

令和５年度の取り組み方針に関する実施状況について										第３回観光振興会議				
										資料１（R6.3.21）				
観光振興ビジョン関連の総合計画(R2～R11)										本ビジョンの推進における		具体的施策のＫＰＩ		
基本目標（１）		基本政策	施策	基本事業					基本的な想定数値					
環境が多様な就労環境があるまち	経済活動が活発なまち	経済の活性化を促す	観光の振興	・観光資源の磨き上げ ・戦略的情報発信		・来訪者の受入環境の充実 ・観光消費の喚起			○観光入込客数 598,700人(H29)→ <u>1,200,000人(R5)</u> ○観光消費額 8億300万円（H29）→ <u>17億円（R5）</u> ○経済波及効果 11億2100万円（H29）→ <u>23億円(R5)</u>	（市内） ○観光スポットの認知度 R2：1人あたり7件 → R5：目標1人あたり10件 ○観光スポットの愛着度 R2：割合35% → R5：目標50% ○市の観光施策の評価度 R2：割合13% → R5：目標21%	（市外） ○栗東市への期待度 R3：割合38.9% → R5：目標40% ○栗東市のリピート率 R3：割合47.9% → R5：目標50% ○栗東市の来訪者満足度 R3：割合46.4% → R5：目標51%			
			シティセールスの推進	・地域資源の活用 ・多様な機会やメディアの活用										
			馬を活かしたまちづくりの推進	・民間による馬関連事業の取り組みの支援 ・多様なまちづくり分野における馬の活用 ・馬とのふれあい拠点の整備 ・馬をコンセプトにしたシティセールスの推進										
観光振興ビジョン体系		No	基本事業	取り組む項目（概要）	実施事業	区分	実施主体	令和2年度実績	令和3年度実績	令和4年度実績	令和5年度実績			
基本方針	基本戦略										1月末実績		前年1月末	
Ⅰ観光魅力向上の	観光資源の磨き上げと再発見	(1)	現有の観光資源の磨き上げと活用	①周遊型観光の環境整備やモデルコースの設定	○ウェルネスツアー	継続	協会	ウエルネスツアーの実施計画（講習の受講等）	件数：5件（10～11月） 合計参加人数：88人	件数：22件（5～2月） 合計参加人数：184人	件数：6件 合計参加人数：29人	14件 160人		
				②既存の祭りやイベントの魅力向上	○りっとう秋まつり	休止	市・協会	—	—	—	—			
		(2)	観光資源として認識されていない隠れた魅力の発掘	①市民や来訪者による地域資源の発見とSNS等による情報拡散の促進	○HPによる周知	継続	市・協会	観光協会HPアクセス数：101,632回	観光協会HPアクセス数：116,902回	観光協会HPアクセス数：130,640回	観光協会HPアクセス数：106,515回	110,250回		
					○フォトコンテスト	継続	協会	応募件数：155件	応募件数：177件	応募件数：131件	応募件数：124件	131件		
Ⅱ行きたい、会いたい、体験したいと体制づくり	2戦略的なマーケティング立案と実施	(2)	受入環境の整備と受入意識の醸成	②交通アクセスの利便性向上	○こんぜめぐりちゃんバスの運行	継続	市・協会	利用者数：345人（春中止・秋345人）	利用者数：852人（春419人・秋433人）	利用者数：889人（春381人・秋508人）	利用者数：855人（春393名・秋462名）▲34名	889人		
					○レンタサイクリング	継続	市・協会	利用者数：224人	利用者数：237人	利用者数：218人	利用者数：228人	194人		
					○観光看板の修繕	継続	市	栗東駅（東口）の観光案内版修繕	手原駅の観光案内版修繕	中山道（大宝神社）の観光案内版修繕	十九道ハイキングコースの観光案内版修繕	大宝神社		
					③市民のおもてなし意識の醸成と教育分野との連携	○校外学習の受入れ	継続	協会	—	受入人数：30名（治田西小学校）	受入人数：30名（治田西小学校）	受入人数：92名（治田西小・組から学年へ拡大）	30名	
		(3)	戦略的な情報発信体制の強化	①観光に関わる広報体制の強化	○市広報誌の活用	継続	市	件数：8件	件数：8件	件数：8件	件数：9件（+1こんぜめぐりちゃんバス企画）	8件		
					○包括連携協定を活用	継続	市	—	配架部数：1,521部（セブンスイレブン・郵便局）	配架部数：2,794部（セブンスイレブン） たてば珈琲の販売：売上220,000円（セブンスイレブン） あいおいニッセイ同和損保への情報提供	配架部数：2,403部（セブンスイレブン・郵便局）	2,319部		
					○マスメディアの活用	継続	市・協会	テレビ・新聞・雑誌の掲載 約23回	テレビ・新聞・雑誌の掲載 約15回	テレビ・新聞・雑誌の掲載 約53回	テレビ・新聞・雑誌の掲載 約57回	約31回		
