

令和2年度栗東市観光魅力度アンケート調査

報告書

令和2年度（2020年度）2月

商工観光労政課

目次

調査概要

調査の目的	1
調査の対象	1
調査の実施主体	1
調査の方法	1
調査の期間	1

調査結果

調査結果の概要	2
調査結果報告の方法と留意点	2
設問A：性別	3
設問B：年齢	4
設問C：居住地域	5
設問D：同居している18歳未満の家族	6
設問E：市内観光スポットの認知件数	7～9
設問F：紹介したい観光スポット、お店の件数	10
設問G：市内観光スポットのリピート数	11～13
設問H：観光スポットの周知度	14
設問I：市内観光スポットの訪問頻度	15
設問J：過去1年間の市内観光スポットの訪問回数	16
設問K：市外への観光スポットの訪問頻度	17
設問L：過去1年間の市外観光スポットの訪問回数	18
設問M：市内での観光客の認知数	19
設問N：観光スポットを友人等に勧めたい割合	20
設問O：栗東市の観光PRの満足度	21
意見一覧	22～38

巻末資料（アンケート調査票）

調査概要

○調査目的：市内施設に訪れた方に栗東市の観光に対する関心度・魅力度等の調査を行い、調査結果から KPI（指標）を設定してビジョンの効果を図る。

○調査対象：市民が利用する施設を中心に本市が選定した次の 20 箇所の利用者等。市民からの 500 件程度の回答を目標とする。

1. 栗東観光案内所
2. 図書館（本館）
3. 図書館（西）
4. コミュニティセンター金勝
5. コミュニティセンター葉山
6. コミュニティセンター葉山東
7. コミュニティセンター治田
8. コミュニティセンター治田東
9. コミュニティセンター治田西
10. コミュニティセンター大宝
11. コミュニティセンター大宝東
12. コミュニティセンター大宝西
13. 栗東歴史民俗博物館
14. 栗東自然観察の森
15. ひだまりの家
16. 道の駅こんぜの里栗東
17. 道の駅アグリ郷栗東
18. 栗東芸術文化会館 SAKIRA（さきら）
19. 田舎の元気や
20. 栗東市スポーツ協会

○実施主体：栗東市商工観光労政課観光振興係

○調査方法：上記施設の利用者に対してアンケート調査票（別紙参照）を配布し、回答を依頼するものである。

○調査期間：令和 2 年 10 月 1 日（木）から 12 月 1 日（火）

※当初 12 月 31 日までを予定していたが、回収枚数が多数となったため、期間を短縮している。

調査結果

○調査結果の概要

調査は2ヶ月にわたり、20箇所の対象施設にて実施した。施設や地域によって回収枚数にばらつきが生じているが、全体では、回収枚数が1500枚となり、その内市民からの回答数は1026枚となった。結果として、当初予定数の倍以上のアンケートを回収することができた。

回答が一部分や、片面のみが散見されたが、今後のKPIとすることを勘案すると内容を大きく変更することは難しいため、次回実施する際には回答数が少ない部分の変更を検討する必要がある。

今回は紙ベースで配布を行い、紙もしくはインターネットでの回答を可能とする方法を選択したが、全1500件の回答の内、インターネットでの回答は37件に留まっており、今後、回答の方法を検討する余地が残っている。

○調査結果の報告方法と留意点

調査結果は集計し、設問ごとに選択肢ごとの件数及び割合について表、グラフ、説明によって示す。本調査全体の回答は1500件であるが、設問により無回答があるため、無回答等を除外した有効回答数を示す。

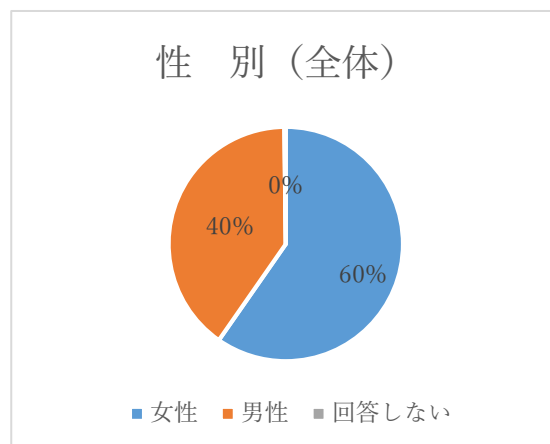
集計方法については単純集計を用いての報告とする。
本報告書の留意点として、集計における割合は小数点以下を四捨五入しているため、100%となっていない場合がある。

[回答者自身について]

○設問 A：性別

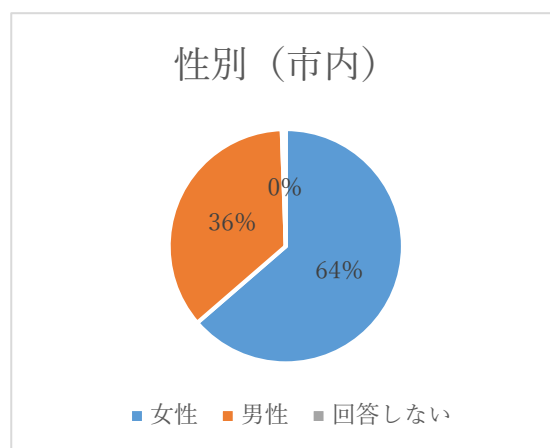
全体（総数 1463 件）

項目	回答数	割合
女性	873	60%
男性	587	40%
回答しない	3	0%
合計	1463	100%



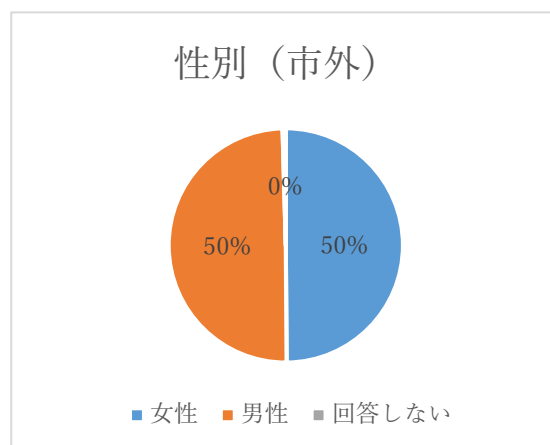
市内（総数 1008 件）

項目	回答数	割合
女性	643	64%
男性	363	36%
回答しない	2	0%
合計	1008	100%



市外（総数 452 件）

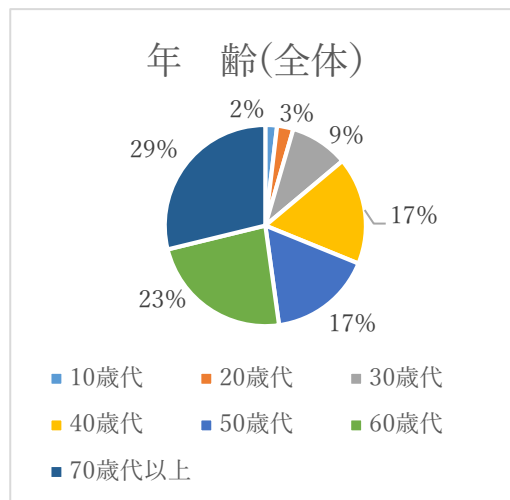
項目	回答数	割合
女性	226	50%
男性	225	50%
回答しない	1	0%
合計	452	100%



○設問B：年齢

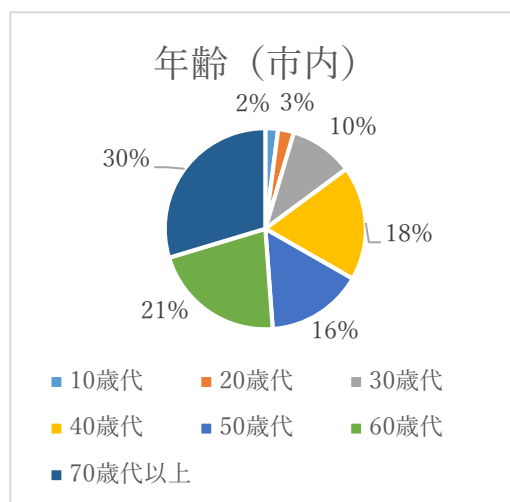
全体（総数 1491 件）

項目	回答数	割合
10 歳代	28	2%
20 歳代	39	3%
30 歳代	141	9%
40 歳代	257	17%
50 歳代	248	17%
60 歳代	348	23%
70 歳代以上	430	29%
合計	1491	100%



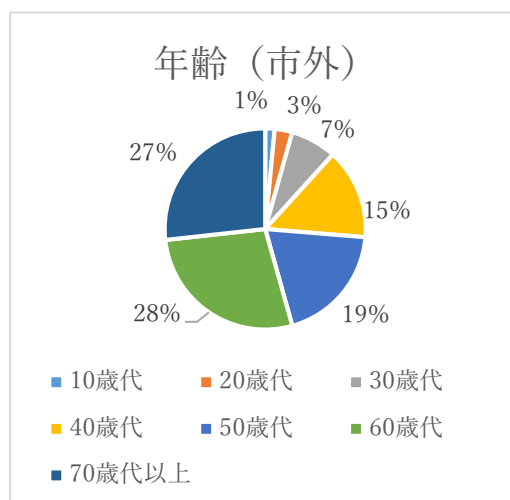
市内（総数 1025 件）

項目	回答数	割合
10 歳代	21	2%
20 歳代	26	3%
30 歳代	106	10%
40 歳代	188	18%
50 歳代	159	16%
60 歳代	221	22%
70 歳代以上	304	30%
合計	1025	101%



市外（総数 459 件）

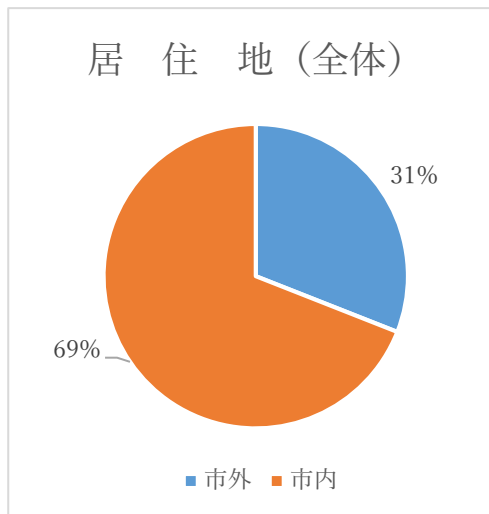
項目	回答数	割合
10 歳代	7	2%
20 歳代	13	3%
30 歳代	34	7%
40 歳代	67	15%
50 歳代	89	19%
60 歳代	126	28%
70 歳代以上	123	27%
合計	459	101%



設問C：居住地域

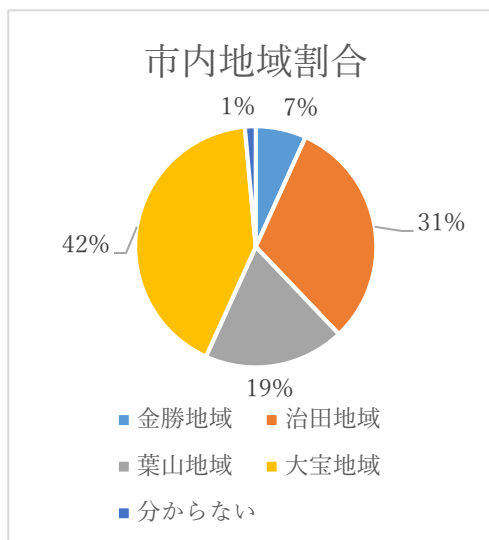
全体（総数 1485 件）

項目	回答数	割合
市外	459	31%
市内	1026	69%
合計	1485	100%



地域別（総数 827 件）

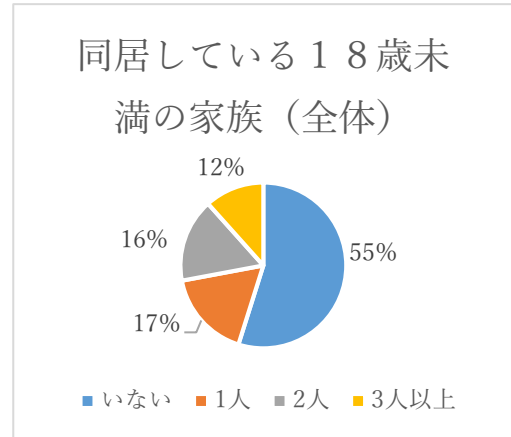
項目	回答数	割合
金勝地域	56	7%
治田地域	258	31%
葉山地域	156	19%
大宝地域	345	42%
分からない	12	1%
合計	827	100%



