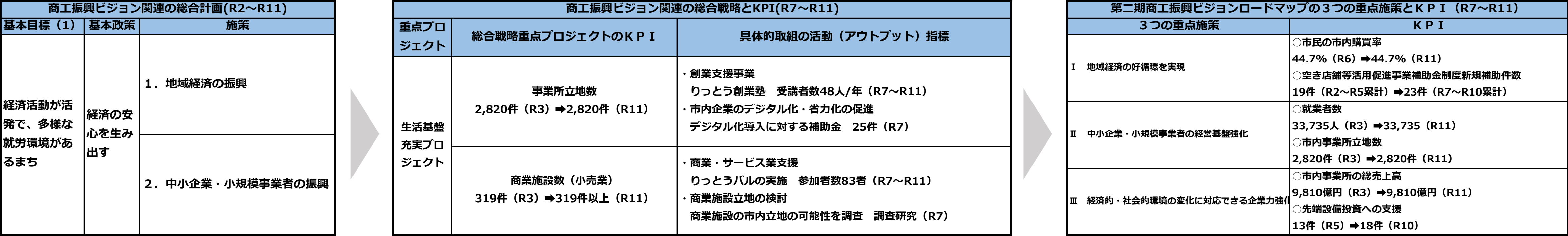


第二期栗東市商工振興ビジョンロードマップに係る進捗状況について

資料 1
第 4 7 回 振興会議 (R8.8.5)

1. 商工振興ビジョン関連の総合計画・総合戦略に係る体系とK P I 設定



2. 第二期商工振興ビジョンロードマップ 3つの重点施策と具体的施策

■第二期栗東市商工振興ビジョンロードマップにおける指標 (指標空欄箇所については今後の事業推進において指標数値を設定します。)

■ロードマップの事業計画・実績値

第二期商工振興ビジョンロードマップ 3つの重点施策と具体的施策						指標の達成状況																
3つの 重点施策	具体的施策		主な事業		実施 年度	進捗 状況	指標	令和 7 年度			令和 8 年度			令和 9 年度			令和 1 0 年度			令和 1 1 年度		
			区分					計画	実績	比較	計画	実績	比較	計画	実績	比較	計画	実績	比較	計画	実績	比較
I 地 域 経 済 の 好 循 環 を 実 現	1	個店の魅力向上	継続	りっとうパル・まちゼミ事業	7～11	実施	りっとうパル参加者数	83者	87者	4	83者			83者			83者			83者		
				実施		まちゼミ参加者数	23者	21者	-2													
		継続	駅前への賑わい創出の検討	8～11	検討		—	—	—													
	2	市内購買率・市内調達率の拡大推進（市民：市内購買率、事業者：市内調達率）	継続	市民への市内購買率拡大運動に関する周知	7～11	実施	市内購買率	—	—	—	—	二	—	44.7%			—	—	—	44.7%		
				市内事業者向けの市内調達率を高める広報活動		7～11	実施	商工会メルマガ登録者数（商工会 小規模事業者等への周知）	858者	867者	9	867者	869者									
	3	農商工連携による地元産品の販売促進	継続	市内小売事業者への地元産品販売拡大の働きかけ	8～11	検討		—	—	—												
	4	事業者向け情報発信ツールの作成・配布	継続	事業者向け情報発信ツールの作成・配布	7～11	実施	掲載事業者数	—	—	—	50者			—	—	—	50者			—	—	—
5	空き店舗等対策の拡充	継続	空き店舗等活用促進事業補助金制度	7～11	実施	補助件数（新規）	5件	2件	-2	6件	0件		6件			6件						
II 中 小 経 営 基 盤 小 規 模 事 業 者	1	事業者のニーズに合わせた情報発信	継続	支援制度等の情報整理・発信	7～11	実施	商工会メルマガ登録者数（商工会 小規模事業者等への周知）	858者	867者	9												
			新規	SNS等を活用した情報発信	8～11	実施																
	2	関係機関との連携によるサポート・相談体制による支援	継続	サポート体制の継続	7～11	実施	相談件数	24件	17件	-7	24件	4件		24件			24件			24件		
			継続	「りっとう経営なんでも相談会」の実施	7～11	実施																
	3	経営基盤の強化と資金の支援	継続	信用保証料の助成制度	7～11	実施	補助件数	35件	18件	-17		4者										

