

第二期栗東市商工振興ビジョンロードマップの概要

総合計画
基本政策

経済の安心を生み出す

中小企業・小規模事業者振興の施策体系

理念・方針	栗東市中小企業振興基本条例	(H24.4)
施 策	第二期栗東市商工振興ビジョン	(R7.4)
	第二期栗東市商工振興ビジョンロードマップ	(R7.4)

第二期栗東市商工振興ビジョンの概要

重点施策

- 重点施策1 地域経済の好循環を実現

 - ・市内事業者の魅力向上と消費者ニーズの創出による市内調達率の引上げにより、循環型経済の実現を目指します。
 - ・産業基盤の強化に取り組みます。
- 重点施策2 中小企業・小規模事業者の経営基盤強化

 - ・働き方改革と職場環境の改善に取り組み、従業員満足度の向上を目指すとともに多様な人材に雇用機会を提供します。
 - ・市内企業の慢性的な人手不足の解消に向けて、長期視点で人材確保・育成を支援していきます。
- 重点施策3 経済的・社会的環境の変化に対応できる企業力強化

 - ・生産性向上につながる最新技術の積極活用により、経営力強化と業務改善の両立を図ります。
 - ・新事業・新分野に挑戦する事業者への支援を強化します。

第二期栗東市商工振興ビジョンロードマップの3つの柱と目標値

主要な柱Ⅰ	まちの賑わいづくりと消費者ニーズの創出		
取組目的	市内事業者の魅力向上と消費者ニーズの創出による市内調達率の引上げにより、循環型経済の実現を目指す		
成果指標①	市民の市内購買率	実績値: 35.0%(H28)⇒35.7%(R1)⇒44.7%(R6)	■目標値: 44.7%(R11)【現状維持】
成果指標②	空き店舗等活用促進事業補助金制度 新規市補助件数	現状値: 20件(R2～R6累計)	■目標値: 25件(R7～R11累計)
主要な柱Ⅱ	中小企業・小規模事業者の経営基盤強化		
取組目的	補助金等の活用による経営基盤強化と慢性的な人手不足解消に向けた人材確保・育成支援への取り組み		
成果指標③	就業者数	実績値: 34,853(H26)⇒31,844人(H28)⇒33,735人(R3)	■目標値: 33,735人(R11)【現状維持】
成果指標④	市内事業所立地数	現状値: 2,908件(H26)⇒2,838件(H28)⇒2,820件(R3)	■目標値: 2,820件(R11)【現状維持】
主要な柱Ⅲ	将来を見据えた企業力強化		
取組目的	新事業・新分野などへの挑戦を通じた生産性向上と次世代経営者の育成		
成果指標⑤	市内事業所の総売上高	実績値: 9,597億円(H28)⇒9,810億円(R3)	■目標値: 9,810億円(R11)【現状維持】
成果指標⑥	創業者数	実績値: 59人(H28～H30延べ)⇒117件(R2～R5延べ)	■目標値: 160件(R7～R10延べ)

第二期栗東市商工振興ビジョンロードマップの具体的な取り組み

主な柱	施策	具体策
I まちの賑わいづくりと 消費者ニーズの創出	市民の消費ニーズ創出	・栗東市中小企業・小規模事業者応援ガイドブックの作成・配布 ・域内調達拡大の推進 ・農商工連携による市内製品の販売促進
	まちの賑わい創出	・個店の魅力向上 ・空き店舗等対策の拡充
II 中小企業・小規模事業者の 経営基盤の強化	事業機会拡大及び持続的発展へ向けた中小企業者等へのサポート強化	・中小企業・小規模事業者のニーズに適した情報発信 ・関係機関との連携によるサポート体制と相談体制による支援 ・事業継続力強化支援計画の推進
	中小企業・小規模事業者の経営基盤強化	・創業活動への支援 ・創業支援等事業計画の推進 ・経営発達支援計画の作成・推進
	人材確保・育成	・市内企業の人材確保支援 ・地元学校・学生を対象とした取り組み ・「くるみん認定」企業数の増加
III 将来を見据えた 企業力の強化	新事業・新分野などへの挑戦を通じた生産性向上	・中小企業者等への先端設備投資支援 ・キャッシュレス端末導入への支援
	円滑な事業承継と次世代経営者の育成支援	・サポート体制の構築 ・事業承継相談会の開催 ・次世代経営者の育成支援