設問D：同居している18歳未満のご家族は何人いますか

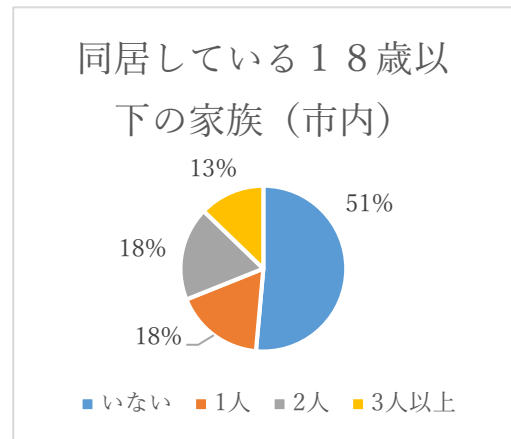
全体（総数 1474 件）

項目	回答数	割合
いない	809	55%
1人	254	17%
2人	240	16%
3人以上	171	12%
合計	1474	100%



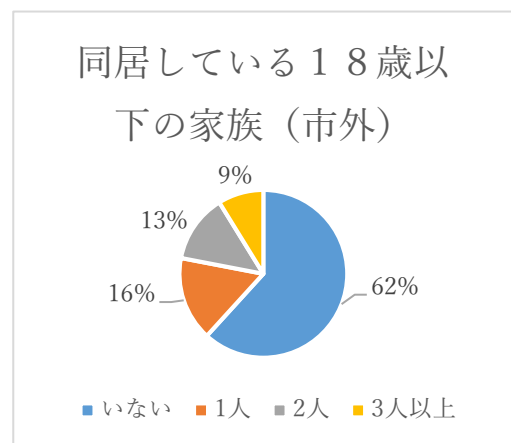
市内（総数 1020 件）

項目	回答数	割合
いない	525	51%
1人	179	18%
2人	186	18%
3人以上	130	13%
合計	1020	100%



市外（総数 455 件）

項目	回答数	割合
いない	281	62%
1人	74	16%
2人	60	13%
3人以上	40	9%
合計	455	100%

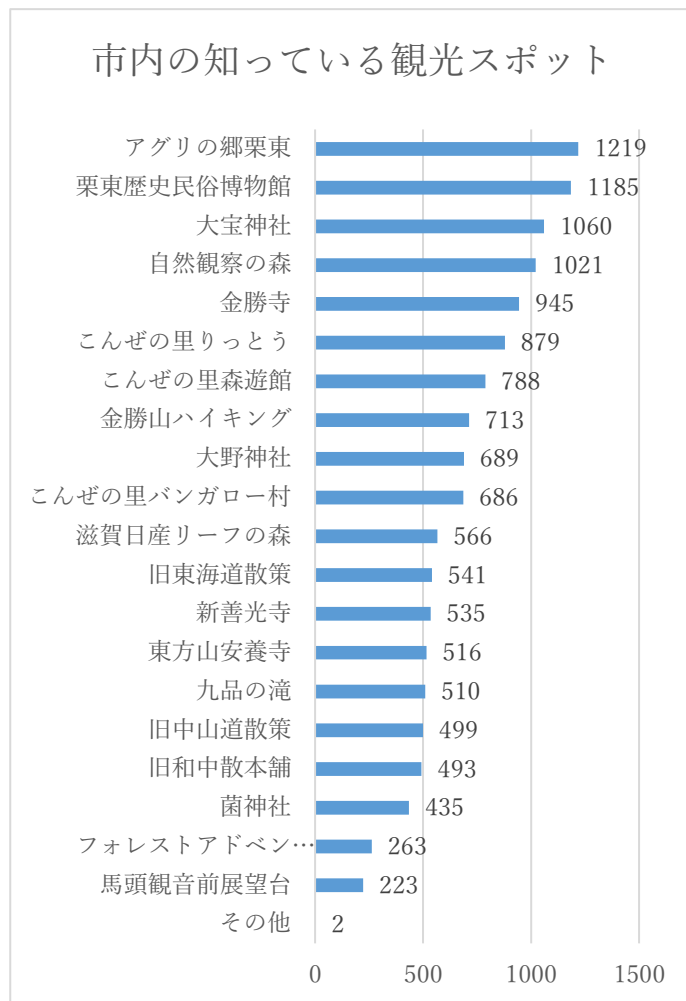


[観光について]

設問E：あなたは市内の観光スポットをどのくらい知っていますか。

全体（総数 13795 件）

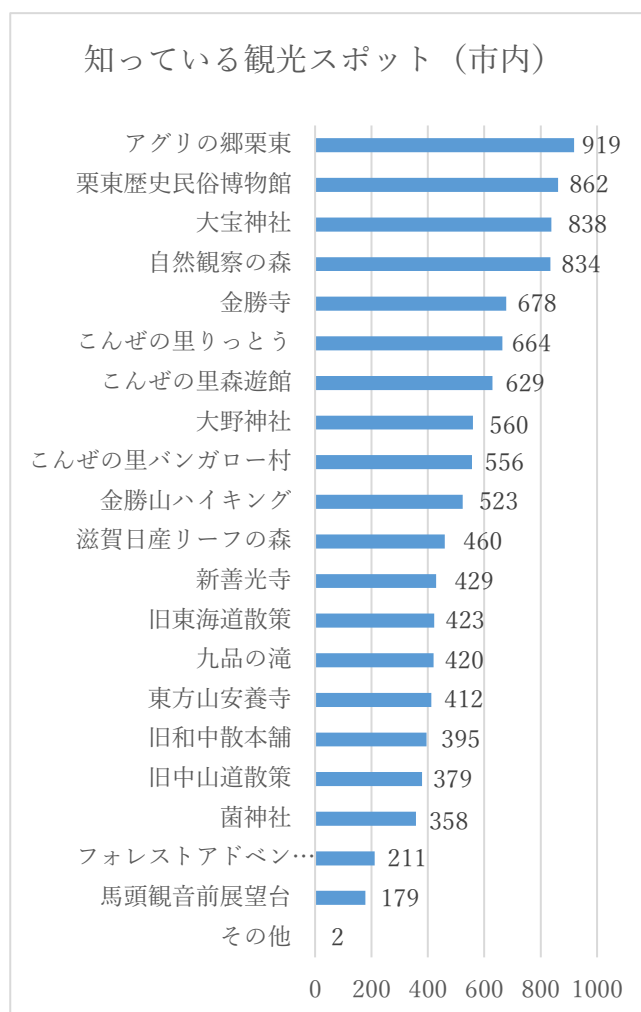
項目	回答数	割合
アグリの郷栗東	1219	9%
栗東歴史民俗博物館	1185	9%
大宝神社	1060	8%
自然観察の森	1021	7%
金勝寺	945	7%
こんぜの里りっとう	879	6%
こんぜの里森遊館	788	6%
金勝山ハイキング	713	5%
大野神社	689	5%
こんぜの里バンガロー村	686	5%
滋賀日産リーフの森	566	4%
旧東海道散策	541	4%
新善光寺	535	4%
東方山安養寺	516	4%
九品の滝	510	4%
旧中山道散策	499	4%
旧和中散本舗	493	4%
菌神社	435	3%
フォレストアドベンチャー・栗東	263	2%
馬頭観音前展望台	223	2%
その他	29	0%
合計	13795	102%



設問E：あなたは市内の観光スポットをどのくらい知っていますか。

市内（総数 10731 件）

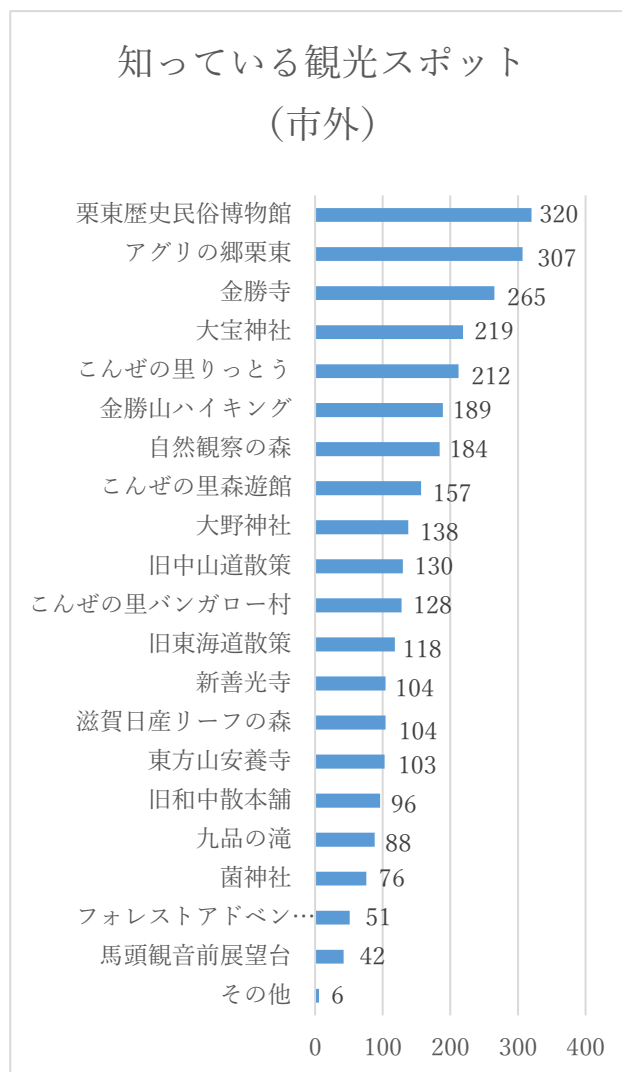
項目	回答数	割合
アグリの郷栗東	919	9%
栗東歴史民俗博物館	862	8%
大宝神社	838	8%
自然観察の森	834	8%
金勝寺	678	6%
こんぜの里りっとう	664	6%
こんぜの里森遊館	629	6%
大野神社	560	5%
こんぜの里バンガロー村	556	5%
金勝山ハイキング	523	5%
滋賀日産リーフの森	460	4%
新善光寺	429	4%
旧東海道散策	423	4%
九品の滝	420	4%
東方山安養寺	412	4%
旧和中散本舗	395	4%
旧中山道散策	379	4%
菌神社	358	3%
フォレストアドベンチャー・栗東	211	2%
馬頭観音前展望台	179	2%
その他	23	0%
合計	10731	101%



設問E：あなたは市内の観光スポットをどのくらい知っていますか。

市外（総数 3037 件）

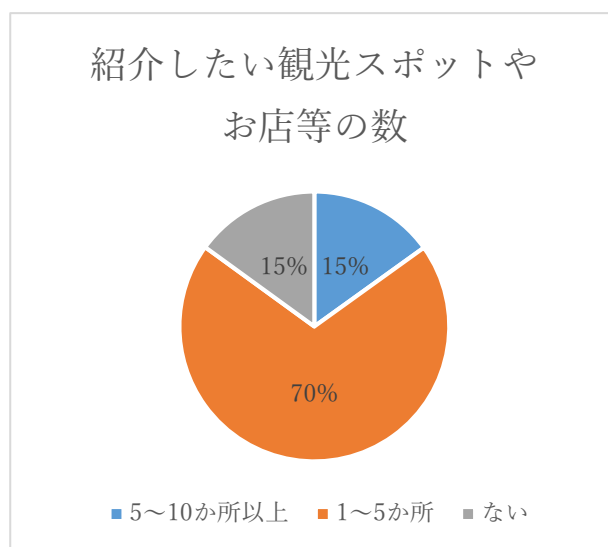
項目	回答数	割合
栗東歴史民俗博物館	320	11%
アグリ郷栗東	307	10%
金勝寺	265	9%
大宝神社	219	7%
こんぜの里りっとう	212	7%
金勝山ハイキング	189	6%
自然観察の森	184	6%
こんぜの里森遊館	157	5%
大野神社	138	5%
旧中山道散策	130	4%
こんぜの里バンガロー村	128	4%
旧東海道散策	118	4%
滋賀日産リーフの森	104	3%
新善光寺	104	3%
東方山安養寺	103	3%
旧和中散本舗	96	3%
九品の滝	88	3%
菌神社	76	3%
フォレストアドベンチャー・栗東	51	2%
馬頭観音前展望台	42	1%
その他	6	0%
合計	3037	99%



