

栗東市商工振興ビジョン ロードマップ (案) 第 2 章 新旧対照表

旧	新
<p>全般的な変更について</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●計画年次の見直しについて開始年度をH25からH27に変更</li> <li>●おもな実施主体を2主体から4主体へ細分化</li> </ul>	
<p><b>重点施策 1</b></p> <p><b>1-2</b></p> <p>(1)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●街路樹、街路灯の維持・保全などを事業者、関係団体や行政との協働・<u>連帯</u>により実施</li> <li>●<u>安養寺地区計画の見直しを進める</u></li> <li>●「<u>モデル創造方式</u>」を用いた地区計画の柔軟な運用を進める</li> <li>●「<u>安養寺景観まちづくり協議会</u>」を<u>地区活性化</u>における中心の場として発展させる</li> </ul> <p>(2)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●地区計画を<u>押さえ直す</u></li> </ul> <p><b>1-3</b></p> <p>(2)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●市内各所に対し、食品や消耗品の<u>納入</u>について、<u>地元企業の活用</u>を要請</li> <li>●小売業者からの要望を受けながら、具体的にニーズにこたえる方法を<u>検討する</u></li> </ul>	<p><b>1. 重点施策 1</b></p> <p><b>1-2</b></p> <p>(1)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●街路樹、街路灯の維持・保全などを事業者、関係団体や行政との協働・<u>連携</u>により実施</li> <li>●<u>安養寺緑のわがまち計画の運用</u>を進める</li> <li>●<u>安養寺景観まちづくりガイドラインの運用</u>を進める</li> <li>●「<u>安養寺景観まちづくり協議会</u>」を<u>地域活性化</u>の中心として持続継続的に<u>取り組む</u></li> </ul> <p>(2)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●地区計画の<u>課題抽出</u></li> </ul> <p><b>1-3</b></p> <p>(2)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●市内事業所に向け、食品や消耗品の<u>納入時</u>における<u>地元企業の活用</u>を要請</li> <li>●小売業者からの要望を受けながら、具体的にニーズにこたえる方法を<u>検討する</u></li> </ul>

旧	新
<p>●「<u>地場産品コーナー</u>」を設置場所や設置産品を<u>検討する</u></p> <p>1-4 (1) ●各事業所の強みや特徴を把握し、<u>データベ</u></p> <p>1-5 (2) ●<u>関連事業者による検討を開</u></p> <p><b>重点施策2</b></p> <p>2-1 (1) ●<u>どういった方向性で交流するのか検討</u> ●<u>どのように展開していくのか検討し、中心となるイメージを決定</u> ●<u>どういった切り口で街自慢を行うのか検討</u> ●<u>個性的な企業やユニークな製品・サービスをメディアでとりあげてもらえるように、市から働きかける</u></p> <p>(2) ●<u>すぐれた品質の製品を生産や品質の高いサービスを提供している中小企業の認証制度の設立へ向けて制度設計に入る</u> ●<u>周知と事業者との意見交換による制度修正</u></p>	<p>●「<u>地場産品コーナー</u>」を設置場所や設置産品を<u>検討</u>____</p> <p>1-4 (1) ●各事業所の強みや特徴を把握し、<u>データベース化</u></p> <p>1-5 (2) ●<u>関連事業者による検討を開始</u></p> <p><b>2. 重点施策2</b></p> <p>2-1 (1) ●<u>方向性の検討</u> ●<u>中心となるイメージを決定</u> ●<u>街自慢運動の方法を検討</u> ●<u>個性的な企業やユニークな製品・サービスの情報発信に向けたメディアへの働きかけ</u></p> <p>(2) ●<u>すぐれた品質の製品を生産や品質の高いサービスを提供している中小企業の認証制度の設立へ向けた制度設計</u> ●<u>____事業者との意見交換による制度修正</u></p>

