

# 第二期栗東市商工振興ビジョンロードマップに係る進捗状況について

資料1  
第46回振興会議(R8.2.16)

## 1. 商工振興ビジョン関連の総合計画・総合戦略に係る体系とKPI設定

商工振興ビジョン関連の総合計画(R2~R11)			商工振興ビジョン関連の総合戦略とKPI(R7~R11)			第二期商工振興ビジョンロードマップの主要3つの柱とKPI (R7~R11)	
基本目標(1)	基本政策	施策	重点プロジェクト	総合戦略重点プロジェクトのKPI	具体的取組の活動(アウトプット)指標	主要な3つの柱	KPI
経済活動が活発で、多様な就労環境があるまち	経済の安心を生み出す	1. 地域経済の振興	生活基盤充実プロジェクト	事業所立地数 2,820件(R3)⇒2,820件(R11)	・創業支援事業 りっとう創業塾 受講者数48人/年(R7~R11) ・市内企業のデジタル化・省力化の促進 デジタル化導入に対する補助金 25件(R7)	1. 地域経済の好循環を実現	○市民の市内購買率 44.7%(R6)⇒44.7%(R11) ○空き店舗等活用促進事業補助金制度新規補助件数 19件(R2~R5累計)⇒23件(R7~R10累計)
		2. 中小企業・小規模事業者の振興		商業施設数(小売業) 319件(R3)⇒319件以上(R11)	・商業・サービス業支援 りっとうパルの実施 参加者数83者(R7~R11) ・商業施設立地の検討 商業施設の市内立地の可能性を調査 調査研究(R7)		2. 中小企業・小規模事業者の経営基盤強化
						3. 経済的・社会的環境の変化に対応できる企業力強化	○市内事業所の総売上高 9,810億円(R3)⇒9,810億円(R11) ○先端設備投資への支援 13件(R5)⇒18件(R10)

## 2. 第二期商工振興ビジョンロードマップ主要な3つの柱と具体的施策

■第二期栗東市商工振興ビジョンロードマップにおける指標(指標空欄箇所については今後の事業推進において指標数値を設定します。)

■ロードマップの事業計画・実績値

主要な3つの柱	具体的施策	主な事業		実施年度	進捗状況	指標	指標の達成状況															
		区分	事業名				令和7年度			令和8年度			令和9年度			令和10年度			令和11年度			
							計画	実績	比較	計画	実績	比較	計画	実績	比較	計画	実績	比較	計画	実績	比較	
1. 地域経済の好循環を実現	1 個店の魅力向上 <small>市内事業者の魅力向上と消費者ニーズの創出による市内調達率の引上げにより、循環型経済の実現を目的とする。</small>	継続	■りっとうバル・まちゼミ事業	7~11	実施	りっとうバル参加者数	83者	87者		83者			83者			83者			83者			
				■駅前賑わい創出の検討	8~11	検討	まちゼミ参加者数	23者	21者													
	2 市内購買率・市内調達率の拡大推進(市民:市内購買率、事業者:市内調達率)	継続	■市民への市内購買率拡大運動に関する周知	7~11	実施	市内購買率	-	-	-	-	-	-	44.7%				-	-	-	44.7%		
			■市内事業者向けの市内調達率を高める広報活動	7~11	実施	商工会メルマガ登録者数(商工会 小規模事業者等への周知)	858者	867者														
	3 農商工連携による地元産品の販売促進	継続	■市内小売事業者への地元産品販売拡大の働きかけ	8~11	検討		-	-	-													
4 事業者向け情報発信ツールの作成・配布	継続	■事業者向け情報発信ツールの作成・配布	7~11	実施	掲載事業者数	-	-	-	50者				-	-	-	50者			-	-	-	
5 空き店舗等対策の拡充	継続	■空き店舗等活用促進事業補助金制度	7~11	実施	補助件数(新規)	5件	2件		6件				6件			6件						
2. 中小企業・小規模事業者	1 事業者のニーズに合わせた情報発信	継続	■支援制度等の情報整理・発信	7~11	実施	商工会メルマガ登録者数(商工会 小規模事業者等への周知)	858者	867者														
		新規	■SNS等を活用した情報発信	8~11	実施																	
	2 関係機関との連携によるサポート・相談体制による支援	継続	■サポート体制の継続	7~11	実施	相談件数	24件	16件		24件				24件			24件			24件		
継続		■「りっとう経営なんでも相談会」の実施	7~11	実施																		
3 経営基盤の強化と資金の支援	継続	■信用保証料の助成制度	7~11	実施	補助件数	35件	15者															