設問F：市外または県外の方に紹介したい市内の観光スポットやお店等は何か所くらいありますか。

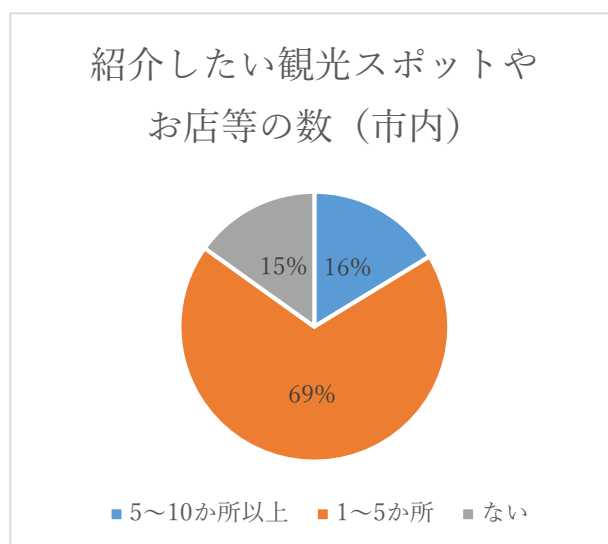
全体（総数 1336 件）

項目	回答数	回答率
5～10 か所以上	201	15%
1～5 か所	935	70%
ない	200	15%
合計	1336	100%



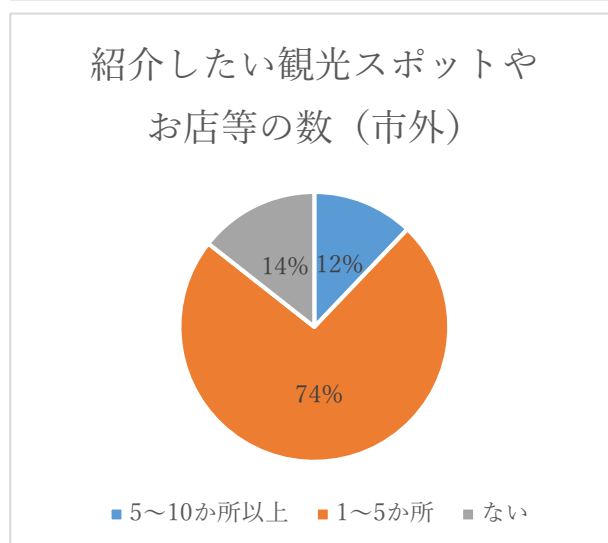
市内（総数 936 件）

項目	回答数	回答率
5～10 か所以上	152	16%
1～5 か所	643	69%
ない	141	15%
合計	936	100%



市外（総数 396 件）

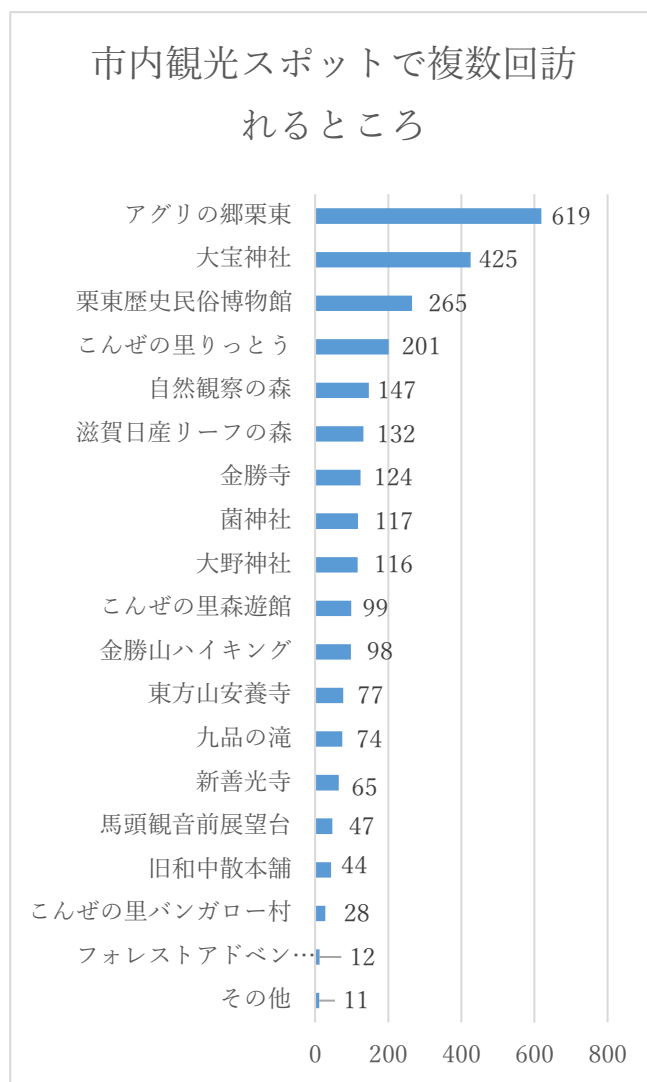
項目	回答数	回答率
5～10 か所以上	48	12%
1～5 か所	291	74%
ない	57	14%
合計	396	100%



設問G：市内の観光スポットに1年間で複数回訪れるところがありますか。

全体（総数 2701 件）

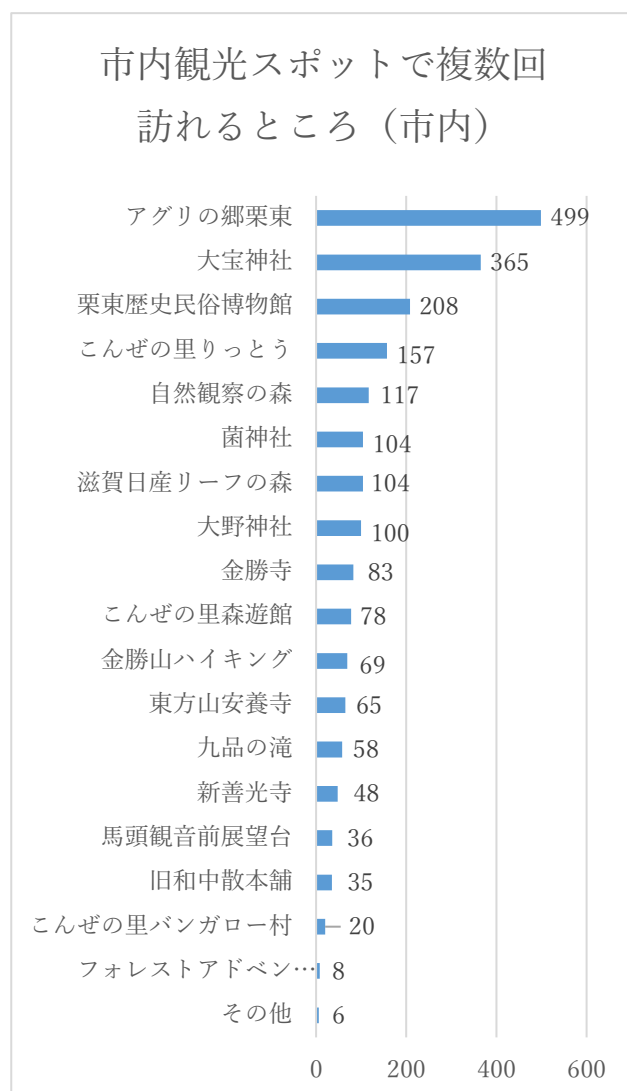
項目	回答数	回答率
アグリの郷栗東	619	23%
大宝神社	425	16%
栗東歴史民俗博物館	265	10%
こんぜの里りっとう	201	7%
自然観察の森	147	5%
滋賀日産リーフの森	132	5%
金勝寺	124	5%
菌神社	117	4%
大野神社	116	4%
こんぜの里森遊館	99	4%
金勝山ハイキング	98	4%
東方山安養寺	77	3%
九品の滝	74	3%
新善光寺	65	2%
馬頭観音前展望台	47	2%
旧和中散本舗	44	2%
こんぜの里バンガロー村	28	1%
フォレストアドベンチャー・栗東	12	0%
その他	11	0%
合計	2701	100%



設問G：市内の観光スポットに1年間で複数回訪れるところがありますか。

市内（総数 2160 件）

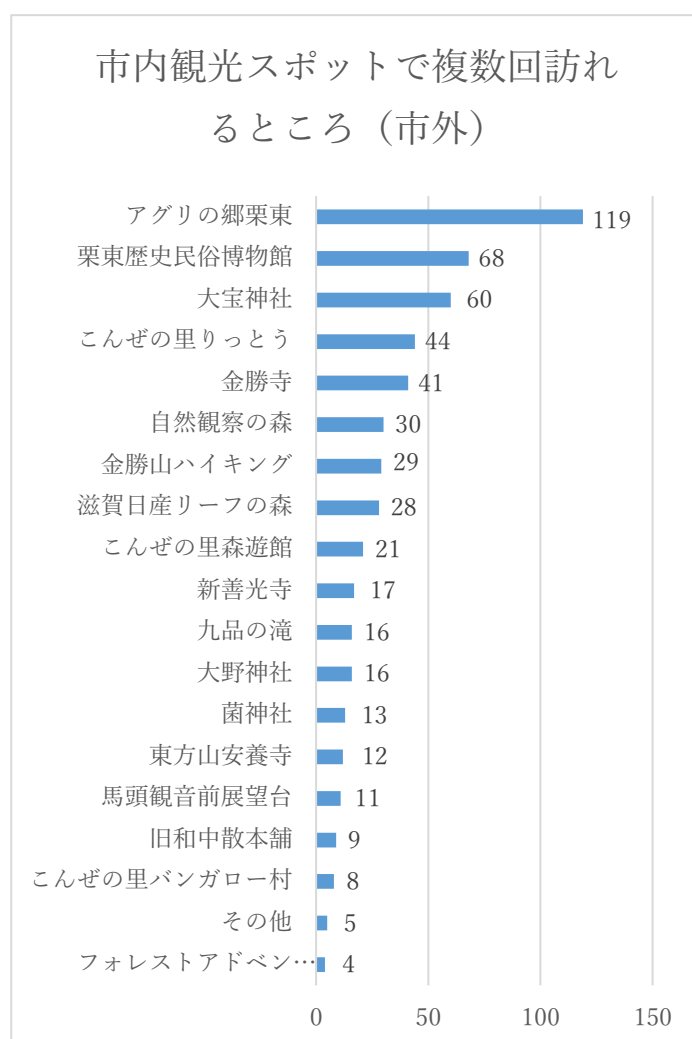
項目	回答数	回答率
アグリ郷栗東	499	23%
大宝神社	365	17%
栗東歴史民俗博物館	208	10%
こんぜの里りっとう	157	7%
自然観察の森	117	5%
滋賀日産リーフの森	104	5%
菌神社	104	5%
大野神社	100	5%
金勝寺	83	4%
こんぜの里森遊館	78	4%
金勝山ハイキング	69	3%
東方山安養寺	65	3%
九品の滝	58	3%
新善光寺	48	2%
馬頭観音前展望台	36	2%
旧和中散本舗	35	2%
こんぜの里バンガロー村	20	1%
フォレストアドベンチャー・栗東	8	0%
その他	6	0%
合計	2160	101%



設問G：市内の観光スポットに1年間で複数回訪れるところはありますか。

市外（総数 551 件）

項目	回答数	回答率
アグリの郷栗東	119	22%
栗東歴史民俗博物館	68	12%
大宝神社	60	11%
こんぜの里りっとう	44	8%
金勝寺	41	7%
自然観察の森	30	5%
金勝山ハイキング	29	5%
滋賀日産リーフの森	28	5%
こんぜの里森遊館	21	4%
新善光寺	17	3%
大野神社	16	3%
九品の滝	16	3%
菌神社	13	2%
東方山安養寺	12	2%
馬頭観音前展望台	11	2%
旧和中散本舗	9	2%
こんぜの里バンガロー村	8	1%
その他	5	1%
フォレストアドベンチャー・栗東	4	1%
合計	551	99%