		(4)	地域経済活性化の推進	①観光関連消費の喚起	○旧和中散本舗の特別公開	継続	市・協会	入場者数：309名（春中止・秋345名） 売上：154,500円	入場者数：688名（春688名・秋中止） 売上：344,000円	入場者数：1,100名（春438名・秋662名） 売上：550,000円	入場者数：772名（春500名・秋272名）▲338名 売上：386,000円	1,100名		
					②観光関連産業の創出喚起	○旅行会社と連携した滞在プランの企画	継続	協会	—	—	企画件数：3件 近江トラベル、ととのう、イワサキ観光経営	企画件数：2件 近畿日本ツーリスト（インバウンドモニターツアー）、ととのう	1件	
					③域内調達率向上に向けた啓発推進	○県内外の様々な物産展への参加	継続	市・協会	県内物産展：2件 ・近鉄百貨店草津店（9月） ・ピエリ守山（3月） 県外物産展：1件 ・名古屋市ＪＲ金山駅（10月）	県内物産展：3件 ・近鉄百貨店草津店（8月～9月）（3月） ・三井アウトレットパーク（12月） 県外物産展：1件 ・名古屋市ＪＲ金山駅（12月）	県内物産展：6件 ・ハナサカレディース（4月）・近鉄百貨店草津店（8月） ・手原駅マルシェ（9月）・世界の交流広場さきら（11月） ・手原駅100周年（11月）・キャラひな祭りピエリ（1月） 県外物産展：2件 ・泉佐野市（9月） ・名古屋市ＪＲ金山駅（1月）	県内物産展：5件（▲1件） ・ハナサカレディース(4月)・近鉄百貨店草津店（8月～） ・彦根ゆるキャラ博（9月）・手原駅マルシェ（10月）・世界の交流広場さきら（11月） 県外物産展：5件（+3件） ・京都競馬場（5月）・泉佐野市（9月）・近江特別（11月）・大阪モーターショー（12月）・ＪＲ金山駅（1月）	県内 6件 県外 2件	

観光振興ビジョン体系		No	基本事業	取り組む項目（概要）	実施事業	区分	実施主体	令和2年度実績	令和3年度実績	令和4年度実績	令和5年度実績	
基本方針	基本戦略										1月末実績	前年同期
Ⅱ 行きたい、会いたい、体験したいと思われる体制づくり	3 関連組織等との連携推進と支援	(1)	ビジョン推進体制の構築	①ビジョン推進体制の構築	○観光協会との定例事務局会議	継続	市・協会	—	実施回数：6回	実施回数：11回	実施回数： <u>10回</u>	10回
		(2)	ビジョン実行に対する評価体制の構築	①観光振興会議の活用による評価	○振興会議開催	継続	市	実施回数：3回	実施回数：3回	実施回数：2回	実施回数： <u>2回</u>	1回
		(3)	市内外の関連組織や団体自治会等との連携推進	①公共交通機関各社・団体との連携強化	○こんぜめぐりちゃんバスの運行	継続	市・協会	利用者数：345人（春中止・秋345人）	利用者数：852人（春419人・秋433人）	利用者数：889人（春381人・秋508人）	利用者数： <u>855名</u> （春393名・秋462名）▲34名	889人
					○JR西日本等との連携	継続	市・協会	忍び印の配布：366枚 忍び帳の配布：40枚	忍び印の配布：75枚	クリアファイルの配布： <u>196枚</u> 懐鉄賞： <u>15個</u>	・「のんびり草津線の旅」改訂版(3月発行) ・草津線車掌による観光車内放送へ応募 (旧和中散本舗特別公開・◎こんぜめぐりちゃんバス運行)	3月に企画実施
				②国、県、他自治体、観光関連団体等との連携推進	○湖南地域観光振興協議会	継続	市・協会	—	・びわこなんスタンプラリー ・びわこなんイイモノコレ（草津近鉄催事） ・JR金山駅物産展	・びわこなんの歴史とグルメ街道ラリー(1/11～2/28) ・JR金山駅物産展(1/15) ・Googleマイビジネス(2/9) ・立命館物産展（3/9・10）	・びわこ花火出店4市観光周知(8/8) ・写真撮影セミナー・野洲（9/13） ・近江特別びわこなん物産展・栗東(11/19) ・大阪モーターショー物産展（12/8～11） ・「翔んで埼玉」コラボキャンペーン（12/11～1/31） ・JR金山駅物産展ビューロ-協賛（1/20）計6件	2件
					○びわこビジターズビューローとの連携	継続	市・協会	・びわこキャンペーン担当者会議	・びわこキャンペーン担当者会議	・びわこキャンペーン担当者会議	・びわこキャンペーン担当者会議 ・人財育成研修（年4回）新たに育成研修参画	びわこキャンペーン担当者会議
					○滋賀県との連携	継続	市・協会	・プラスサイクル推進協議会 ・滋賀ロケーションオフィス ・やまの健康推進事業	・プラスサイクル推進協議会 ・滋賀ロケーションオフィス ・やまの健康推進事業	・プラスサイクル推進協議会 ・滋賀ロケーションオフィス ・やまの健康推進事業 ・しが森林サービス産業事業	・プラスサイクル推進協議会 ・滋賀ロケーションオフィス ・しが森林サービス産業事業 計3件	4件
					○観光関連団体との連携	継続	市・協会	・栗東市ボランティア観光ガイド協会 ・近江湖南アルプス自然休養林管理運営協議会	・栗東市ボランティア観光ガイド協会 ・近江湖南アルプス自然休養林管理運営協議会	・栗東市ボランティア観光ガイド協会 ・近江湖南アルプス自然休養林管理運営協議会	・栗東市ボランティア観光ガイド協会 ・近江湖南アルプス自然休養林管理運営協議会	2件