597億円(R6) ○創業者数 59件→124件(R2～R5延べ)
		2. 中小企業・小規模事業者の振興		○人口の社会増減 117人 (年平均: H27→H30) →現状数の維持(年平均: R2→R4)	○20～40歳代人口 (現状人口の維持) 29,900人→29,900人(R6)	2. 消費者ニーズの創出	○市民の市内購買率 35.7% (R1) →35.7%(R6)
			まち			3. まちの賑わい創出	○空きテナント数 ◆栗東駅周辺 31件(R1)→26件(R6) ◆手原・安養寺周辺 73件(R1)→62件(R6)
							4. 人材確保と生産性向上
						5. 新型コロナウイルス感染症の影響に伴う中小 企業等の経営安定化と地域経済の活性化	○市内事業所立地数 2,838件(H28)→2,838件(R6)

2. 商工振興ビジョン後半期ロードマップ主要な5つの柱と具体的施策

■商工振興ビジョン後半期ロードマップにおける指標 (指標空欄箇所については今後の事業推進において指標数値を設定します。)

■後半期ロードマップの事業計画・実績値

商工振興ビジョン後半期ロードマップ主要な5つの柱と具体的施策						指標の達成状況（令和6年7月末現在）																
主要な5 つの柱	具体的施策	主な事業		実施 年度	進捗 状況	指標	令和2年度			令和3年度			令和4年度			令和5年度			令和6年度			
		区分	事業名				計画	実績	比較	計画	実績	比較	計画	実績	比較	計画	実績	比較	計画	実績	比較	
1 ・ 中 小 企 業 ・ 小 規 模 事 業 者 の 経 営 基 盤 強 化	1 「栗東市中小企業・小規模事業者応援ガイドブック」	継続	■「栗東市中小企業・小規模事業者応援ガイドブック」の作成配布	3～6	実施	掲載事業者数	—	—	—	50者	44者	△ 6	—	—	—	—	—	—	50者			
	2 中小企業・小規模事業者のニーズに適した情報の発信	継続	■ 支援制度等の情報整理・発信	2～6	実施	登録者数（商工会 小規模事業者等への支援施策周知事業）	—	—	—	130者	617者	487	617者	819者	202	819者	821者	2	821者			
		新規	■ メルマガ制度の創設	3～6	実施																	
	3 関係機関との連携によるサポート体制と相談体制による支援	継続	■ サポート体制の継続	2～6	実施	相談件数	24件	12件	△ 12	24件	19件	△ 5	24件	20件	△ 4	24件	18件	△ 6	24件	8件		
		継続	■ りっとう経営なんでも相談会の実施	2～6	実施																	
	4 産学官連携に向けた機会の創出	継続	■ 産学官の連携	4～5	未実施		—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
		継続	■ 滋賀県工業技術総合センターの利用促進と有効活用	4～5	未実施																	
	5 事業継続強化支援計画の推進	新規	■ 事業継続力強化支援計画の推進	2～6	実施	事業継続力強化支援計画策定支援数(商工会実施分)	1件	1件	0件	1件	0件	△ 1	1件	0件	△ 1	1件	0件	△ 1	1件			
	6 経営基盤の強化と資金の支援	継続	■ 信用保証料助成制度	2～6	実施	栗東市中小企業信用保証料助成件数 滋賀県制度融資分 市小口簡易資金分	25件 10件	5件 0件	△ 20 △ 10	20件 10件	17件 0件	△ 3 △ 10	9件 10件	13件 0件	4 △ 10	20件 10件	9件 0件	△ 11 △ 10	16件 10件	4件		
		継続	■ 国持続化補助金の市単独立上乗せ	2～6	実施		上乗せ件数（一般型）	28件	7件	△ 21	27件	19件	△ 8	27件	10件	△ 17	18件	25件	7	24件	4件	
7 創業活動への支援	継続	■ りっとう創業塾の実施	2～6	実施	創業者数 ※創業支援等事業計画目標値 （令和5年まで）	31人	27人	△ 4	31人	33人	2	31人	34人	3	31人	23人	△ 8	31人				
	継続	■ 創業支援融資利子補給金制度の継続	2～6	実施		市補給件数（1月申請受付） （うち、新規申請分）	22件 (9)	31件 (9)	9 (9)	31件 (14)	31件 (14)	0 (14)	31件 (6)	27件 (6)	△ 4 (5)	27件 (5)	21件 (5)	△ 6 (5)	21件 (5)			
8 創業支援等事業計画の推進	継続	■ 栗東市創業支援等事業計画の推進	2～6	実施	創業者数 ※創業支援等事業計画目標値 （令和5年まで）	31人	27人	△ 4	31人	33人	2	31人	34人	3	31人	23人	△ 8	31人				
9 経営発達支援計画の作成・推進	新規	■ 経営発達支援計画の作成・推進	3～6	実施	目標達成項目数（商工会実施分）	21件	11件	△ 10	24件	19件	△ 5	24件	21件	△ 3	22件	22件	0	24件				