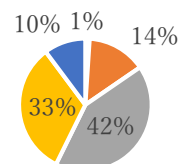


設問H：市内の観光スポットについてどのくらい知っていますか。

全体（総数 1345 件）

項目	回答数	回答率
詳しく説明できる	14	1%
簡単に説明できる	193	14%
何となくは知っている	562	42%
あまり知らない	439	32%
知らない	137	10%
合計	1345	99%

市内観光スポットについてどのくらい知っていますか（全体）

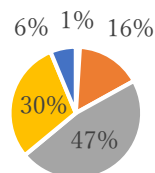


- 詳しく説明できる
- 簡単に説明できる
- 何となくは知っている
- あまり知らない
- 知らない

市内（総数 917 件）

項目	回答数	回答率
詳しく説明できる	9	1%
簡単に説明できる	146	16%
何となくは知っている	430	47%
あまり知らない	275	30%
知らない	57	6%
合計	917	100%

市内観光スポットについてどのくらい知っていますか（市内）

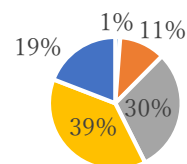


- 詳しく説明できる
- 簡単に説明できる
- 何となくは知っている
- あまり知らない
- 知らない

市外（総数 418 件）

項目	回答数	回答率
詳しく説明できる	5	1%
簡単に説明できる	47	11%
何となくは知っている	126	30%
あまり知らない	160	38%
知らない	80	19%
合計	418	99%

市内観光スポットについてどのくらい知っていますか（市外）



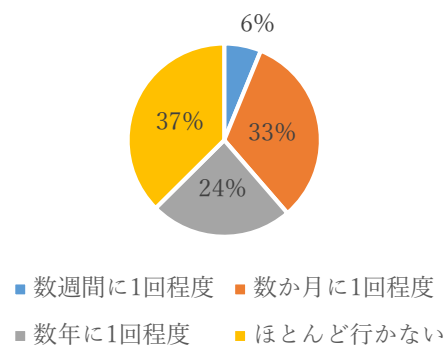
- 詳しく説明できる
- 簡単に説明できる
- 何となくは知っている
- あまり知らない
- 知らない

設問 I：市内の観光スポットにはどのくらい頻度で行きますか。

全体（総数 1328 件）

項目	回答数	回答率
数週間に1回程度	82	6%
数か月に1回程度	430	32%
数年に1回程度	318	24%
ほとんど行かない	498	37%
合計	1328	99%

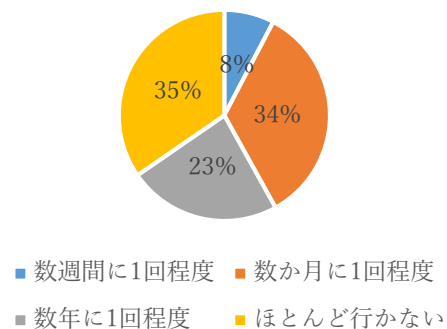
市内観光スポットにはどのくらいの頻度で行きますか（全体）



市内（総数 902 件）

項目	回答数	回答率
数週間に1回程度	69	8%
数か月に1回程度	308	34%
数年に1回程度	212	23%
ほとんど行かない	313	35%
合計	902	100%

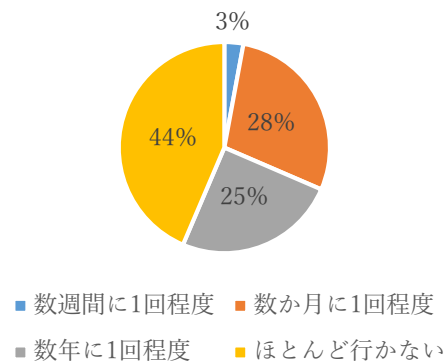
市内の観光スポットにはどのくらいの頻度で行きますか（市内）



市外（総数 413 件）

項目	回答数	回答率
数週間に1回程度	12	3%
数か月に1回程度	118	29%
数年に1回程度	103	25%
ほとんど行かない	180	44%
合計	413	101%

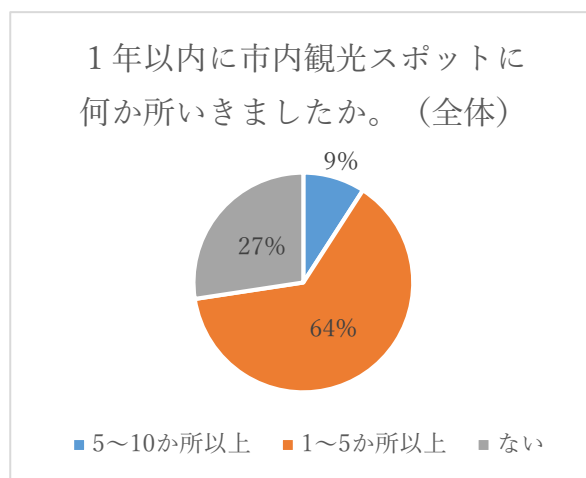
市内観光スポットにはどのくらいの頻度で訪れますか（市外）



設問 J : 過去 1 年間に市内の観光スポットに何か所くらい行きましたか。

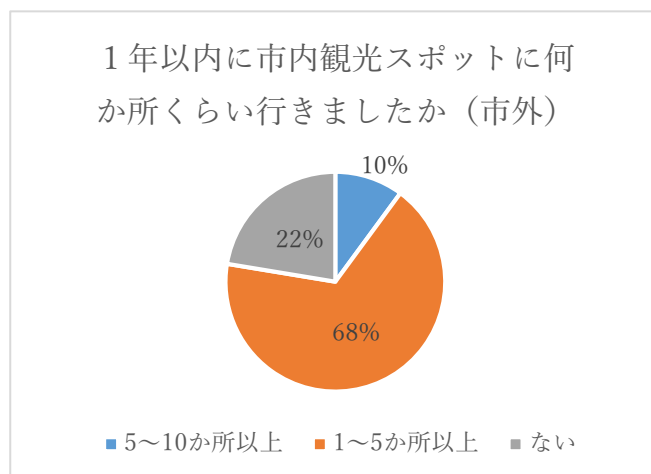
全体 (総数 1328 件)

項目	回答数	回答率
5~10 か所以上	121	9%
1~5 か所以上	844	63%
ない	363	27%
合計	1328	99%



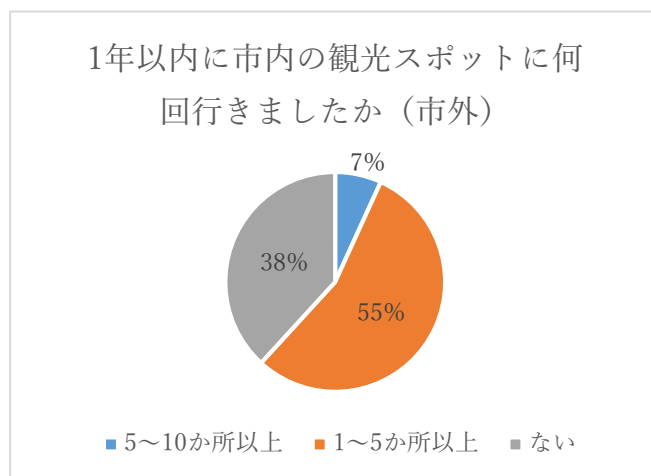
市内 (総数 905 件)

項目	回答数	回答率
5~10 か所以上	91	10%
1~5 か所以上	612	68%
ない	202	22%
合計	905	100%



市外 (総数 411 件)

項目	回答数	回答率
5~10 か所以上	28	7%
1~5 か所以上	226	55%
ない	157	38%
合計	411	100%

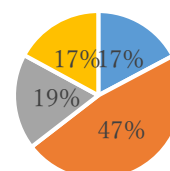


設問K：市外または県外の観光スポットにはどのくらいの頻度で行きますか。

全体（総数 1320 件）

項目	回答数	回答率
数週間に1回程度	227	17%
数か月に1回程度	624	47%
数年に1回程度	243	18%
ほとんど行かない	226	17%
合計	1320	100%

市外等の観光スポットにはどの
くらいの頻度で行きましたか
(全体)

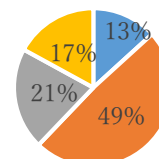


■ 数週間に1回程度 ■ 数か月に1回程度
■ 数年に1回程度 ■ ほとんど行かない

市内（総数 901 件）

項目	回答数	回答率
数週間に1回程度	119	13%
数か月に1回程度	440	49%
数年に1回程度	188	21%
ほとんど行かない	154	17%
合計	901	100%

市外等の観光スポットにはどの
くらいの頻度で行きましたか
(市内)

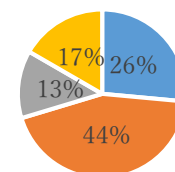


■ 数週間に1回程度 ■ 数か月に1回程度
■ 数年に1回程度 ■ ほとんど行かない

市外（総数 408 件）

項目	回答数	回答率
数週間に1回程度	108	26%
数か月に1回程度	179	44%
数年に1回程度	53	13%
ほとんど行かない	68	17%
合計	408	101%

市外等の観光スポットにはどの
くらいの頻度で行きましたか
(市外)



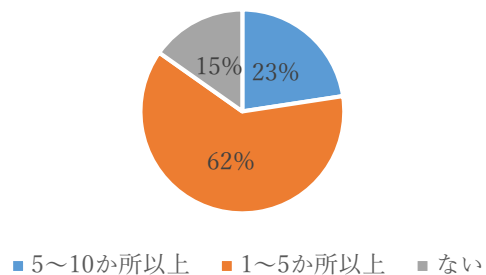
■ 数週間に1回程度 ■ 数か月に1回程度
■ 数年に1回程度 ■ ほとんど行かない

設問L：過去1年間に市外または県外の観光に何回行きましたか

全体（総数 1331 件）

項目	回答数	回答率
5～10 か所以上	300	23%
1～5 か所以上	829	62%
ない	202	15%
合計	1331	100%

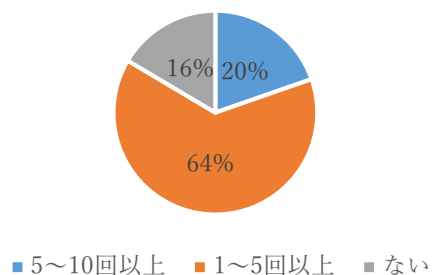
過去1年間で市外等の観光に何回くらい行きましたか（全体）



市内（総数 908 件）

項目	回答数	回答率
5～10 回以上	178	20%
1～5 回以上	581	64%
ない	149	16%
合計	908	100%

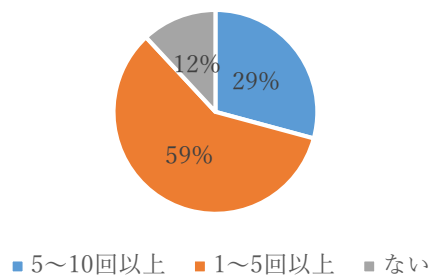
過去1年間で市外等の観光に何回くらい行きましたか（市内）



市外（総数 411 件）

項目	回答数	回答率
5～10 回以上	120	29%
1～5 回以上	242	59%
ない	49	12%
合計	411	100%

過去1年間で市外等の観光に何回行きましたか（市外）

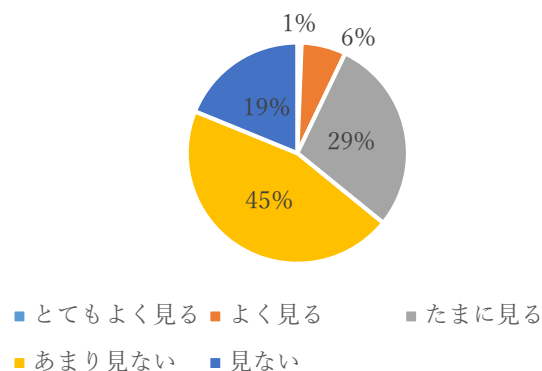


設問M：栗東市内で観光客と思われる人をどのくらい見かけますか。（県外ナンバーや旅行者など）

全体（総数 1294 件）

項目	回答数	回答率
とてもよく見る	8	1%
よく見る	84	7%
たまに見る	371	29%
あまり見ない	587	45%
見ない	244	19%
合計	1294	101%

