

総合計画
基本政策

経済の安心を生み出す

中小企業・小規模事業者振興の施策体系

理念・方針	栗東市中小企業振興基本条例
施 策	第二期栗東市商工振興ビジョン 第二期栗東市商工振興ビジョンロードマップ

第二期栗東市商工振興ビジョンの概要

重点施策	□重点施策Ⅰ 地域経済の好循環を実現 ・市内事業者の魅力向上と消費者ニーズの創出による市民の市内購買率の引上げにより、循環型経済の実現を目指します。 ・産業基盤の強化に取り組みます。
	□重点施策Ⅱ 中小企業・小規模事業者の経営基盤強化 ・働き方改革と職場環境の改善に取り組み、従業員満足度の向上を目指すとともに多様な人材に雇用機会を提供します。 ・中小企業・小規模事業者の慢性的な人手不足の解消に向けて、長期視点で人材確保・育成を支援します。
	□重点施策Ⅲ 経済的・社会的環境の変化に対応できる企業力強化 ・生産性向上につながる最新技術の積極活用により、経営力強化と業務改善の両立を図ります。 ・新事業・新分野に挑戦する事業者への支援を強化します。

第二期栗東市商工振興ビジョンロードマップの目標値

重点施策Ⅰ	地域経済の好循環を実現
KPI①	市民の市内購買率 実績値：35.0%(H28)➡35.7%(R1)➡44.7%(R6) ■目標値：44.7%(R11)【現状維持】
KPI②	空き店舗等活用促進事業補助金制度 新規市補助件数 現状値：19件(R2～R5累計) ■目標値：23件(R7～R10累計)
重点施策Ⅱ	中小企業・小規模事業者の経営基盤強化
KPI③	就業者数 実績値：34,853(H26)➡31,844人(H28)➡33,735人(R3) ■目標値：33,735人(R11)【現状維持】
KPI④	市内事業所立地数 現状値：2,908件(H26)➡2,838件(H28)➡2,820件(R3) ■目標値：2,820件(R11)【現状維持】
重点施策Ⅲ	経済的・社会的環境の変化に対応できる企業力強化
KPI⑤	市内事業所の総売上高 実績値：9,597億円(H28)➡9,810億円(R3) ■目標値：9,810億円(R11)【現状維持】
KPI⑥	先端設備投資への支援 実績値：13件(R5) ■目標値：18件(R10)

第二期栗東市商工振興ビジョンロードマップの具体的な取り組み

重点施策	分野	具体策
Ⅰ 地域経済の好循環を実現	まちの賑わい創出	・個店の魅力向上 ・市内購買率・市内調達率の拡大推進 ・農商工連携による地元産品の販売促進 ・「栗東市中小企業・小規模事業者応援ガイドブック」の作成・配布 ・空き店舗等対策の拡充
Ⅱ 中小企業・小規模事業者の経営基盤強化	情報発信、サポート体制	・事業者のニーズに合わせた情報発信 ・関係機関との連携によるサポート・相談体制による支援
	補助金等の活用	・経営基盤の強化と資金の支援 ・事業継続力強化支援計画の推進 ・経営発達支援計画の作成・推進 ・創業活動への支援 ・創業支援等事業計画の推進
	人材確保、労働環境の改善	・求人活動や労働環境改善への支援 ・地元学校・学生を対象とした取り組み ・「くるみん認定」の周知
Ⅲ の経済的・社会的環境 変化に対応できる企業力強化	生産性向上	・生産性向上への支援
	次世代経営者の育成	・関係機関との連携によるサポート・相談体制の構築 ・次世代経営者の育成支援