

栗東市消費ニーズ及び  
空きテナント実態等調査委託業務

業 務 報 告 書

令和元年 12 月

栗 東 市



# 栗東市消費ニーズ及び空きテナント実態等調査委託業務

## 報告書 目次

### 第1部 業務概要

1. 業務目的 .....	2
2. 業務名称等 .....	2
(1)業務名 .....	2
(2)業務項目 .....	2
(3)履行期間 .....	2
3. 業務内容 .....	3
(1)市民の消費ニーズアンケート調査 .....	3
(2)空きテナントの実態調査 .....	3
(3)事業承継の実態調査等 .....	4
4. 業務工程 .....	4

### 第2部 市民の消費ニーズアンケート調査

1. 調査概要 .....	2
(1)調査目的 .....	2
(2)調査方法 .....	2
(3)配布・回収数 .....	2
(4)集計処理について .....	2
2. 調査結果の概要 .....	3
3. 市内の消費行動に関する分析及び考察 .....	37
4. 集計結果詳細 .....	39
(1)単純集計結果 .....	39
(2)クロス集計結果 .....	69
5. アンケート調査 .....	380

## 第3部 空きテナントの実態調査

1. 調査の目的及び方法等.....	2
(1) 調査目的 .....	2
(2) 調査方法等 .....	3
2. 調査結果の概要 .....	5
(1) 空きテナント件数.....	5
(2) 地区ごとの総テナント数から見た空きテナント率.....	6
3. 分析及び考察 .....	9
(1) 前回調査との比較.....	9
(2) 空きテナントの従前の業種について.....	11
(3) 新規入居テナントの業種について.....	12
(4) 空きテナントの駐車場の有無について.....	13
(5) 考察 .....	14

## 第4部 事業承継の実態調査等

1. 調査概要 .....	2
(1) 調査目的 .....	2
(2) 調査方法 .....	2
(3) 配布・回収数 .....	2
(4) 集計処理について.....	2
2. 集計・解析 .....	3
3. 調査結果の取りまとめ.....	8
4. 事業承継支援施策の検討.....	12
5. 集計結果 .....	14
(1) 単純集計 .....	14
(2) クロス集計 .....	31
6. アンケート調査票.....	47