

次年度の主な事業計画（案）について

次年度以降の事業案と観光振興ビジョンの計画体系

基本方針	基本戦略	基本事業	取り組む項目	次年度以降の事業案
Ⅰ 観光資源の魅力向上	1 観光資源の磨き上げと再発見	(1) 現有の観光資源の磨き上げと活用	①周遊型観光の環境整備や モデルコースの設定	●産業観光実施に向けたコンテンツの作成 および対象企業との協議
		(2) 観光資源として認識されていない 隠れた魅力の発掘	①市民や来訪者による観光資源の 発見と SNS 等による情報拡散の促進	A 引退馬とのふれあい交流事業
Ⅱ 行きたい、会いたい、体験したいと思われる体系と体制づくり	2 戦略的なマーケティングの立案と実施	(1) 調査やデータに基づいた マーケティング	①マーケティングのためのデータ収集 と専門的な調査の実施・分析	●（仮称）第2期栗東市観光振興ビジョンの作成
		(2) 受入環境の整備と受入意識の醸成	①マーケティングに基づいた ハード・ソフトづくりの計画策定	B 金勝山を中心とした消費拡大を目的とした HPの作成
		(4) 地域経済活性化の推進	①観光関連消費の喚起	C 団体旅行促進補助金の策定
			②観光関連産業の創出喚起	D 馬のまち魅力発信事業補助金の策定
	3 関連組織等と連携推進と支援の	(1) ビジョン推進体制の構築	①ビジョン推進体制の構築	●（仮称）第2期栗東市観光振興ビジョンの作成
		(2) ビジョン実行に対する 評価体制の構築	①観光振興会議の活用による評価	● 観光振興ビジョンの評価