

商工振興ビジョンロードマップに基づく事業実施計画の再整理

1. 変更前

No	事業名	変更内容
1. 中小企業の経営基盤強化		
1	滋賀県緊急経済対策資金の信用保証料助成制度の拡大延長	名称変更
2	りっとう創業塾の実施	
3	創業支援希望者のネットワーク構築	No.3、7 統合、名称変更
4	小規模事業者持続化補助金の市単独助成制度の創設	名称変更
5	よろず支援拠点との連携によるサポート体制の確立	No.5、6 統合、名称変更
6	よろず支援拠点による定期的な相談窓口の開設	No.5、6 統合、名称変更
7	(仮称) 栗東市創業支援事業計画推進会議の立ち上げ	No.3、7 統合、名称変更
8	空きテナント活用によるチャレンジショップ事業	
9	小規模企業者支援のための市管理職員による「(仮称) 出向くコンシェルジュ制度」の創設	名称変更
2. 消費者ニーズ創出		
10	消費者ニーズ調査の実施	No.10、11、12 統合、名称変更
11	市民・消費者・事業者ワークショップ(懇談会)の開催	No.10、11、12 統合、名称変更
12	くりちゃんバスの利用状況の調査	No.10、11、12 統合、名称変更
13	域内調達拡大運動	
3. ブランド創出		
14	栗東ブランドによる認証制度の設計	No.14、15、16 統合、名称変更
15	認証ロゴマークの作成	No.14、15、16 統合、名称変更
16	シティセールス戦略等による積極的な情報発信	No.14、15、16 統合、名称変更
4. 栗東駅前・手原駅前の賑わい創出		
17	栗東駅周辺まちづくり事業	No.17、19 統合、名称変更
18	栗東観光案内所の運営体制の拡充	
19	空きテナントの現況調査	No.17、19 統合、名称変更
20	既存のまつり等のイベントの検証と見直し	
5. 観光事業の推進		
21	地域資源活用ビジョンの策定と効果的な運用	No.21,22,23,26 統合、名称変更
22	あるもの探しの実施	No.21,22,23,26 統合、名称変更
23	シティセールスに向けた戦略策定と運用(マスコットキャラクター活用による本市PR事業)	No.21,22,23,26 統合、名称変更
24	湖南4市の広域観光の効率化に向けた連携拡充	
25	観光客向けのマップやパンフレットの拡充	
26	グリーンツーリズムの実施に向けた実態調査	No.21,22,23,26 統合、名称変更

2. 変更後

No	事業名
1. 中小企業の経営基盤強化	
1	中小企業等信用保証料助成制度
2	りっとう創業塾の実施
3	創業支援希望者の支援体制の確立
4	栗東市小規模事業者持続化補助金制度
5	ビジネスチャンス拡大「りっとう元気力向上相談会」事業
6	空きテナント活用によるチャレンジショップ事業
7	小規模企業者支援のための「(仮称) 出向くコンシェルジュ制度」の創設
2. 消費者ニーズ創出	
8	消費者ニーズ等の調査事業の実施
9	域内調達拡大運動
3. ブランド創出	
10	シティセールス戦略等による栗東ブランド事業
4. 栗東駅前・手原駅前の賑わい創出	
11	栗東観光案内所の運営体制の拡充
12	空きテナントの現況調査と活用検討
13	既存のまつり等のイベントの検証と見直し
5. 観光事業の推進	
14	地域資源活用による観光事業の推進
15	湖南4市の広域観光の効率化に向けた連携拡充
16	観光客向けのマップやパンフレットの拡充



「事業名称の変更」と「26事業から16事業へ事業計画の統合」