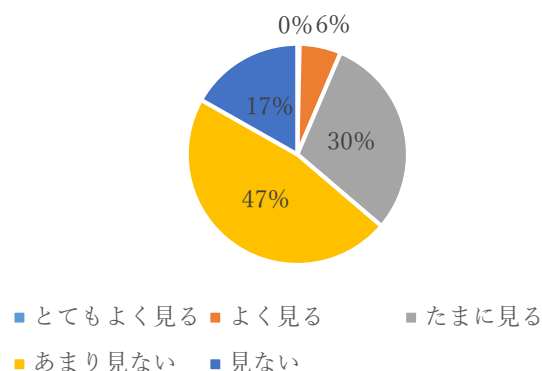
市内で観光客と思われる人を見かけますか（全体）



市内（総数 908 件）

項目	回答数	回答率
とてもよく見る	3	0%
よく見る	55	6%
たまに見る	270	30%
あまり見ない	427	47%
見ない	153	17%
合計	908	100%

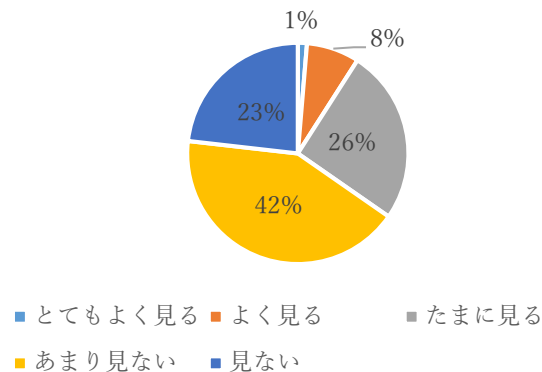
市内で観光客と思われる人を見かけますか（市内）



市外（総数 375 件）

項目	回答数	回答率
とてもよく見る	5	1%
よく見る	29	8%
たまに見る	96	26%
あまり見ない	158	42%
見ない	87	23%
合計	375	100%

市内で観光客と思われる人を見かけますか（市外）

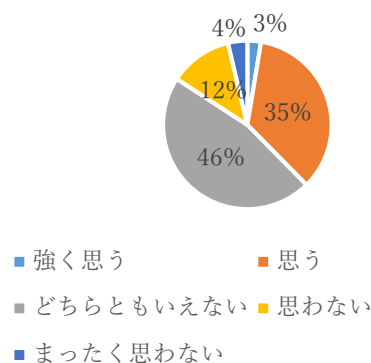


設問N：市内の観光スポットを友人や知人に勧めたいと思いますか。

全体（総数 1299 件）

項目	回答数	回答率
強く思う	34	3%
思う	454	35%
どちらともいえない	605	47%
思わない	158	12%
まったく思わない	48	4%
合計	1299	101%

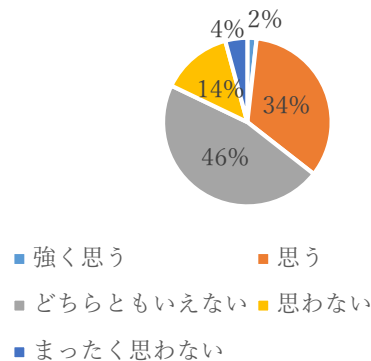
市内観光スポットを友人等に勧めたい
と思いますか（全体）



市内（総数 902 件）

項目	回答数	回答率
強く思う	16	2%
思う	304	33%
どちらともいえない	420	47%
思わない	124	14%
まったく思わない	38	4%
合計	902	100%

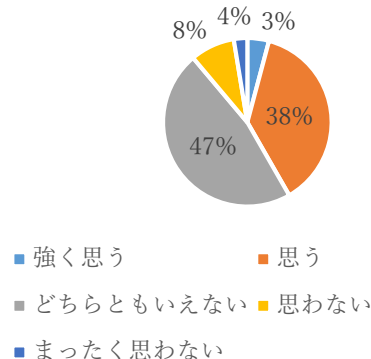
市内観光スポットを友人等に勧めたい
と思いますか（市内）



市外（総数 386 件）

項目	回答数	回答率
強く思う	16	4%
思う	145	38%
どちらともいえない	182	47%
思わない	33	9%
まったく思わない	10	3%
合計	386	101%

市内観光スポットを友人等に勧めたい
と思いますか（市外）

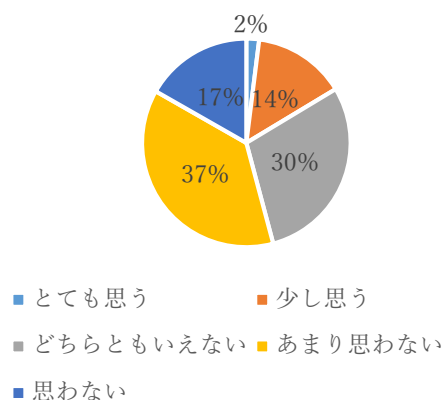


設問〇：栗東市は観光PRが十分行われていると思いますか

全体（総数 1315 件）

項目	回答数	回答率
とても思う	26	2%
少し思う	189	14%
どちらともいえない	387	29%
あまり思わない	492	37%
思わない	221	17%
合計	1315	99%

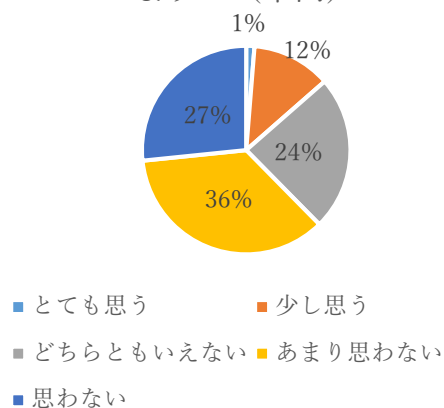
栗東市は観光PRが十分だと思えますか（全体）



市内（総数 1020 件）

項目	回答数	回答率
とても思う	13	1%
少し思う	125	12%
どちらともいえない	245	24%
あまり思わない	365	36%
思わない	272	27%
合計	1020	100%

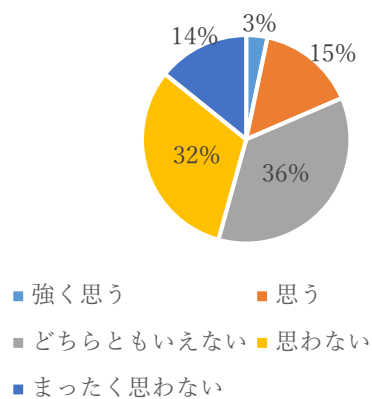
栗東市は観光PRが十分だと思えますか（市内）



市外（総数 394 件）

項目	回答数	回答率
とても思う	13	3%
少し思う	60	15%
どちらともいえない	141	36%
あまり思わない	124	31%
思わない	56	14%
合計	394	99%

栗東市は観光PRが十分だと思えますか（市外）



意見一覧

1	交通アクセスの良さ。スポット、スポットが離れている。
2	アクセスの改善、車で来る人ばかりではない。ピストンバス付けてください。1時間に1本のバスはひどいです。
3	あまり観光が周知されていないので、ポスターをよく人が利用する場所やATMとか人が列をなして、暇そうにしているところに貼ればいいと思う。通り過ぎてしまうところはあまり気づかれないので。
4	CM。
5	コラボ何かと。商店、カフェ等
6	単独では観光振興が難しい面があるので、近隣と組み合わせた複数のコース設定や飲食店の利用を含めた何かができると思いかなと思います。
7	金勝山ハイキング登山道整備に力を入れる必要を感じる
8	商業施設の誘致。若者や家族が利用する店であったり、自然を生かした公園作り。目玉になる公園がない。草津や野洲、守山にはあるように感じる。
9	伊勢遺跡を整備して美しい公園になったら良いなと思いました。
10	高齢者なので平日にも行ける交通機関があってほしい。
11	栗東市は魅力あるスポットが県内の他市町より少ないのでは？それともピーアールの仕方が下手なのではないでしょうか？みんなで広めるための学習会を開いてほしい。
12	Youtube や SNS をもう少し有効利用すべきだと思う。
13	他県の人に「栗東って何があるの??」とよく聞かれます。もう少しアピールをしていった方がいいと思います。情報誌 (SNS) などに記事を載せるなど。
14	守山市や草津市との違いをアピール。静かで住みやすいところ琵琶湖はないけど、山や馬があるところ。
15	観光地もいいけど、もっと駅前をきれいにしてください。
16	おいしいもの、たのしいとこ、犬のドッグラン充実
17	栗東のアルプラの周りとかさきらなどにある水の流れる所がすべて枯れ水になってさみしい。ゴミばかり目立って駅周辺だけでも美しい水の都のように装ってほしいですね。
18	栗東市が市内の観光地を知り、良さを実感すること。「栗東は遊び場がない」と思い込んでいる場合もある。PR が足りない。若手が時代に合った商品の開発や宣伝に関わること。
19	表立って観光が目立っていることは見られません。
20	馬アピール (私は馬の事は全くわかりませんが、競馬ファンは多いはず。競馬でな

	くとも、交流したり、写真を撮ったり、展示したり、講演したり、、、もっと市民も馬と楽しむことができるのでは、、、と思いました。
21	アピール。
22	景色や神社などを他の観光客に勧める際にその周辺に飲食店などが無いことがおすすめるには勧めづらいというか、その観光地に行くまでのアクセスには勧める食べ物やさんとかが何もないと思う。(あるのかもしれないが。)
23	昔話やいわれの発掘。例えば北中小路地先のおかあさん山などのいわれや大宝神社相撲祭のいわれなどを子供達に伝承する。
24	PRが足りない。
25	観光スポットを知らないので今後行ってみたいです。
26	観光発展に意欲が見えない。頑張ってPRしてください。
27	地域が観光に対する思い考えを共有し、考えを深め行動を起こすことが必要だと思います。
28	県外から来たのですが、市の名前を聞いたことはあるが、何があるのかというトレセンがあるとしか知らない、という知識量だったので、こちらの情報収集不足もあるのだろうが、駅などにポスターを張る等、知名度を上げることが必要だと感じました。
29	神奈川県よりここ（歴史民俗博物館）のみ見に来ました。
30	栗太郡、栗太郎読み間違えておかしくなった。
31	歴史上の出来事と観光スポットの結び付け。歴史上の出来事そのものでなくても、その時代にこのエリアえ起きていたこととか、庶民の生活とか教科書の出来事と結び付ける説明が有ると身近に感じるし、理解できた様な気持ちになれる。
32	近隣市との連携。何か目玉となるもの。
33	JRAトレセンとのコラボ。
34	楽しい雰囲気PR（ピースママやシガマンマ）
35	ひこにゃんの様な強烈なインパクトのあるネタ。滋賀県全体が地味な県なので、大阪や兵庫に負けない特長を出さないといつまでたっても通過されるだけ。
36	宣伝。
37	コロナ対策のため、オンライン観光のようなどこからでもアクセスできるコンテンツ。
38	対象エリアへの時期にあったバスを運行。ツアーバスの運行。(臨時)
39	SNSも駆使しましょう。
40	宣伝もさることながら交通や人数制限などによる受け入れ態勢。
41	本日のような説明をともなう広報が必要。
42	金勝寺への参拝がしやすいように寺近くまでバスを出す。

