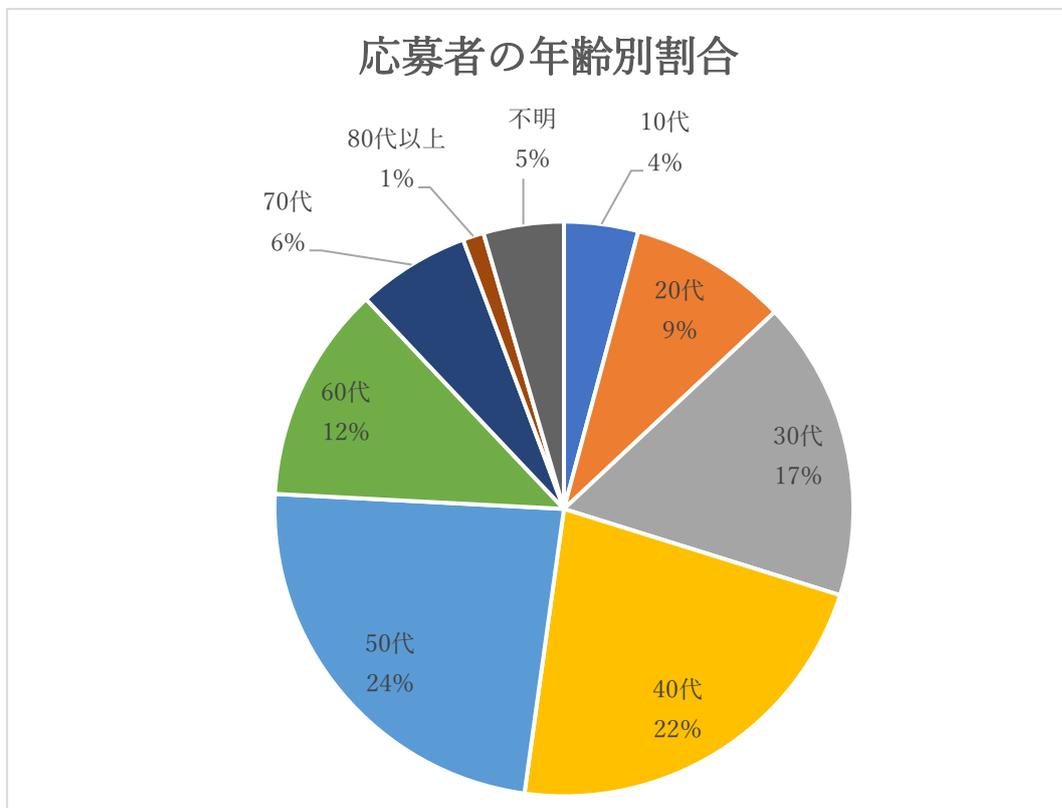


# 物価高騰対策デジタルクーポン「りっとう割」について

## 1. 応募者について

応募者数 12,993人 (当選者数 10,000人)

年代	人数
10代	538
20代	1148
30代	2193
40代	2901
50代	3073
60代	1584
70代	820
80代以上	153
不明	583



## 2. 参加店舗について (R8. 1.30 時点)

カテゴリ	店舗数	クーポン利用金額 (円)	1店舗あたりの 平均利用金額 (円)
大型店舗	7	3,934,800	562,114
ドラッグストア	10	3,702,900	370,290
小売店	37	1,939,200	52,410
飲食店	54	1,532,400	28,377
美容院・整体・ 美容関係	33	169,800	5,145
コンビニ・スー パー・パン屋	9	105,600	11,733
ガソリンスタン ド	1	90,300	90,300
その他	9	36,300	4,033
計	160	11,511,300	71,945

