

令和6年度 主な事業について

1 第2期観光振興ビジョンの作成

令和2年度から令和6年度の5年間において、栗東市は観光振興ビジョンに基づき観光振興を行っており、令和6年度に新たな観光ビジョンを策定し、令和7年度からの観光振興の方向性を定める。

2 栗東市公式 LINE における共通クーポンの発行

(1) 事業目的

観光振興のために栗東市公式 LINE の登録者に共通クーポンを配布し、飲食店などの利用を促す。また、栗東市公式 LINE において、クーポンが使用できる飲食店などの情報提供を行う。

(2) 予想される効果

市民及び栗東市の来訪者に市内にある飲食店などに立ち寄るきっかけとなり、消費額の拡大を図る。

(3) クーポンの利用先

ぶらり栗東などの観光パンフレットに掲載されている施設を中心に飲食店など30施設が対象。

3 産業観光実施に向けて事業所と協議

観光関連産業実態調査において、事業所に施設見学の可否を調査し、個人客は19事業所、団体客は16事業所、校外学習は22事業所が可能と回答があり、産業観光を具現化するために可能と回答のあった事業所と協議を行う。

(参考) 令和7年度以降について

- ・団体旅行促進補助金の策定
- ・馬のまち魅力発信事業補助金の策定

※上記補助金については、実施に向けて引き続き検討