

令和 6 年度第 2 回栗東市中小企業振興会議【ご意見シート・回答】

(第 4 1 回栗東市中小企業振興会議)

【意見①】

プレミアム付商品券事業について、利用者に対して購入前、購入後調査をすることで、より実態がわかるのではないかと。アンケートの強化、設問の精度を上げるなど。

【回答①】

プレミアム付商品券事業に係るアンケートに関しては、事業年度ごとに栗東市商工会で実施しております。

アンケートの項目については、ご意見を踏まえ内容の検討をしております。

【意見②】

各地区でどのようなお店があると嬉しいか意見を募ってはどうか。

また、空き店舗を埋めるだけでは意味がないので、より消費者ニーズに近い業種が空き店舗に入居した際は助成率を上げるなど助成対象に等級づけするのもよいのではないかと。

市内を盛り上げる要素を確約できる新規入居者に対しても積極的に支援することで、本来求めている市としての賑わい創出ができるのではないかと。

【回答②】

各学区のお店のニーズについては、消費者ニーズ調査でニーズの把握に努めております。

また、空き店舗等活用促進補助金制度については、小売業、飲食業、サービス業、教育・学習支援業、医療・福祉業等に対象業種を絞っております。助成率については、本市が定める創業支援等事業計画に基づく創業支援を受けられた場合には上乗せなどをしております。

今後、区域の見直しも含め消費者ニーズ調査等を踏まえた、制度の検討を実施してまいります。