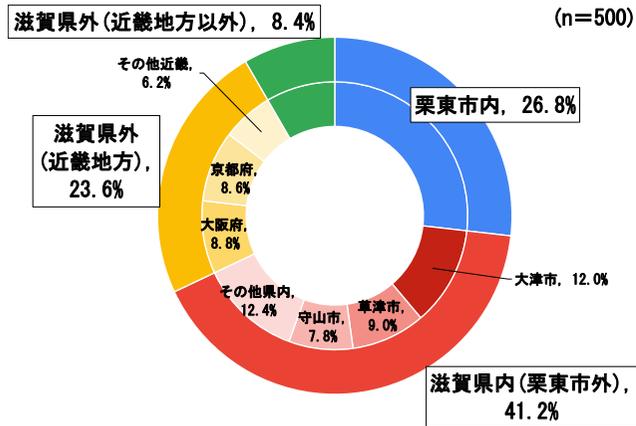


【概要版】観光客ニーズ調査委託業務

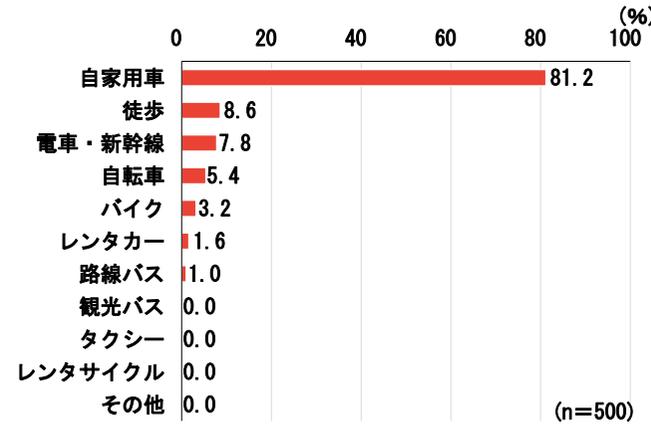
■対象者：栗東市内の観光施設に訪れる観光客（市内・市外在住者を問わず）

■回答数：500人（アンケート調査） 聞き取り262件 WEBアンケート238件

①回答者の居住地



③交通手段



⑤市内消費額

・今回(R5年度)：2,867円 ※前回(H29年度)：1,515円

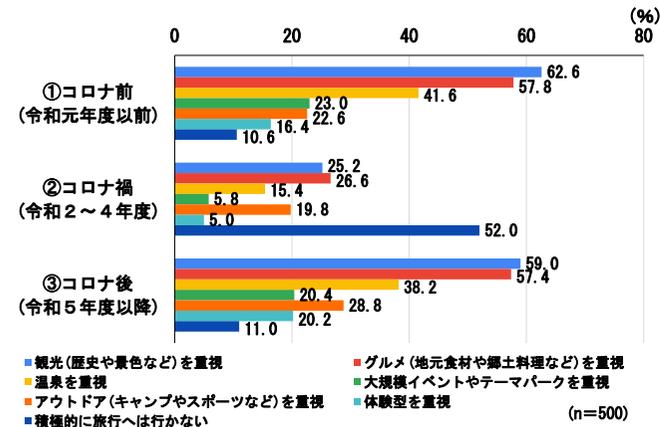
令和5年度調査における観光消費額の詳細

	平均市内消費額
旅行会社等への支払代金	413円
交通費(市内利用分)	193円
宿泊費(市内利用分)	413円
施設利用料、入館料など	232円
飲食費	997円
土産品	511円
その他	109円
合計	2,867円