43	栗東といえばトレーニングセンターしか思い浮かばない。
44	私は仏像愛好者なので、栗東歴民博の展示の充実は強くお願いしたい。特に休館中の琵琶湖文化館の収蔵品委託品を（死蔵したままでは困るので）ここでできる限り公開して頂きたい。東京や関東には貴館に期待する者も多数いることを知っていて頂きたい。
45	全体として草津より、石部より、守山よりと3つのところに分かれていて便利なよう交流がしにくいように感じることもある。文化財が多くあっても小品が点在しているようなイメージ。核となる大きな物がほしいかも。
46	造ったら管理、修理を・・・
47	草津市在住、京都市勤務のため栗東市の事はほとんど知りません。今日の展示は仏像が好きなので来させてもらい、大変満足しました。
48	文化財の発信。
49	栗東市は（長年住んでいる私としては）、交通の便もよくとてもよい所だと思います。草津が近いだけに集客など流れていっている感はあります。市役所近辺か栗東駅近辺を主とするのか、どちらもインパクトが弱いとも思います。年齢層幅広く、参加できるイベントの定着や続けていくことが発展につながるのではないのでしょうか。
50	コロナであまり考えられない
51	集客力のある施設子ども連れ家族連れで何度でも訪れたい所。
52	バリアフリー化とともに車いすでも利用可能な場所の具体的な表示。
53	JRA 大野神社等全国的に知られている所をアピールするか利用するイベント。（現在は新コロナでだめなのですが、残念です）
54	自然や JRA(馬) といったあるものを活用してムリのない範囲でやるのがよいと思います。
55	民間事務所でやる。税金を使わない。
56	観光地がもう少し密集している。行きやすい。
57	SNS を使ったアピール。
58	JRA を身近なものにもっとして頂きたい。
59	もっとトレセンを推したらどうだろう？
60	無理に観光に手を出さなくてもよいと思います。
61	PR が大事かと思います。
62	今のままの静かな町。
63	行きたくなるような写真付きのポスター。
64	インバウンドに頼るべきではない。観光で栄えた国はありません。自国民を大切に。どこにでもある大型チェーン店ばかり作らない。滋賀は緑があって古いものがあつ

	てこそ。田を潰して家など建てすぎないこと。
65	インバウンドには絶対に頼るべきではない。日本人にその歴史を伝えていくべきかと。
66	馬の街のイメージアップ。例、保安官スタイルで馬に乗って市内パトロール、子供を守る安全の町。※旧東海道筋の家の軒先に馬蹄形の風鈴をつるす。手原駅前の蒸気機関車を走らす。(手原～六地蔵田地の葉山添い) 街づくりの専門家委員会を常設する。ハードからソフトへ安全の町栗東で地域流入を計ること。他所とのコラボをする。金勝寺からミホミュージアムや佐川美術館。
67	市民が観光客に来てほしいとあまり思っていない。もう少し行政が市民を巻き込んだアピールをすれば良いと思う。
68	栗東はグルメもない、職は人の流れを変える。向日市で激辛商店街を作ったなど、もっと食を中心としてアイデアが必要。B級グルメ等行政がもっと真剣に取り組む。全くもって努力が全く見られない。
69	特産品を使った料理をアピールする
70	乳幼児と一緒に遊んだりごはんが食べられる場所、竜王の三井アウトレットパークのような。
71	最近素敵な観光パンフレットを出版されたり、PR に頑張っておられると感じています。栗東の魅力を引き続き発信してください。私は山登りが好きで全国の山を登っていますが、金勝アルプスは有数のスポットだと思います。
72	乗馬がしたい。気球に乗りたい。葉山川や野洲川からびわこにクルーズに行きたい。
73	もっと若者が来たくするような施設を作るといいと思う。
74	魅力あるスポット作りとPR。
75	交通機関を便利にする。
76	思い浮かばない。
77	J Cや商工会との連携が必須。
78	コストコ。
79	官民連携によるイベントや観光地PR。
80	全体的に知名度が低いのでパンフレットなどをもっと充実させたいと思う。
81	名産品のPR。
82	JR 栗東駅の付近に観光案内所がほしい。
83	滋賀全体でのイベントを開催。(年2回以上、フリーマーケット、スイーツ類)
84	馬頭観音が見てみたいが行き方が分からない。
85	食、住、衣など、それぞれが単独での発展ではなくトータルで魅力を発信できるようなコンテンツが必要。例えば、気仙沼の復興など参考にしてはどうか、もっと役

	所は勉強すべきだと思う。
86	手原駅前の充実。
87	一番の推しは何なのかブレ過ぎてよく分からない。(馬なのか、栗なのか、イチジクなのか)
88	スタンプラリー、割引クーポン、レンタルサイクル。
89	交通の便がやや不便だと思う。地味だと思う。目立った何かがないので市民でもほとんど知らない。知るすべがあまりない。検索してもヒットしない。見つからない。盛り上げてほしいです。
90	インパクト。
91	もっとアピールしたら……。すべてにおいて地味め。
92	子供たち、またランニングなどが遊べる楽しめる公園施設が栗東には少ない、守山・草津はうまく街づくりができています、栗東は観光PRではなく市民が楽しめる街づくりが下手、もっと守山・草津を参考にして市民が住みやすい環境を作っていくべき。
93	動物と関われるような所。
94	移動が楽にできる。駐車場、道の整備。トイレがきれい。
95	JRの駅の充実。
96	湖南アルプスの東端、金勝寺から象岩にかけての山歩き等、もっとPRしても良いのでは。馬頭観音前駐車場からのながめは素晴らしいです。今はステイホームがいわれ、外に出る機会をアウトドアに求めている時期。これからもこの流れはもっと広まると思いますが。
97	交通機関の充実。
98	サイクリングロードの整備。
99	まず情報発信だと思います。市内に住んでいてもあまり知らない所が多いです。びわ湖に面していないのもマイナスですね。草津+栗東+野洲+守山の4市が1つになってPRしても良い。
100	観光地場所のアピール。
101	案内地図が少ない為、充実した地図を多く置いて下さい。市役所にて。
102	市内の人でも栗東の観光スポット知らない人が多いと感じる。
103	広域で取組む。
104	PRをもう少したくさんすればよいと思います。
105	栗東トレセン見学ツアー、道の駅めぐりツアー、草津との共同ツアー
106	栗東=トレセンと言われてしまう。他にアピールできるところがない。
107	子供から大人まで楽しめる象徴的な物。
108	もっとPR、コマーシャルをして下さい。

109	PRが必要だと思う。あまり知られていない人が多い。
110	観光ポスターなど。観光ガイドブック”りっとう”は、素敵に作ってあるのでもっと設置して配ってほしい。
111	見て楽しむ、食べて楽しむ、B級グルメ等で市外・県外にはよく行きます。安養寺さんの88ヶ所めぐり、いつでもできればいいのに。
112	参考まで 観光案内はパンフレットの作成やホームページで紹介するだけではよほどでない限り人は思うほど関心を示さないのでは・・・。例えば、旧東海道を散策したことがあります、あまりにも案内表示が少なく、不安を感じながら歩かざるを得ないとか、旧和中散本舗など楽しみにしていましたが、予約なしでは屋内に入れないのは残念でした。(ご時世、予約は必要かと思いますが、計画段階で確認できるような資料が見当たらなかったただけなのか。) 金勝山ハイキングでは、命綱なくして上がり下がりできない。急斜面の場所でロープはあったものの設置当時のままなのか切断され役にたたず、危険な目にあったことがありました。これでは楽しさも半減・・・メンテはしっかりと行われているのでしょうか。アンケート調査にある自然観察の森は閉鎖中では。誰もが安心して楽しめるような場所であるため、コースを実証して、問題点を的確に捉え、改善に努めていただけたらと思います。(自己責任だけでは済まされないことも多々ありますね。)
113	現実を見てほしい。他府県ナンバーの車がどこに来ているか調査すべし。その車の目的は。他府県の人々が栗東市に来ている所はどこか調査すべし。結果、参考になります。
114	地元、町内の方がもっと自分の地域を知ってほしい。他の県外の人に知らしても栗東市の住民が地域を愛する心が大切である。これは他の市町村や県外も同じです。
115	J R又はバス等にポスター・看板は、あまり見られませんが出してはどうか。
116	サイクリングロードを整備してほしい。
117	道路の整備(道路脇の草刈り、山林法面の雑木除去)及び車内からの景観を良くする。(運転しやすくする)
118	1. 子供の将来のために自然豊かな栗東市をもっとPRすべきで身近なところにある安養寺山にも楽しく気軽に登山できるようにしていただけたらと思います。 2. 又、金勝山の林道整備、登山コースの整備にも力を入れて欲しいです。(観光、林業活性のためにも)
119	観光スポットでのイベント、市内の方が魅力を感じるような工夫。子供の頃から知っていることが次へつながる。くりちゃんスタンプラリー。くりちゃんグッズがもらえる。
120	PRに関して認知度の割合がわかりません!
121	他市町村に比べて栗東市は観光PRは下手だと感じます。よい所(金勝地区)がたく

	さんあるのに行こうという気が起こらない。魅力がないとは言いませんが何か欠けている。宣伝力？PR パンプの配布？置き方？(例えば今コスモス・彼岸花が最盛期の金勝地区、その他に住んでいる人しか知らない)情報もらって初めて知ります。情報がないから他市町村へ出かけてしまいます。
122	観光スポット巡りのバスが走っていたらよいと思う。四季を通じて数回程度の運行。
123	設問の K:今はコロナのため全く観光には行きません。
124	馬の町をアピールするためには。今回の 3000 円分の内 1000 円を乗馬体験ができる。/3000 円分を発行するにあたり市民の声を反映すること。市議員は、もっと栗東市のためしっかりして欲しい。
125	秋の神社仏閣に力をそそぐ。
126	興味のある人はどこに住んでいようが調べて訪れるという行動をとられるのでまあ今のままでもいいのか…?!と勝手に考えています。
127	もっともっとアピールすべきだと思う。全くアピールを聞いたことありません。
128	観光地と観光地を結ばないと行きにくい。(昼食やスイーツ含むなど) 中山道. 草津～伊砂神社～菌神社～すずなりや和菓子。・栗東駅前からさきらまでの一直線をもっと(PR に使う)飾ったら？イベントを行ったりする。情報発信が必要。さきらの公演内容が少しお固い、敷居が高そうに思う。
129	SNS 等での発信・ツアーバスを出す。
130	テレビタレント使う。ソフトバンク松田など。
131	PR と特産品(土産)の推進。
132	市外へのアピールが必要。パンフレットを観光案内所へ置く。
133	PR を促進して下さい。
134	賑わいが感じられない。
135	最近は出る(外出)回数が少なくなりました。PR は、ポスターをもっと貼って目につく様にしてほしいです。
136	キャンペーン、見所PR。
137	灰塚橋でスクールガードで立っていると道を聞かれた時が数回あり、リュックを背負っていたのでビックリ。
138	県外に行くと栗東というと競馬の？と言われます。競馬に関する観光場所があったら良いかも・・・と思います。
139	J R Aをもっと広めていったらいいと思います。アピールが少ないと思います。
140	もっと明るくPRすべき。
141	道路が狭い。

142	道路が狭い割に交通量が多い、気持ち良く観光できる環境作りが必要だと思う。
143	東海道ウォークや金勝ハイキングなど 体験型観光をもっと情報発信するべきだと思う。
144	何かしらのイベントを通じて観光を紹介する必要があると思う。
145	ゆるキャラを有効活用(くりちゃん)して、主要な駅に立ち栗東市の特産品を配れば良いと思います。
146	魅力的な観光資源が乏しいので難しい。
147	元々あるものに頼るのではなく新しいものを創造し、仕掛けを造って育てなければ生まれにくい。何でも中途半端になっている。
148	PRだけでなく、設備、駐車場、案内等を親切に行なう。
149	良さを表に出すこと。
150	特産品や菌神社などマイナースポットのTVや情報誌などでの情報発信提供など
151	心くばり。
152	観光の目玉が必要と思いますが、これというのを思いつきません。
153	若い方の事業支援を手厚くしてあげてほしい。市出身者が市内で開業営業しやすくしてあげて欲しい。
154	通り過ぎてしまわれるような気がする。ここを目的にきてもらうのがベストだけれど近くの市町に来たつづきに立ち寄ってもらうのも良いと思う。
155	駅からのアクセス。
156	名所はすくないのでは。
157	ポケモンなどとコラボする形をとるなど、そこでしかないものが必要であると考え。トレセンなどの見学も良い。例、ポケモンGOとコラボ。
158	夜景など。
159	観光に来たとしても栗東には泊まらないと思う。何か魅力的な宿泊プログラムを考えたらどうでしょう。体験とセットみたいなもの。
160	歴史を結びつけてアピールする。
161	栗東市にしかないと思えるような体験施設。広い公園とか他市、他県に行く方が楽しめると思ってしまうので。
162	栗東市の観光スポットとその周辺飲食店を詳しく紹介した本、冊子の配布。
163	小さな子どもでも楽しく遊べる場所(じゃぶじゃぶ池とか)足が少し不自由でも見られる所、階段しかない所にはいけない。
164	なにもない。
165	何かのテーマにした企画「馬」、「お酒」、「仏」etc。
166	交通の便、電車の快速停車、車の流れをよくすること。
167	転入してきたばかりでまだよくわかりません。