旧	新
<p>(3)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <u>具体的にどういったことに取り組むのか検討</u></li> <li>● <u>賛同する事業者によって最初は小規模なところからでも始める</u></li> <li>● <u>事業が軌道にのって規模が拡大した場合、調整にあたる事務局を設置</u></li> </ul> <p>2-2</p> <p>(1)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 混雑の<u>ない</u>手原駅と一般車が入りにくい渋滞しやすい草津駅との違いをPR</li> <li>● 企業送迎バス等の手原駅利用を増加<u>させる</u></li> <li>● <u>まずは地域住民との交流を目的としたイベントを実施</u></li> <li>● <u>地域住民が中心となったイベントに移行していく。地域住民に運営に係ってもらう</u></li> <li>● <u>まずは簡単なもので地域住民との交流を目的とする</u></li> </ul> <p>(2)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 小規模店舗の利点を<u>生かした事業を検討する</u></li> <li>● 無料休憩所の設置や送迎サービス、購入したものを自宅に届けるサービス、子供の一時預かり等、<u>どういったことが可能なのか検討</u></li> <li>● 具体化・実現可能なものから優先順位をつけ、できるものから<u>実施していく。</u></li> <li>● 住民のニーズにそって、営業日時の変更に<u>変更が可能かどうか検討</u></li> </ul> <p>(3)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <u>計画した施設にみあった空間・空き店舗の調査</u></li> </ul>	<p>(3)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <u>事務局体制の検討</u></li> <li>● <u>試験的な運用を実施</u></li> <li>● <u>規模拡大に応じた事務局機能のあり方を再検討</u></li> </ul> <p>2-2</p> <p>(1)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 混雑の<u>少ない</u>手原駅と一般車が入りにくい渋滞しやすい草津駅との違いをPR</li> <li>● 企業送迎バス等の手原駅利用の増加を<u>図る</u></li> <li>● <u>_____地域住民との交流を目的としたイベントを実施</u></li> <li>● <u>地域住民が運営主体へ移行</u></li> <li>● <u>地域住民との交流を主目的として実施</u></li> </ul> <p>(2)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 小規模店舗の利点を<u>いかした事業を検討_____</u></li> <li>● 無料休憩所の設置や送迎サービス、購入したものを自宅に届けるサービス、子供の一時預かり等<u>_____</u>の検討</li> <li>● 具体化・実現可能なものから優先順位をつけ、できるものから<u>実施_____</u></li> <li>● 住民ニーズにそって営業日時の変更に<u>変更可能性の検討</u></li> </ul> <p>(3)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <u>_____空間・空き店舗の調査</u></li> </ul>

旧	新
<p>●社会福祉法人と共同で、福祉施設利用者（障がい者、高齢者）が働くカフェを設置することを検討</p> <p>●地域の人々や本市内での<u>企業や店舗や店舗経営</u>を目指す若者による地域コミュニティに立脚したビジネスサポートを<u>充実させる</u></p> <p><b>2-3</b></p> <p>(1)</p> <p>項目●子ども連れや高齢者などが階層や消費実態に応じた製品・サービスの提供へ<u>向けて</u></p> <p>●子ども連れや高齢者、障がい者が安心して購入できる状況づくりを<u>どのような</u>に実施するか検討</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●<u>どういった状況づくりからはじめるのか優先順位をつける</u></li> <li>●<u>実施</u></li> <li>●<u>ニーズを具現化するための方法などを検討</u></li> <li>●<u>ニーズの高いものから実施する。</u></li> </ul> <p>●地域課題を解決できる商店街・<u>事業者郡</u>の実現を<u>目指す</u></p> <p>(2)</p> <p>●住民の意識を具体的に把握するために<u>どのような調査や懇談会を実施するか</u>検討。</p> <p>●<u>対象者が参加しやすいような調査や懇談会を企画し、実施</u></p> <p><b>2-4</b></p> <p>●<u>事業の実現の可能性について、検討し、このうち複数の成功を目指した取り組みを15年間程度を視野に入れて進める</u></p>	<p>●社会福祉法人と共同で、福祉施設利用者（障がい者、高齢者）が働くカフェ等の設置検討</p> <p>●地域の人々や市内での<u>起業や店舗経営</u>を目指す若者による地域コミュニティに立脚したビジネスサポートの<u>充実を図る</u></p> <p><b>2-3</b></p> <p>(1)</p> <p>項目●子ども連れや高齢者など階層や消費実態に応じた製品・サービスの提供</p> <p>●子ども連れや高齢者、障がい者が安心して購入できる状況づくり<u>に向け方策</u>を検討</p> <p>●<u>優先順位をつけ試験的に実施</u></p> <p>●<u>ニーズを具現化するための方法を検討し、ニーズの高いものから実施</u></p> <p>●地域課題を解決できる商店街・<u>事業者連携</u>の実現を<u>検討</u></p> <p>(2)</p> <p>●<u>調査方法や懇談会の実施手法の検討</u></p> <p>●<u>調査や懇談会を企画し、実施</u></p> <p><b>2-4</b></p> <p>●<u>将来的に魅力ある街として発展するための大規模プロジェクトについて検討</u></p>