2. 商工振興ビジョン後半期ロードマップ主要な5つの柱と具体的施策						■商工振興ビジョン後半期ロードマップにおける指標（指標空欄箇所については今後の事業推進において指標数値を設定します。）						■後半期ロードマップの事業計画・実績値											
商工振興ビジョン後半期ロードマップ主要な5つの柱と具体的施策						指標の達成状況（令和6年7月末現在）																	
主要な5つの柱	具体的施策	主な事業		実施年度	進捗状況	指標	令和2年度			令和3年度			令和4年度			令和5年度			令和6年度				
		区分	事業名				計画	実績	比較	計画	実績	比較	計画	実績	比較	計画	実績	比較	計画	実績	比較		
2 ・ 消費者ニーズの創出	10 市の全調達に占める調達比率の引上げ	継続	■市の全調達に占める調達比率の引上げ	2～6	実施	庁舎内での域内調達率	76.6%	74.9%	-1.7%	80.1%	76.3%	-3.8%	83.6%	72.8%	-10.8%	87.1%	70.05%	-17.1%	90.6%				
	11 域内調達拡大運動	継続	■域内調達拡大運動に関する周知	2～6	実施	〔需用費（消耗品費ほか）、役務費（通信運搬費ほか）、委託料、工事請負費、備品購入費〕																	
	【目的】 消費者のニーズとのマッチングいによる地域内での経済の好循環を生み出すため	新規	■地域経済の循環率を高める施策等の検討実施	4～6	未実施																		
		新規	■地元事業者活用促進策の検討	4～6	未実施																		
	12 市民が買物をしやすい環境整備の検討	新規	■市民が安心して購買・利用できるための情報発信支援事業	4～6	未実施		—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—		
	13 魅力ある個店づくりへの情報発信支援	新規	■個店の魅力情報発信支援	4～6	未実施																		
	14 農商工連携による市内製品の販売促進	新規	■市内小売業者への働きかけ	4～6	未実施																		
3 ・ まち創出の賑わい	15 個店の魅力向上	継続	■りっとうバル・まちゼミ事業	2～6	実施	りっとうバル参加事業者数	52店	りっとうバル開催中止	—	52店	りっとうバル開催中止	—	52店	74店	22	74店	78店	4	78店	94店			
	【目的】 市街地のにぎわい創出とまちの活力を高めるため	継続	■商店街等の活性化	2～6	実施																		
	16 空き店舗等対策の拡充	継続	■空き店舗等活用促進事業補助金制度	2～6	実施	市補助件数	9件	8件	△ 1	9件	8件	△ 1	9件	11件	2	9件	10件	1	9件	3件			
		新規	■空き店舗のデータベース化と情報提供	4～6	未実施	（うち、新規申請分）		(5)			(4)			(7)			(3)			(1)			
4 ・ 人材確保と生産性向上	17 市内企業の人材確保支援	継続	■市内企業の魅力情報発信	2～5	実施	掲載事業者数	50者	47者	△ 3	80者	77者	△ 3	80者	79者	△ 1	40者	51者	11	—	—	—		
	18 中小企業・小規模事業者の生産性向上	継続	■中小企業者等の先端設備投資への支援の継続	2～6	実施	市認定件数	130件	18件	△ 112	20件	18件	△ 2	20件	14件	△ 6	20件	13件	△ 7	20件	6件			
		新規	■キャッシュレス決済端末導入への支援	4～5	未実施																		
	19 関係機関との連携によるサポート体制と相談体制の構築	新規	■サポート体制の構築	2～6	実施	事業承継相談件数 ※りっとう経営なんでも相談会における事業承継に関する件数	4件	1件	△ 3	4件	2件	△ 2	4件	0件	△ 4	4件	1件	△ 3	4件	2件			
		新規	■事業承継相談会の開催	2～6	実施																		
	20 事業承継への新たな支援制度の検討	新規	■事業承継融資信用保証料助成制度	4～6	未実施		—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
		新規	■事業承継融資利子補給制度	4～6	未実施																		
新規		■国事業承継補助金の市単独上乗せ	4～6	未実施																			
5 ・ 安定型新世代型と伴う地域中小企業の持続性向上	21 中小企業・小規模事業者の経営の継続と安定化への支援	新規	■栗東市セーフティネット資金利子補給金制度	2～5	実施	市補給件数（1月、2月申請受付）	195件	180件	△ 15	180件	168	△ 12	168件	154件	△ 14	154件	139件	△ 15	—	—	—		
	【目的】 新型コロナウイルス感染症の影響を受ける中小企業・小規模事業者への支援のため	新規	■国持続化補助金(コロナ特別対応型)の市単独上乗せ	2～4	実施	上乗せ件数 (R03コロナ特別対応型) (R04低感染リスク型ビジネス枠)	13件	0件	△ 13	30件	41件	11	9件	7件	△ 2	—	—	—	—	—	—		
		新規	■国・県等補助施策への市独自上乗せ	3～6	実施	栗東市事業継続応援支援金件数 (県支援金＜第3期＞上乗せ)	—	—	—	600件	385件	△ 215	—	—	—	—	—	—	—	—	—		
	22 地域経済の再活性化に向けたさらなる支援	新規	■市内消費喚起促進への支援	2～6	実施	商品券取扱店舗数 (令和2年度は、りっとう元気アップ応援券取扱店舗数)	500店	499店	△ 1	300店	316店	16	300店	304店	4	300店	317店	17	300店	316店			
実施率 67.57% ※令和5年度末実施率：67.57%																							