

調査名称：2013年度 栗東市民余暇活動調査

実施主体：びわこ成蹊スポーツ大学 佐藤研究室

本調査は、科学研究費(№23500762)の助成を受けて行った。

調査目的：スポーツ活動や余暇に関する栗東市民の意識や実情を把握し、栗東市スポーツ推進計画の策定及びスポーツ振興に反映させるための基礎資料を得ることを目的とした。

調査対象：栗東市に在住する20歳～70歳の男女4,000名

調査期間：2013年3月15日～4月15日

調査方法：郵送法によるアンケート用紙の配布及び回収を行った。

回収率：1,129部(28.2%)

有効回答：1,123部(28.0%)

※本調査はアンケート作成は栗東市と共同、調査データの集計、分析、作表はすべてびわこ成蹊スポーツ大学 佐藤研究室が行った。

調査対象者の属性

表1 調査対象者の属性

	n	%
性別		
男	432	38.4
女	694	61.6
年代構成		
20歳代	124	11.1
30歳代	239	21.3
40歳代	251	22.4
50歳代	220	19.6
60歳代	276	24.6
70歳代	12	1.1
職業形態		
専業主婦	278	24.5
パート・アルバイト	188	16.6
無職	65	5.7
学生	32	2.8
自営業	70	6.2
会社員/団体職員	502	44.2
家族構成		
核家族	883	81.7
拡大家族	149	13.8
単身家族	49	4.5
居住地区		
金勝	118	10.7
葉山	120	10.9
葉山東	123	11.2
治田	129	11.7
治田東	100	9.1
治田西	148	13.4
大宝	160	14.5
大宝西	112	10.2
大宝東	92	8.3