168	名物。お土産にできる食べ物。
169	金勝寺いいところです。もともと県外。
170	もう少しテレビ等でPRをして欲しい
171	まず住んでいる人達がいきたくなるようなPR→実際に行ってみて良かった→知人、友人にもおすすめする。
172	温泉もしくは温浴施設があるとよい。上記のところに食事、ホームセンター的なものが併設されていて（図書館も）長時間滞在またはリピートに来やすい。鈎の陣、和中散本舗、トレセン等を核にした見学施設。東海道をクローズアップさせる。日清食品さんのラーメン博物館プラス工場見学等。
173	もう少しPRを積極的に行うべきと思う。
174	金勝の公園、キャンプ可能な場所を紹介してほしい。図書館が遠い古い交通の便をもっともっともっとよくしてほしい（現状本館は利用できない）
175	栗東市はいい町なので市に住んでいる人が「いいな」と思えば充分素敵だと思います。
176	SNS インターネット観光周辺に美味しいカフェ併設。
177	引っ越してきて2年ほどなのであまり知らないのですが、馬が有名なんですよ。そこをもう少しアピールできたらと思います。
178	トレセンの活用(日本に2か所しかない)・金勝寺、ハイキング周辺施設の充実と交通アクセス(JRの駅からのコネク)・食べ物。(米などはおいしいしそのあたりをもっと活かす)
179	さきらなどを通じた宣伝、栗東駅近辺に案内拠点
180	先日、和中散本舗のイベントに行きその足で日向山に登ったらそこにも係の方がおられて、PRを頑張っておられるなと思いましたが、十分かといわれるとどうなのか分かりません。
181	子どもや若い人を呼ぶためのPR・なるべく遠足に来てもらう等少しでもスポットに行くような仕組みづくりが必要。助成などでお得感を出す。
182	観光地を巡る周遊バスが必要。できれば食事クーポン付き。
183	日本一の〇〇がある栗東を作ることが必要だと思う。
184	魅力が伝わっていない。観光の雰囲気が演出できていない。
185	人を引き寄せる元。中止になってしまったコストコみたいなもの。
186	観光とシャチホコばらず、自然体で良いのでは。
187	トレセンを観光地に・栗東駅～手原駅間の利便性・駅から旧東海道、旧中山道へのスムーズな誘導・「栗」をイメージに。
188	子育て世代が楽しめる魅力的なイベント、お店。Ex 希望ヶ丘文化公園のカローラ祭りやフリマなど。おしゃれなカフェや雑貨屋。

189	自然が多いから自然を中心にアウトドア方面でPRをすれば良いかと。
190	びわ湖に来た人を帰る前に寄ってもらう工夫。
191	どんな所か詳しくわかると良いと思います。「九品の滝」に行ってみたいと思ったことがあります。小さい子を連れていくのに道が整備されているか、トイレがあるか、駐車場が近くにあるか分からず、結局行かなかったからです。
192	トレセンなどとコラボして乗馬とかをアピールしていけばいいと思います。
193	アンケートに何年住んでいるかいると思う。市内に県内に何年。
194	観光地の整備。交通手段⇒特に思う。栗東駅前に住んでいても車がないとほとんど行けない（特に土日）。金勝寺や石仏を見に行きたいがJRハイキング（駅集合のボランティアガイド付き）などで1人でも気軽に参加できるツアーがない。歴史民俗博物館に行って帰ってくるのもバスの便がほとんどなくひと苦勞。滋賀県の他市ガイドツアーによく行っています。栗東市の観光に魅力を感じない。
195	トレセンの協力をもらったり、ハイキングを他と連携して景品出したり、ドラマに出したりしてはどうですか。
196	そもそもアクセスが悪く駐車スペースも悪いところもあり、行くメリットが感じられない。
197	交通の便。
198	栗東いちじくの推奨。
199	交通の利便性。車だけでは年配・子どもは限界がある。
200	子どもと一緒に遊べる場所。大きな公園。
201	栗東市出身の大使にPRしてもらおう。トレセンやJAなどとタイアップして栗東ならではのアピール。金勝のブドウ園などのPR。ヒット商品を出す。歴史をアピール。
202	栗とつくので栗を名産にしたり、栗園を作るといいと思う。
203	京都の市バスのように気軽に行ける手数が必要だと思います。のんびりバスで。車に頼らず、自力で考えて動くという事が大事かと考えます。そしてちょっと休憩できる茶店があればいいなあと思います。あまりにも無さ過ぎて。ベットタウンには静かで空気は良いのですが。栗東駅に新快速が止まらなくてもいいので、もう少し便利が欲しいです。JR利用者が乗降で観光もできたらと考えます。
204	観光目玉が必要。
205	観光PR。
206	新しい意見を聞いて取り込む力これだけ古い所にいたら意見等いえない若い人はさっさと出ていく。残るのは元々栗東のひとだけ外を見たこともないのに「ここが一番」と思っている。
207	観光協会の再編。観光案内所の再考。

208	フォレストアドベンチャーのような施設が公共で安く利用出来たらいいと思います。フォレストはびっくりするほどの金額です。子供も大人も遊べるアスレチック（希望ヶ丘のアスレチック）があれば子供と利用します。
209	まず交通の便だと存じます。栗東に住んでいますが、観光地を知ったのは広報からです。それまで知りませんでした。自然観察の森は近くなので、よく行ってます。
210	交通の便利さ優先で。
211	金勝山は非常に魅力あると思いますが、市外の知名度が低いと思います。テレビで紹介してもらうなど外部発信がカギでは。
212	近隣を含めた歴史案内と栗東市の PR と名物紹介。
213	市内に眠る現代作品の掘り起こし。
214	滋賀県は近くに京都があるので、目立った宣伝は不要と思いますが、大々的な宣伝というより水面下で噂となるようなディープな仕組みで滋賀の良さを知ってもらえばいい。必要以上に観光客が来ると汚されるので、正直今くらいがちょうど良い。
215	コロナの時代大変ですが、市民が楽しく過ごす町になれば人は集まってきます。観光も発展します。良い街づくりが一番の近道ではないでしょうか。
216	現状で満足していますが、ガイド説明の時間が少し（10分～15分くらい）あるといいかと思いました。
217	四大神社巡り（大宝神社、小槻大社、高野神社、大野神社）をアピールする。4小学校区を代表する神社であると最近思い至りました。また4か所名物（金勝みそ、目川田楽、新善光寺ういろ、、、）も食べて頂く。
218	複数の神社仏閣での「ネットワーク」を通じて「栗東市」だけにこだわらず三重県等（伊賀）の含めた催しを期待します。（とても素晴らしいものがたくさんもれていると今回思いました。）
219	若い世代の人たちが集まる施設、公園等はほしいですね
220	市内に残る文化財を目当てに来る方も多と思うので、どのような文化財があるか、説明する冊子等を作ってみてはどうでしょうか。また、常時公開している場所はほとんどないと思うので、文化財特別公開期間を設けたり（長浜市や京都市のように）管理者の方との連絡手段を示したりしてほしいと思います。
221	交通網が整備されるとありがたい。
222	今日の展示のように枠を広げて考えるのが良いでしょう。設問 I～M は今年は異常化です。
223	インターネット等で積極的に何らかの形で PR するのはいかがでしょうか。また今後も仏像展示を開催して頂けたらありがたいと思います。
224	費用がいりますが、資料を数か所においてほしい。（今置いてある所、図書館か市役所）

225	何か1つ目玉となる観光スポットを決めそれを大々的にアピールする。例えばトレセンのツアーを企画して今まで見れなかった所を見れるようにするなど知名度の高いスポットを活用するなど。
226	PRされていると思うが、市民にひびかない。
227	目玉となる場所はない。落ち着いたいやしの場所+森林が中心にある。
228	交通の便に問題がある。
229	子ども自身が「行ってみたい」と言ってくれれば一緒に行く機会がもっと増えるので、子どもにもわかりやすいPRがあるといいのかと思います。
230	質問の主旨とは異なるが、栗東市内に有名な観光施設が無い中で市の発展のためには観光に注力をするのではなく、限られた資源を他の施策に注力した方がよいのではないか。(例えば、工場誘致や文教関係教育といえは栗東と言われるように)
231	努力。
232	観光資源に金をかける(TV等コマーシャル等)名産品、特産品がない。リピーターが多く来るように栗東人をつくる(おもてなし)オリンピックパラリンピック2025年の万博で観光客の誘致。
233	細かくて読めません。
234	この神仏展はとてもよかったです。京都奈良の有名仏像とはまた違った味があります。栗東の寺社もまた別の機会に回ってみたいです。大津市の歴史博物館にこれから行きます。(3回目)(入場料はとった方がいいと思います。300円くらいでも)
235	SNS等での情報発信。
236	2度目ですが、わかりやすい解説を拝聴し、さらに理解を深められ、非常によかったです。
237	北海道新冠町出身で大津市内に現在、住んでいます。どちらかという栗東はJRAのトレセンがあるので、こちらと合わせての観光PRをした方が良いと思います。新冠町では、先日、優勝したコントレイルの優勝垂れ幕が町の道の駅に下がっています。BIWA-TEKUでのスタンプラリーで行くところが多いですが、菌神社は先日あさイチ(NHK)で許可されましたし、良いところがたくさんありますので、いろいろと検討してほしいと思います。
238	とても良い展示でした。
239	交通の便が良くないので、バスなどもう少し増便してほしい。施設の老朽化が気になる。
240	金勝山から阿星山一帯の観光開発。それに伴う道路の常設&規制緩和による金勝の活性化を強く思う。受け身では何も生まれない。失敗を恐れずやってみること大変やけど。
241	他のレジや施設や観光地に似せるのではなく、街と山間部の自然とを併せて持つ栗

	東市に栗太郡から永く引き継ぐ歴史と古い生活様式をこわさずに、味わい深く落ちついてしかも浮き立つ楽しさを持ったスポットを作り上げて行ってほしい。一時的なブームや収入に目を奪われることなく、永く続く歴史ある都市への移り変わりを期待し、協力したいと思います。また栗太郡の歴史を掘り下げる企画をお願いします。
242	宝物のアピール。
243	1コ1コの施設や歴史・文化・自然は素晴らしいと思います。1ヶ月で複数箇所巡ることはないですが、そのあたりに工夫が必要ではないでしょうか。
244	SNS。
245	宣伝（TVでの宣伝（コマーシャル）、JR草津駅をはじめ、各駅にポスター掲示）新聞でも、新聞下欄に広告を出しても良いのではないのでしょうか。
246	滋賀県の良さを提供し、その中で栗東市の歴史や文化を紹介していただきたい。なぜ栗東市の観光発展が必要かを滋賀県全体から特色付けしてほしいです。
247	名産品の開発。駅からの観光周遊バスの運行。
248	PRをもっとされればと思います。
249	旧東海道を散策している人をよく見かけるが、その人達を口コミで利用すればどうか。
250	栗拾いができる農園をつくる。ブドウ狩りが出来る農園をつくる。ハイキングコースで楽しいイベントと共にPRする。
251	これほど文化面が充実している所とは全く知らなかった。既にあるものかもしれないが、わかり易い、親しみやすい地図付きでスポット案内があるとよい。今日の展示と関係のあることもわかるとよい。
252	ハイキングコースの分かりやすい地図がほしいです。
253	市外から来ましたが、この観光PRを新聞で知ったので、行ってみたいと思える人はいると思います。少し足を伸ばしたらいける距離にあったことからとてもタイミング良く利用出来た上でとてもよかったと思います。
254	草津線の増便、新幹線のカップヌードル駅→ネーミングライツで建築費を捻出する作戦。
255	旧和中散本舗を市で買い取って常設の展示場にしてほしい。「ぜさいやは 今も生きてる 江戸時代」
256	博物館はなかなか良い展示を定期的に行っていると思う。（県外の人にも進めている。）トレセンがあるのに馬関連の観光スポットが何もない。日高町のように馬でPRしてみたら良いのに。
257	広報活動。
258	中高年に対して重文の寺社の所在をPR（新聞等で）。若年層には御朱印ブームを利