宿泊客と日帰り客の観光消費額

	今回 (R5年度)	前回 (H29年度)	増減
宿泊客	6,890円	4,385円	+2,505円
日帰り客	1,811円	1,292円	+519円

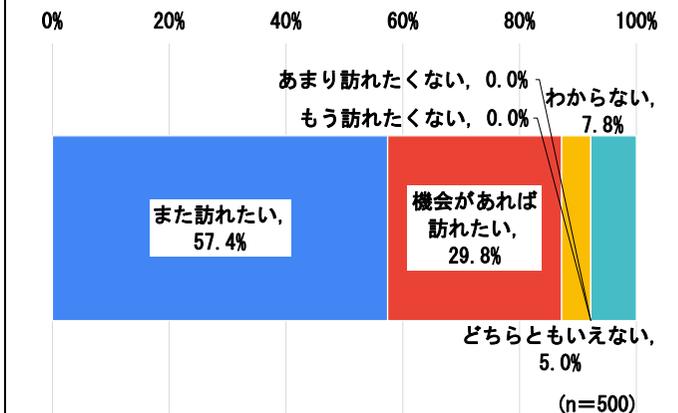
②旅行全体に対する意識の変化



④訪問(予定)場所

場所	回答数	割合	場所	回答数	割合
道の駅こんぜの里りっとう	280	56.0%	フォレストアドベンチャー・栗東	38	7.6%
栗東芸術文化会館さきら	198	39.6%	旧中山道散策	38	7.6%
道の駅アグリのお栗東	196	39.2%	旧和中散本舗	34	6.8%
JALレーク滋賀 田舎の元気や	147	29.4%	旧東海道散策	33	6.6%
金勝寺	86	17.2%	新善光寺	32	6.4%
滋賀日産リーフの森	86	17.2%	KONZEかもしかキャンピングヴィレッジ	30	6.0%
大宝神社	73	14.6%	東方山安養寺	23	4.6%
大野神社	67	13.4%	ホテルルートイン草津栗東-栗東インター国道1号-	22	4.4%
金勝山ハイキングコース	59	11.8%	小瀬大社	15	3.0%
栗東自然観察の森	45	9.0%	ART RITS HOTEL (アートルイツホテル)	11	2.2%
栗東観光案内所(手原駅)	41	8.2%	その他	70	14.0%

⑥また栗東を訪れたいか



【概要版】観光関連産業実態調査等委託業務

■対象者：栗東市内に事務所を構える観光関連事業者および製造業 合計316件

(今回から製造業を新たに調査対象に追加した)

■回答数：80件

■回答率：25.3%

①観光売上比率（製造除く）

- ・今回調査における観光売上比率は20.0%。
- ・前回調査（ゴルフ場除く）では15.4%。
- ・前回調査比で4.6ポイント上昇。

業種別観光売上比率

	回答企業数 (事業所)		今回調査	前回調査	【参考値】 平成24年 観光地域経済調査 (観光庁)
	今回	前回			
	宿泊サービス	1			
飲食サービス	22	20	17.3%	38.0%	12.2%
旅客輸送サービス	3	-	11.0%	-	34.0%
輸送設備レンタルサービス	0	-	-	-	11.9%
旅行業・その他の予約サービス	2	-	100.0%	-	81.1%
文化サービス	1	1	65.0%	50.0%	15.9%
スポーツ・娯楽サービス	2	3	0.0%	80.0%	29.5%
その他サービス	1	-	0.1%	-	データなし
小売	13	21	14.0%	15.2%	5.5%
小計（製造を除く）	45	46	20.0%	31.0%	
製造	20	-	0.1%	-	データなし
総計	65	46	11.0%	31.0%	