2. 第二期商工振興ビジョンロードマップ3つの重点施策と具体的施策

■第二期栗東市商工振興ビジョンロードマップにおける指標（指標空欄箇所については今後の事業推進において指標数値を設定します。）

■ロードマップの事業計画・実績値

第二期商工振興ビジョンロードマップ3つの重点施策と具体的施策							指標の達成状況															
3つの重点施策	具体的施策		主な事業		実施年度	進捗状況	指標	令和7年度			令和8年度			令和9年度			令和10年度			令和11年度		
			計画	実績				比較	計画	実績	比較	計画	実績	比較	計画	実績	比較	計画	実績	比較		
第二期商工振興ビジョンロードマップ主要な3つの柱と具体的施策							指標の達成状況（令和7年1月末現在）															
主要な3つの柱	具体的施策		主な事業		実施年度	進捗状況	指標	令和7年度			令和8年度			令和9年度			令和10年度			令和11年度		
								計画	実績	比較	計画	実績	比較	計画	実績	比較	計画	実績	比較	計画	実績	比較
Ⅱ 中小企業・小規模事業者の経営基盤強化	4	事業継続力強化支援計画の推進	継続	事業継続力強化支援計画の活用推進と情報提供	7～11	実施	事業継続力強化支援計画策定支援数（商工会実施分）	1件	0件	-1	1件			1件			1件			1件		
	5	経営発達支援計画の作成・推進	継続	経営発達支援計画の作成・推進	7～11	実施	目標達成項目数（商工会実施分）	24件	17件	-7												
	6	創業活動への支援 補助金等の活用による経営基盤強化と慢性的な人手不足解消に向けた人材確保・育成支援を目的とする。	継続	「りっとう創業塾」の実施	7～11	実施	創業者数 ※創業支援等事業計画目標値（令和11年度まで）	40件	37件	-3	40件			40件			40件			40件		
			継続	創業支援融資利子補給金制度	7～11	実施	市補給件数	21件	24件	3												
	7	栗東市創業支援等事業計画の推進	継続	栗東市創業支援等事業計画の推進	7～11	実施	創業者数 ※創業支援等事業計画目標値（令和11年度まで）	40件	37件	-3	40件			40件			40件			40件		
	8	求人活動や労働環境改善への支援	新規	求人募集費用の補助	7～11	未実施	補助件数	－	－	－												
			新規	労働環境改善投資の補助	7～11	実施	補助件数	25件	68件	43												
			新規	求人ニーズの把握と対策の検討	8～11	検討		－	－	－												
	9	地元学校・学生を対象とした取り組み	新規	市内事業者と、高等学校等進路担当教諭や高校生、保護者等との情報交換会の開催を検討する	7～11	検討		－	－	－												
	10	「くるみん認定」の周知	新規	「くるみん認定」の周知	7～11	検討	認定者数	1件	1件	0	1件			1件			1件			1件		
Ⅲ 化に対応できる経済的・社会的企業力強化	1	生産性向上への支援 新事業・新分野などへの挑戦を通じた生産性向上と次世代経営者の育成に取り組むことを目的とする。	継続	先端設備投資への支援	7～11	実施	認定件数	18件	6件	-12	18件	2件		18件			18件			18件		
			継続	デジタル技術導入への支援	7～11	実施	補助件数	25件	68件	43												
	2	【次世代経営者の育成】 関係機関との連携によるサポート・相談体制の構築	継続	関係機関と連携したサポート体制による支援を行う	7～11	実施	事業承継相談件数 ※りっとう経営なんでも相談会における事業承継に関する件数	4件	0件	-4	4件	0件		4件			4件			4件		
			継続	事業承継相談会を市内で定期的開催する	7～11	実施																
	3	次世代経営者の育成支援	新規	若手経営者育成へのニーズの把握と対策の検討	7～11	検討		－	－	－												