

栗東市観光事業取り組み計画(案)

第2回観光振興会議
資料3

テーマ	目標	令和5年度	今後数年にわたり実施する事業	今年度以降関西エリアにおける大規模イベントの開催予定
1 豊かな自然資源の活用	森林空間をはじめとした自然資源の尊重と多目的機能の発揮	・ウェルネスツアー ・しが森林サービス産業創出支援事業 ・体験型コンテンツの造成 ・めぐりちゃんバスの運行（4月～6月、9月～11月）	・ウェルネスツアー ・しが森林サービス産業創出支援事業 ・体験型コンテンツの造成 ・スポーツツーリズムの構築 ・アドベンチャーツーリズムの構築 ・めぐりちゃんバスの運行（4月～6月、9月～11月）	令和7年（2025年） （滋賀） 国民スポーツ大会滋賀大会 全国障害者スポーツ大会（大阪） 大阪万博（東京） 世界陸上
2 歴史・伝統文化の継承	歴史や伝統文化をよりよく後世に継承していくためにも本物の体験を提供し続ける	・旧和中散本舗の特別公開（5月・9月） ・文化財保存活用地域計画のとの連携	・旧和中散本舗の特別公開（5月・9月） ・文化財保存活用地域計画のとの連携	令和9年（2027年） （大阪） ワールドマスタースゲーム 令和11年（2029年） 大阪IR事業（開業予定）
3 地域社会との共生	観光と地域、お互いを豊かにすること	・産業観光（工場見学などについて市内企業への協力依頼）	・産業観光（工場見学を含めたモデルコースの造成） ・修学旅行及び郊外学習誘致の対策 ・海外旅行者の誘客（インバウンド対策）	
4 栗東ブランドの形成	観光業の貢献を強化する	・包括連携協定を活用 セブンイレブンに観光パンフレット設置 ・市広報紙に観光情報を掲載（2か月ごと） ・大規模イベント等でのパンフレットの配布 ・2025年から行われるイベントを見越し対象者への情報提供 ・フリーペーパー道の駅滋賀版に掲載（夏ごろ） ・旅行会社と連携した滞在プランの企画 ・栗東ステーキスに伴う物産展の開催（5月14日） ・滋賀県及びびわこビジターズビューローとの連携 ・滋賀ロケーションオフィス ・プラスサイクル推進協議会 ・近江湖南アルプス自然休養林管理運営協議会	・包括連携協定を活用 セブンイレブンに観光パンフレット設置 ・セブンイレブンでの広報活動（店と共同で広報誌の作成） ・市広報紙に観光情報を掲載（2か月ごと） ・大規模イベント等でのパンフレットの配布 ・2025年から行われるイベントを見越し対象者への情報提供 ・フリーペーパー道の駅滋賀版に掲載（秋ごろ） ・競走馬に関連のある市町との交流及び情報交換 ・栗東ステーキスに伴う物産展の開催 ・滋賀県及びびわこビジターズビューローとの連携 ・滋賀ロケーションオフィス ・プラスサイクル推進協議会 ・近江湖南アルプス自然休養林管理運営協議会	
全般にわたるもの		・湖南地域観光振興協議会（観光キャンペーン） 5月 東京高島屋 1月 名古屋金山駅 2月 大阪あべのハルカス ・HPによる周知 ・市公式Facebookの活用 ・Twitter、Instagramの活用 ・メディアサイトへの情報提供 ・Web版多言語案内の更新 ・栗東フォトコンテストの実施 ・観光看板の修繕 ・次期観光振興ビジョン改定のための調査事業 - 栗東市観光ニーズ調査 - 観光関連産業実態調査 ・観光振興会議開催	・湖南地域観光振興協議会（観光キャンペーン） ・HPによる周知 ・市公式Facebookの活用 ・Twitter、Instagramの活用 ・メディアサイトへの情報提供 ・Web版多言語案内の更新 ・栗東フォトコンテストの実施 ・観光看板の修繕 ・観光振興ビジョンの改定（令和7年） ・観光振興会議開催	