* 前回調査の観光売上比率は（総計、小計とも）会員制ゴルフ場分を除くと31.0%→15.4%となる。

②経費構造（製造除く）

- ・売上原価率は41%で13ポイント低下。
- ・営業経費率は21%で6ポイント上昇。

経費構造

	回答数		売上原価率		営業経費率		人件費率		その他経費率		営業利益率	
	今回	前回	今回	前回	今回	前回	今回	前回	今回	前回	今回	前回
	宿泊サービス	1	1	20%	30%	10%	25%	30%	20%	10%	20%	30%
飲食サービス	24	21	40%	37%	19%	22%	22%	27%	9%	7%	10%	8%
旅客輸送サービス	3	-	13%	-	18%	-	77%	-	5%	-	12%	-
旅行業・その他の予約サービス	2	-	28%	-	57%	-	67%	-	3%	-	6%	-
文化サービス	1	1	20%	64%	54%	7%	17%	17%	3%	1%	6%	11%
スポーツ・娯楽サービス	3	2	2%	7%	41%	36%	30%	51%	11%	15%	16%	-10%
その他サービス	1	-	60%	-	10%	-	10%	-	10%	-	10%	-
小売	12	22	55%	68%	20%	9%	16%	17%	5%	3%	4%	3%
小計（製造を除く）	47	47	41%	54%	21%	15%	25%	24%	6%	6%	8%	1%
製造	19	-	43%	-	8%	-	35%	-	9%	-	5%	-
総計	19	-	42%	54%	15%	15%	29%	24%	8%	6%	7%	1%

③域内調達率（製造除く）

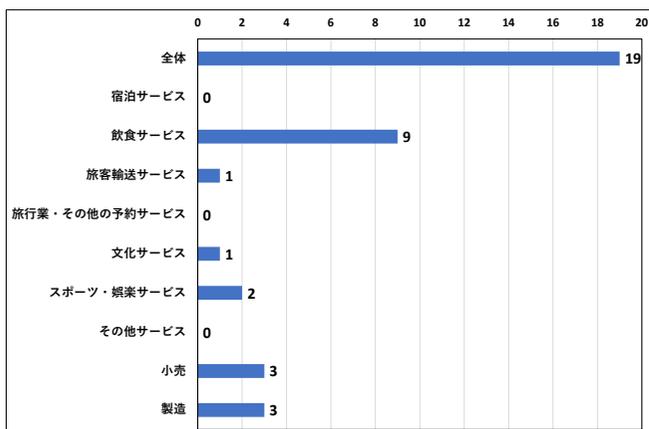
- ・売上原価は21%で13ポイント上昇。
- ・営業経費は30%で8ポイント上昇。
- ・人件費は53%で9ポイント上昇。

域内調達率

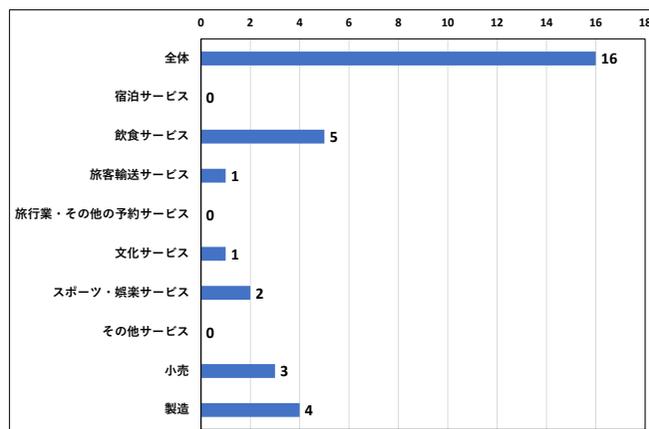
	回答数		売上原価		営業経費		人件費	
	今回	前回	今回	前回	今回	前回	今回	前回
	宿泊サービス	1	1	70%	100%	80%	100%	80%
飲食サービス	23	21	31%	27%	50%	53%	61%	70%
旅客輸送サービス	3	-	56%	-	22%	-	16%	-
旅行業・その他の予約サービス	1	-	0%	-	0%	-	20%	-
文化サービス	1	1	0%	3%	5%	3%	28%	50%
スポーツ・娯楽サービス	2	2	0%	5%	0%	3%	8%	32%
その他サービス	0	-	0%	-	0%	-	0%	-
小売	10	21	10%	7%	29%	28%	70%	46%
小計（製造除く）	41	46	21%	8%	30%	22%	53%	42%
製造	18	-	10%	-	25%	-	36%	-
総計	59	46	15%	8%	29%	22%	43%	42%

④施設見学（産業観光）の受入可能企業

「個人客の受入」は全体の25.3%（19事業所）(n=75)



「団体客の受入」は全体の20.8%（16事業所）(n=77)



「校外学習の受入」は全体の29.3%（22事業所）(n=75)