旧	新
<p><b>重点施策 3</b></p> <p><b>3-1</b></p> <p>(2)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <u>現在の</u>市民や周辺都市部住民の「自然とのふれあい」状況の把握</li> </ul> <p>(3)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <u>どういった切り口で</u>地域のイメージを発信する<u>のか</u>検討</li> <li>● <u>いくつかのイメージに絞った後、</u>メディアに情報発信</li> </ul> <p><b>3-2</b></p> <p>(1)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 「安心・安全」をキーワードとした商品開発<u>を行う</u></li> <li>● 「安心・安全」である理由を消費者に<u>アピール</u></li> <li>● 商品のイメージアップを<u>はか</u>ることにより、ブランド力を高める</li> <li>● 「安心・安全」の信頼を定着させるため、メディア<u>の</u>働きかけや市内外への<u>アピール</u>などにより統一ブランドの広報を行う</li> <li>● 商品などの販売促進のために、<u>利便性を生かした</u>取組みの検討</li> </ul> <p>(2)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <u>名神のインターチェンジ</u>や<u>日本中央競馬会栗東トレーニング・センター</u>の知名度を<u>生かす</u>べく、それぞれのイメージや利点を整理</li> <li>● <u>それぞれをどのように事業に生かすのか</u>多様な角度で検討</li> <li>● <u>それぞれを生かした事業を</u>具体化させる</li> <li>● <u>企業が下支えとなって、市民が中心となって</u>イベントを開催</li> </ul>	<p><b>3. 重点施策 3</b></p> <p><b>3-1</b></p> <p>(2)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● _____市民や周辺都市部住民の「自然とのふれあい」状況の把握</li> </ul> <p>(3)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● _____地域イメージを発信する<u>方策</u>の検討</li> <li>● <u>イメージ戦略を立案し、</u>メディアに情報発信</li> </ul> <p><b>3-2</b></p> <p>(1)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 「安心・安全」をキーワードとした商品開発_____</li> <li>● 「安心・安全」を消費者に<u>PR</u></li> <li>● 商品のイメージアップ_____により、ブランド力を高める</li> <li>● 「安心・安全」の信頼を定着させるため、メディア<u>への</u>働きかけや市内外への<u>PR</u>等の<u>シティセールス戦略</u>を策定・実施</li> <li>● 商品などの販売促進<u>に向け、</u><u>交通優位性を</u>いかした取組みの検討</li> </ul> <p>(2)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <u>名神栗東IC</u>や<u>日本中央競馬会栗東TC</u>等の知名度を<u>いかすための</u>分析</li> <li>● <u>事業化に向け</u>多様な角度で検討</li> <li>● <u>事業化</u></li> <li>● <u>企業と市民の協働・連携による</u>イベントを開催</li> </ul>

旧	新
<p><b>一般施策</b></p> <p>(1)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●信用保証料の一部補助 <u>(平成25年度より実施)</u></li> <li>●<u>条例改正等</u></li> </ul> <p>(2)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●<u>関係支援機関と連携し、相談支援体制の整備及びセミナー開催や専門家派遣を行う</u></li> <li>●<u>経営や事業活性化に必要なノウハウの取得のため、事業主向けの実践的な研修を充実させる</u></li> </ul> <p>(5)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●<u>どういった企業を誘致するか検討</u></li> <li>●<u>本市の産業基盤及び住居環境をより増加させる企業の誘致</u></li> </ul> <p>(6)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●<u>業種をこえた交流活動や先進的な市街地域との交流を促進</u></li> <li>●<u>先進地の視察</u></li> <li>●<u>先進地との交流</u></li> <li>●<u>先進地の視察</u></li> <li>●<u>先進地との交流</u></li> </ul> <p>(7)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●<u>街道や日本中央競馬会栗東トレーニングセンターなど、本市にある地域資源を生かした各種観光事業の展開</u></li> <li>●<u>他府県のイベントにも参加し、本市が持つ観光資源のPRを積極的に行うことにより、本市の経済活性化に努める</u></li> <li>●<u>旧東海道及び旧中仙道の資源を活用</u></li> </ul>	<p><b>4. 一般施策</b></p> <p>(1)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●信用保証料の一部補助_____</li> <li>●<u>規則改正等</u></li> </ul> <p>(2)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●<u>関係支援機関と連携し、相談支援体制の整備及びセミナー開催や専門家派遣</u>_____</li> <li>●<u>経営や事業活性化に必要なノウハウの取得のため、事業主向けの実践的な研修を実施</u>_____</li> </ul> <p>(5)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●<u>誘致企業の検討</u></li> <li>●<u>企業誘致の推進</u></li> </ul> <p>(6)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●<u>業種をこえた交流活動や先進的な地域の視察と交流を促進</u></li> </ul> <p>(7)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●<u>街道や日本中央競馬会栗東TCなど_____地域資源をいかした各種観光事業の展開</u></li> <li>●<u>他府県のイベントにも参加し、本市が持つ観光資源のPRを積極的に行うことにより_____経済活性化に努める</u></li> <li>●<u>__東海道及び__中山道の資源を活用</u></li> </ul>