2. 第二期商工振興ビジョンロードマップ主要な3つの柱と具体的施策

■第二期栗東市商工振興ビジョンロードマップにおける指標（指標空欄箇所については今後の事業推進において指標数値を設定します。）

■ロードマップの事業計画・実績値

第二期商工振興ビジョンロードマップ主要な3つの柱と具体的施策						指標の達成状況																	
主要な3つの柱	具体的施策	区分	主な事業 事業名	実施 年度	進捗 状況	指標	令和7年度			令和8年度			令和9年度			令和10年度			令和11年度				
							計画	実績	比較	計画	実績	比較	計画	実績	比較	計画	実績	比較	計画	実績	比較		
第二期商工振興ビジョンロードマップ主要な3つの柱と具体的施策						指標の達成状況（令和7年1月末現在）																	
主要な3つの柱	具体的施策	区分	主な事業 事業名	実施 年度	進捗 状況	指標	令和7年度			令和8年度			令和9年度			令和10年度			令和11年度				
							計画	実績	比較	計画	実績	比較	計画	実績	比較	計画	実績	比較	計画	実績	比較		
2 ・ 中小企業・ 小規模事業者の 経営基盤強化	4	事業継続力強化支援計画の推進	継続	■事業継続力強化支援計画の活用推進と情報提供	7~11	実施	事業継続力強化支援計画策定支援数（商工会実施分）	1件	0件		1件			1件			1件			1件			
	5	経営発達支援計画の作成・推進	継続	■経営発達支援計画の作成・推進	7~11	実施	目標達成項目数（商工会実施分）	24件	26件														
	6	創業活動への支援  補助金等の活用による経営基盤強化と慢性的な人手不足解消に向けた人材確保・育成支援を目的とする。	継続	■「りっとう創業塾」の実施	7~11	実施	創業者数 ※創業支援等事業計画目標値（令和11年度まで）	40件	37件		40件			40件			40件			40件			
			継続	■創業支援融資利子補給金制度	7~11	実施	市補給件数	21件	8件														
	7	栗東市創業支援等事業計画の推進	継続	■栗東市創業支援等事業計画の推進	7~11	実施	創業者数 ※創業支援等事業計画目標値（令和11年度まで）	40件	37件		40件			40件			40件			40件			
	8	求人活動や労働環境改善への支援	新規	■求人募集費用の補助	7~11	未実施	補助件数	-	-	-													
			新規	■労働環境改善投資の補助	7~11	実施	補助件数	25件	35件														
			新規	■求人ニーズの把握と対策の検討	8~11	検討		-	-	-													
	9	地元学校・学生を対象とした取り組み	新規	■市内事業者と、高等学校等進路担当教諭や高校生、保護者等との情報交換会の開催を検討する	7~11	検討		-	-	-													
	10	「くるみん認定」の周知	新規	■「くるみん認定」の周知	7~11	検討	認定者数	1件	1件		1件			1件			1件			1件			
3 ・ 化に対応できる 経済的・社会的 企業力強化の 変	1	生産性向上への支援  新事業・新分野などへの挑戦を通じた生産性向上と次世代経営者の育成に取り組むことを目的とする。	継続	■先端設備投資への支援	7~11	実施	認定件数	18件	5件		18件			18件			18件			18件			
			継続	■デジタル技術導入への支援	7~11	実施	補助件数	25件	35件														
	2	【次世代経営者の育成】 関係機関との連携によるサポート・相談体制の構築	継続	■関係機関と連携したサポート体制による支援を行う。	7~11	実施	事業承継相談件数 ※りっとう経営なんでも相談会における事業承継に関する件数	4件	0件		4件			4件			4件			4件			
			継続	■事業承継相談会を市内で定期的に開催する。	7~11	実施																	
3	次世代経営者の育成支援	新規	■若手経営者育成へのニーズの把握と対策の検討	7~11	検討		-	-	-														