	用して寺社で御朱印集め出来るキャンペーン。
259	PR等の発信。金勝アルプスは初めて行ったとき感動しました。近くに住んでいながら、知らなかったの、今は友人に是非訪れるように言っています。
260	興味あるスポットの内容別にしてPRする。金勝は有名だけど足が不便、JRの駅の基点からの案内または便利さが欲しいです。
261	折角トレセンがあるので、それと絡めてやっていけばどうかと思う
262	民間企業とのコラボレーション。TV等メディアへの紹介を増やす。
263	くりちゃんバスなどいろんなスポットに公共交通機関でアクセスしやすいようにしていただけたらと思います。車でないと行きにくい所が多いので。
264	栗東市は初めてなのでよくわからず、すいません。しかし、貴館のメルマガはずいぶん前から拝読しています。ずーと行きたいと思っていました。スタッフの文化財に向き合う真摯な姿勢が伝わってくるからです。琵琶湖文化館のこともずっときになっていて連携企画に思い切って出かけて参りました。とても充実した素晴らしい展覧会でした。ありがとうございました。
265	交通手段1つ1つのスポットが離れている。知名度、インパクト。
266	観光マップの作成。
267	美味しい料理屋さん。
268	すいません。他市(県内)在住ですので、正直現在どのような活動をしておられるのかもよくわかりません。時々博物館に行きますので、チラシを拝見する程度です。裏返していえば、PR出来る場所があまり知られていない。PRされる方法にもう少し工夫が必要かと。どのように第三者の意見を拾うかが課題かと思います。たとえば隣にある高校とか市内の中高の郷土史クラブ(あれば)などに聞いてみても良いかもしれません。
269	歴史地区の解説付きツアー前に一度金勝寺関連のハイキングに参加しました。コロナが終息後、各旅行業者とタイアップして日帰りツアー等計画してください。北びわこ観光公社(今は無くなりました)が年に10コースくらい湖北のの観音めぐりのバスツアーを企画していたように近隣の市とのタイアップして情報を流してください。東京上野の北びわ湖(湖北)観音ハウスが10月31日で閉館したので、大阪の滋賀県事務所等で保管されている仏像を定期的に展示してもらえれば。
270	大勢が興味を持つ場所、人物。
271	ウイングプラザは駐車場が会館内にあるととても便利で荷物運びに。
272	飲食店が少ない。観光みやげが少ない。
273	あまり出かけてなくて何もわからないが、PRが足りないと思える。
274	一番有名なのはトレセンだと思います。栗東市内の人でも知名度は断トツだと思いますが、観光の面ではそこまで生かされていないように見え、残念です。

275	①歴史のあるお寺や史跡(鉤の陣等)の紹介ー栗東を歴史上の位置づけ。 ②①の各地巡りバスツアー。(R2 文化協会で開催したボランティアガイド有のもの)
276	金勝山に行ってみたいがハードルが高そう。案内、ツアーがあれば参加してみたい。
277	初めて来たのでこれから観光したいと思います。街づくり頑張ってください。
278	各所へのパンフレット配備。(JR各駅にも)
279	財政的に厳しいと思いますが、観光の核となるものがない。それともっとPRしてほしい。観光ではないが昔の住みやすさ・住みたいところNo1を再度目指して頑張ってください。
280	東京のハトバスのような観光地をめぐるバスが年に何回か走って大々的に集客する日を決めたらいいかなと思います。近隣市とも一緒に。(例4月大津、5月草津6月栗東、7月守山・・・)
281	TVでのコマーシャル。
282	日産リーフの森あたり、見晴らしのよいおしゃれなカフェが出来たらもっと人が集まるのではないかと思います。ワイナリーで新酒を飲みながらお食事できるイベントなんかも開催企画していただけたら人が集まると思います。
283	駐車場。
284	道路の案内表示がほとんどない。案内表示の充実が必要。
285	トイレの設置。(フォレスト・アドベンチャーにぜひトイレを設置していただきたい)
286	交通の便。 特産品のPRと割引。
287	そもそもアピールするものはない。交通の便が悪くバスが使いにくい。Suicaは使えないし乗り放題パスも高く使いづらい。観光地を知る媒体がない。
288	観光PR 他県の駅構内にポスターなど。
289	そこへいきたいと訪れたいくなるようなPR。飲食店でも。
290	PRして観光魅力度を上げようと考えている限り、本当の意味での発展はあり得ません。一時的でなく観光客を増やしたいならば、観光客に対して、住民に対して、どうすれば温かい気持ちになってもらえるか、考えて実行することです。思いやりは連鎖します。「良い土地」には自ずから人は集まります。
291	良い所が多くあるので、ワイドショーなどのテレビで紹介してもらいたいと思います。
292	SNSでの観光PR。
293	SNSでの発信。

294	見所紹介や定番お土産などのアピール。大きなイベントなど。
295	現在の観光スポットを含め、都会に近い田舎暮らしができる町として居住空間の充実性をアピールしたらいいと思います。自然にあふれている、来てみたい町・住みたい町になってほしいです。
296	公共交通機関の拡充(バス等)
297	知名度と魅力的な飲食店。金勝ハイキングコースも魅力的な所だと思うのにアピールされていない。また、大野神社は嵐の聖地になっているのに、他によってもらえていないように感じる。観光ガイドマップも見かけることがなく、活用されていないように思う。観光客が来そうなコンビニや飲食店に置いてもらうなど、とにかく知ってもらう工夫が必要だと思う。
298	JRA のトレセンとリンクした観光ができないでしょうか
299	市内イベントをまとめて、市外から来てもらえるものにする。 このアンケートでは、観光は数週間以上に一度と決め付けているが、週に何度も観光している人は多数いる。 金勝山の夜景アピールできないか
300	手原駅前の SL をもっと観光資源として活用して欲しい。駅前に SL が設置されているのは珍しく、交通の便も良いので、鉄道ファンに向けてアピールすると良いのではないかと思います。
301	私は今年 4 月に県外から引っ越してきました。結婚をして、旦那の実家がある栗東に移住しました。 栗東には魅力のあるお店がたくさんあります。それなのに、栗東はあまり知られていません。 私が行きたいお店を調べるときにはインスタグラムを使って「栗東カフェ」「栗東グルメ」「滋賀ランチ」などと検索して、お店を探すことがよくあります。 もっともっと話題性を出し、みんなに栗東を知ってもらうには、ネットを活用し PR しなくちゃもったいないと思います。 栗東に住んでいて不便をしたことはありません。もっと栗東を熱くしてほしいです！ 余談ですが、県外から引っ越してきてすぐに思ったのは、滋賀県は自転車に乗っている人がすごく多いなと感じました。私も滋賀にきてから自転車通勤を始めましたが、スピードの出ている自転車が多く、ぶつかりそうになることもよくあります。自転車のマナーがもっと守られていれば、滋賀県全体が良くなると思います。余談でした。
302	まずは市民が観光スポットに行く機会が増えると、良いと思う。 秋まつりのリーフの森くらいしか、定期的に行くスポットが無い。
303	栗東市のことを知れる観光施設、イベント、サービスなどを増やすこと。栗東市の

	特産物などをさらに PR すること。栗東市についてさらに情報発信していくこと。
304	アピール。特に SNS(Twitter)を通じたアピールは有効だと思う。バズるような宣伝を目指してほしい。
305	PR 不足です！地元民でも知らない所があります。

※このアンケートはインターネットでも
回答できます。
QRコードよりお答えください。



栗東市観光魅力度調査アンケート

栗東市では、市内の既存観光資源や魅力ある観光コンテンツについての関心度、魅力度等の調査を行うアンケートを実施しております。調査結果は栗東市の観光振興につながりますので、お手数をおかけしますが、ご協力をお願いします。(所要時間：5分程度)

※本アンケートにより個人が特定されることはありません。

実施主体：栗東市役所商工観光労政課

【回答者ご自身についてお答えください】該当するものに✓または○をご記入ください

- A：性別 女性 男性 回答しない
- B：年齢 10歳代 20歳代 30歳代 40歳代 50歳代
60歳代 70歳代以上
- C：居住地 市外
市内（金勝地区、治田地区、葉山地区、大宝地区、
分からない）
- D：同居している18歳未満のご家族は何人いますか
いない 1人 2人 3人以上

【観光についてお答えください】※該当するものに✓または○をつけてください。

E：あなたは市内の観光スポットをどのくらい知っていますか。（複数回答可）

- | | | | |
|-----------|--|--|---|
| 公共施設 | <input type="checkbox"/> 栗東歴史民俗博物館 | <input type="checkbox"/> 滋賀日産リーフの森 | <input type="checkbox"/> 自然観察の森 |
| 歴史街道 | <input type="checkbox"/> 旧東海道散策 | <input type="checkbox"/> 旧中山道散策 | |
| 神社仏閣 | <input type="checkbox"/> 金勝寺 | <input type="checkbox"/> 大宝神社 | <input type="checkbox"/> 新善光寺 <input type="checkbox"/> 大野神社 <input type="checkbox"/> 菌神社
<input type="checkbox"/> 東方山安養寺 |
| アクティビティ | <input type="checkbox"/> 金勝山ハイキング | <input type="checkbox"/> フォレストアドベンチャー・栗東 | |
| 宿泊施設 | <input type="checkbox"/> こんぜの里森遊館 | <input type="checkbox"/> こんぜの里バンガロー村 | |
| 地元特産品の販売所 | <input type="checkbox"/> アグリ郷栗東 | <input type="checkbox"/> こんぜの里りっとう | |
| その他 | <input type="checkbox"/> 九品の滝 <input type="checkbox"/> 馬頭観音前展望台 <input type="checkbox"/> 旧和中散本舗
<input type="checkbox"/> その他（ | | ）自由記述 |

F：市外または県外の方に紹介したい市内の観光スポットやお店等は何か所くらいありますか。

- 5～10か所以上 1～5か所以上 ない

G：市内の観光スポットに1年間で複数回訪れるところはありますか（複数回答可）

- | | | | |
|-----------|--|--|---|
| 公共施設 | <input type="checkbox"/> 栗東歴史民俗博物館 | <input type="checkbox"/> 滋賀日産リーフの森 | <input type="checkbox"/> 自然観察の森 |
| 神社仏閣 | <input type="checkbox"/> 金勝寺 | <input type="checkbox"/> 大宝神社 | <input type="checkbox"/> 新善光寺 <input type="checkbox"/> 大野神社 <input type="checkbox"/> 菌神社
<input type="checkbox"/> 東方山安養寺 |
| アクティビティ | <input type="checkbox"/> 金勝山ハイキング | <input type="checkbox"/> フォレストアドベンチャー・栗東 | |
| 宿泊施設 | <input type="checkbox"/> こんぜの里森遊館 | <input type="checkbox"/> こんぜの里バンガロー村 | |
| 地元特産品の販売所 | <input type="checkbox"/> アグリ郷栗東 | <input type="checkbox"/> こんぜの里りっとう | |
| その他 | <input type="checkbox"/> 九品の滝 <input type="checkbox"/> 馬頭観音前展望台 <input type="checkbox"/> 旧和中散本舗
<input type="checkbox"/> その他（ | | ）自由記述 |

H：市内の観光スポットについてどのくらい知っていますか。

- 詳しく説明できる 簡単に説明できる
何となくは知っている あまり知らない 知らない

I：市内の観光スポットにはどのくらいの頻度で行きますか。

- 数週間に1回程度 数か月に1回程度 数年に1回程度
ほとんど行かない

J：過去1年間に市内の観光スポットに何か所くらい行きましたか。

- 5～10か所以上 1～5か所以上 ない

K：市外または県外の観光スポットにはどのくらいの頻度で行きますか。

- 数週間に1回程度 数か月に1回程度 数年に1回程度
ほとんど行かない

L：過去1年間に市外または県外の観光に何回くらい行きましたか。

- 5～10回以上 1～5回以上 ない

M：栗東市内で観光客と思われる人をどのくらい見かけますか。(県外ナンバーや旅行者など)

- とてもよく見る よく見る たまに見る
あまり見ない 見ない

N：市内の観光スポットを友人や知人に勧めたいと思いますか？

- 強く思う 思う どちらでもない
思わない まったく思わない

O：栗東市は観光PRが十分行われていると思いますか。

- とても思う 少し思う どちらともいえない
あまり思わない 思わない

今後、栗東市の観光発展に何が必要だと思えますか（自由記述）

以上で終了です。ご協力ありがとうございました。