栗東市商工振興ビジョン ロードマップ（案）第3章 新旧対照表

旧	新
<p>全般的な変更について</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●計画年次の見直しについて開始年度をH25からH27に変更</li> <li>●おもな実施主体を2主体から4主体へ細分化</li> <li>●到達度及び実績にH27年実績を追加</li> <li>●各項目表の下に前半期ロードマップ解説版（案）の欄を追加</li> </ul>	
<p>2</p> <p>(1)</p> <p>●小売業者からの要望を受けながら、具体的にニーズに<u>こたえる</u>方法を検討する。</p> <p>(2)</p> <p>●住民の意識を具体的に把握するためにどのような調査や懇談会を実施するのか検討。<u>（繰り返し何度も実施する）</u></p> <p>(3)</p> <p>●消費者ニーズをつかんだうえで、市内小売業者の強みを生かすような事業を検討する。</p> <p>●具体化・実現可能なものから優先順位をつけ、<u>できるものから実施していく。</u></p> <p>●市内各所に対し、食品や消耗品の納入について、地元企業の活用を要請。</p> <p>●大手企業の工場、物流施設、学校、病院、福祉施設などに市内及び近隣市からの調達比率を<u>引き上げてもらう</u></p> <p>●市の全調達に占める市内から<u>調達の比率を平成25年度より10%引き上げる。</u></p>	<p>2</p> <p>(1)</p> <p>●小売業者からの要望を受けながら具体的にニーズに<u>応える</u>方法を検討_____</p> <p>(2)</p> <p>●住民の意識を具体的に把握するためにどのような調査や懇談会を実施するのか検討_____</p> <p>(3)</p> <p>●消費者ニーズをつかんだうえで、市内小売業者の強みを生かすような事業を検討_____</p> <p>●具体化・実現可能なものから優先順位をつけ_____実施_____</p> <p>●市内各事業所に対し、食品や消耗品の納入について地元企業の活用を要請</p> <p>●大企業者の工場、物流施設、学校、病院、福祉施設などに市内及び近隣市からの調達比率<u>引上げを要請</u></p> <p>●市の全調達に占める市内から<u>調達比率を平成25年度比率10%の引上げ</u></p>

旧	新
<p>(4)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●優先順位をつけ、<u>実施していく</u></li> </ul> <p>3</p> <p>(1)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●中小企業の認証制度の<u>設立へ向けて制度設計に入る</u></li> </ul> <p>(2)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●「安心・安全」<u>である理由を消費者にアピール</u></li> </ul> <p>4</p> <p>(1)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●<u>地域住民が中心となったイベントに移行していく。地域住民に運営に係ってもらう</u></li> <li>●<u>まずは簡単なもので地域住民との交流を目的とするイベントを実施</u></li> </ul> <p>5</p> <p>(1)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●他府県のイベントにも参加し、本市が持つ観光資源のPRを積極的に行うことにより、本市の経済活性化に努め<u>る</u></li> </ul>	<p>(4)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●優先順位をつけ実施<u>する</u></li> </ul> <p>3</p> <p>(1)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●中小企業の認証制度の<u>確立に向けた制度設計</u></li> </ul> <p>(2)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●「安心・安全」<u>などのブランド価値を消費者にアピール</u></li> </ul> <p>4</p> <p>(1)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●<u>地域住民が主体的に運営に関わる体制づくり</u></li> <li>● <u>簡単なもので地域住民との交流を目的とするイベントを実施</u></li> </ul> <p>5</p> <p>(1)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●他府県のイベントにも参加し、本市が持つ観光資源のPRを積極的に行うことにより、本市の経済活性化に努め<u>る</u></li> </ul>