

栗東観光案内所の運営状況について

<p>目的 概要</p>	<p>本市の魅力と観光情報発信の拠点として来訪者に対し観光情報の提供を行い、併せて本市の歴史・文化・地場産業の紹介、展示、特名商品の販売等を行い、観光客の利便性向上を図ることを目的としている。</p> <p>栗東観光案内所は平成24年6月にJR手原駅2階にオープンし、平成28年度より一般社団法人栗東市観光協会(当時:栗東市観光物産協会)に観光案内所事業を委託し、「栗東市手原駅市民交流施設事業実施要綱」に基づき運営されている。</p>
<p>内容</p>	<p>(1) 観光案内所開所</p> <p>手原駅2階の観光案内所を開所し、観光情報の発信や特名商品の販売を実施。新型コロナウイルス感染症の影響で、利用者は2019年度の利用者数よりは減少しているが、利用者数は昨年よりも増加しており、特に観光案内者は昨年と比較して27%増となっている。</p> <p>売上について、取扱商品の充実により年々増加傾向にあるものの、R4年と比較してR5年は売上が減少。また、めぐりちゃんバスの利用者数は855名と昨年度889名と比べてやや減少している。</p> <p>レンタサイクル利用者は228名(R6年1月末時点)</p> <p>土日祝日はボランティア観光ガイドとの連携による観光案内を実施。</p> <p>(2) 観光情報の発信</p> <p>観光客向けパンフレットの作成やホームページ、SNS(Instagram、Twitter、Facebook等)による情報発信。また、フォトコンテストのInstagram部門を設けるなどのSNS活用事業を実施。</p> <p>Instagram:フォロワー数 3,123件(R6年1月末時点) (前年同期比319件増)</p> <p>Twitter:フォロワー数 897件(R6年1月末時点) (前年同期比96件増)</p> <p>(3) マンホールカードの配布</p> <p>観光案内所が土日祝日も開所しており、栗東市の観光PRにも繋がることから、栗東市下水道カラーマンホール蓋のデザインを取り入れた「マンホールカード」を配布。</p> <p>配布実績:1,101件 R5年4月~R5年9月末実績 1,485件 R4年4月~R5年3月実績 949件 R3年4月~R4年3月実績 1,270件 R2年4月~R3年3月実績</p>

《観光案内所運営実績》

開所日	年未年始(12/29~1/3)除く通年		
開所時間	《平日》8時30分から17時15分 《土日祝》8時30分から12時 ※めぐりちゃんバス運行日は8時15分から17時		
スタッフ	8人(観光協会7人・市1人)		
	R4(1月~12月)	R5(1月~12月)	前年比
年間利用者総数	12,140人	14,213人	117%
案内所利用者	8,036人	9,476人	117%
観光案内者	2,521人	3,210人	127%
物販	1,583人	1,527人	96%
年間特名産品売上	2,763,994円	2,577,107円	93%
観光協会 ホームページアクセス数	102,846件	126,298件	122%



