

マーケティング計画作成に向けて

一般社団法人栗東市観光協会

令和 2 年 3 月策定の「栗東市観光振興ビジョン」に基づきマーケティング計画を作成します。
観光振興ビジョンの目標実現に向け、あらゆる活動が、より効果的で設定された目標の実現のために展開されるよう、統一的に組み立てられた戦略計画を作成します。

マーケティング計画の構成（案）

1. 計画概要
2. 状況分析
 - 魅力ある地域資源
 - 連携団体
 - 市場動向や市場環境
3. 目的と目標
 - 最終到達点
 - 目的
 - 目標
4. 戦略
 - 戦略と戦術
 - 行動計画
5. 財源

参考資料（予定）

栗東市「観光振興ビジョン_令和 2 年 3 月」「地域資源活用ビジョン_平成 27 年 10 月」「令和 2 年度栗東市観光魅力度アンケート調査」「令和 3 年度栗東市の観光に関する Web 調査」、森林サービス産業プロモーション共同体「令和 2 年度地域版プロモーション戦略計画_滋賀県栗東市」「令和 2 年度新しい日常における森林活用の意向調査 WEB 調査レポート」、滋賀県「観光入込客統計調査書」、株式会社 NTT ドコモ「モバイル空間統計」、協会主催事業「アンケート調査結果」など