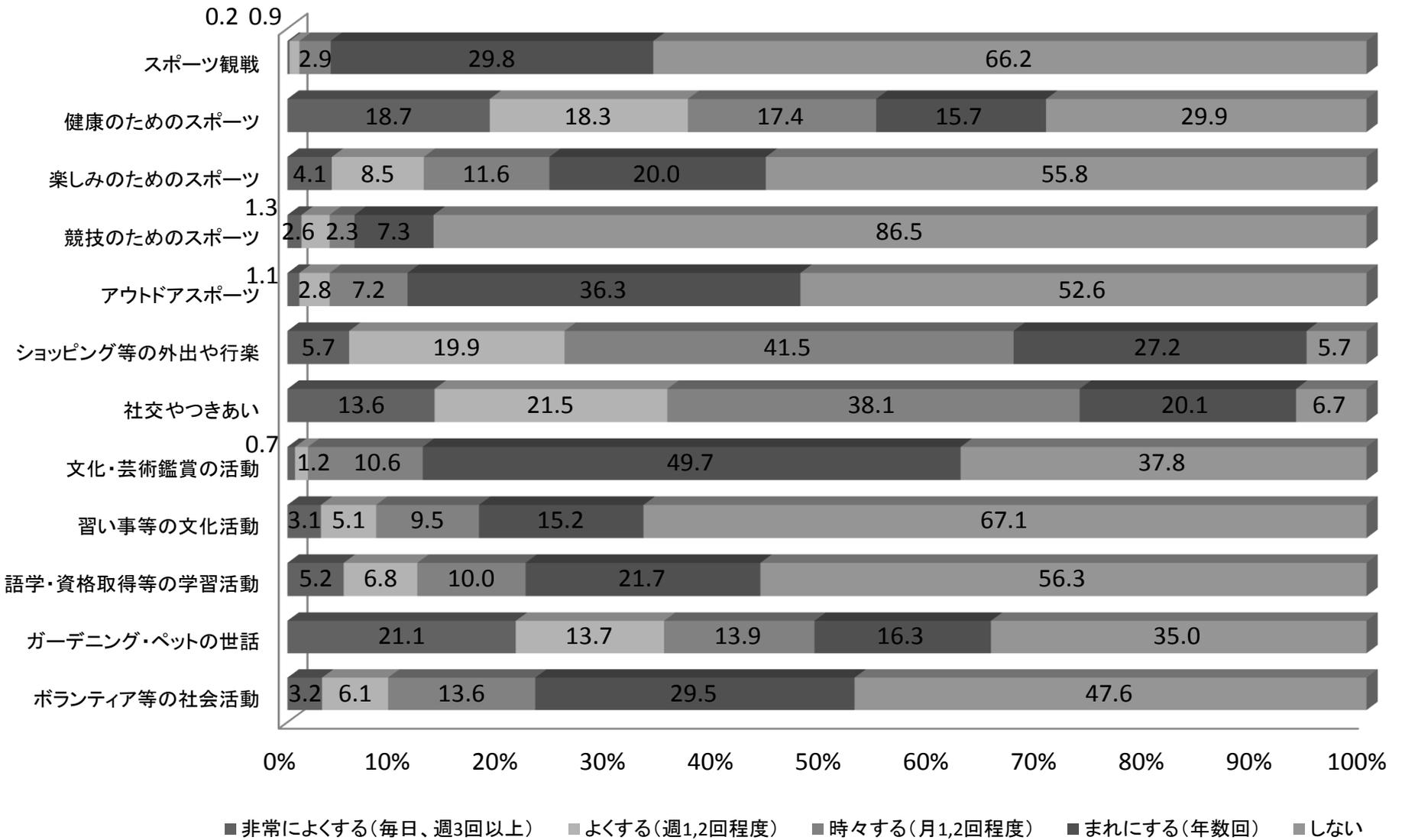


図1 余暇活動別による実施状況(n=1123)

年代別にみた余暇活動状況

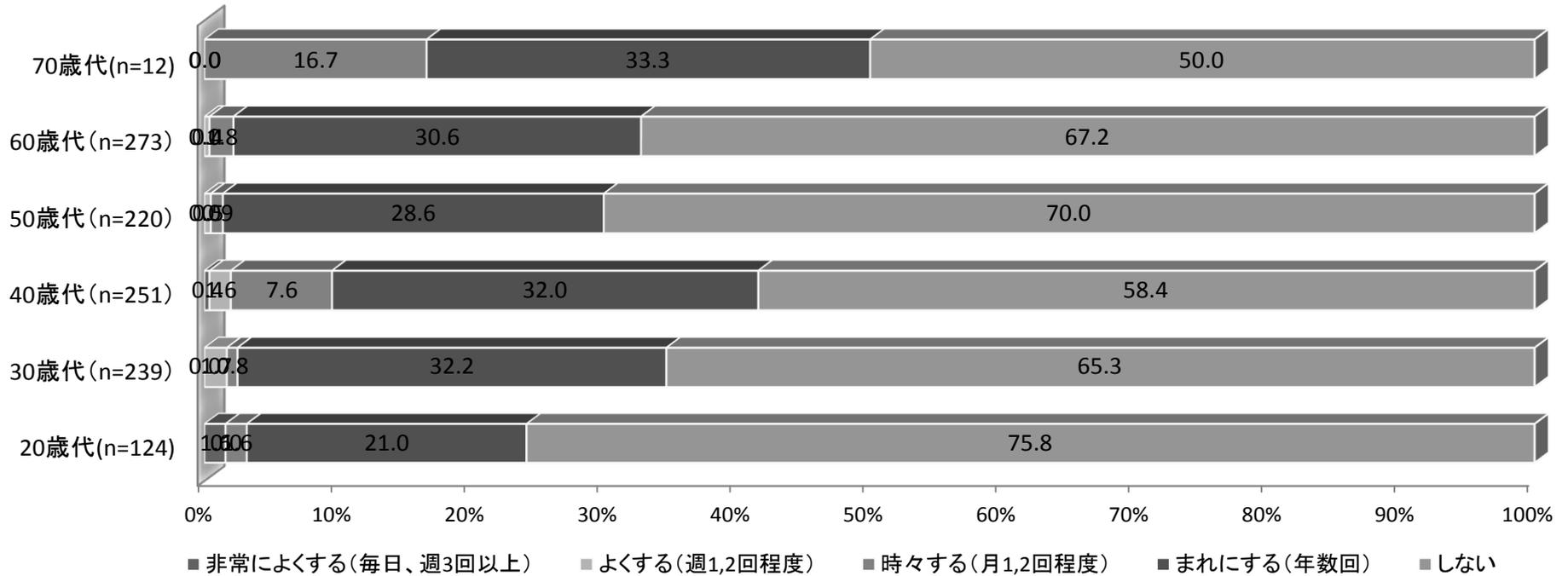


図2 年代別にみたスポーツ観戦活動

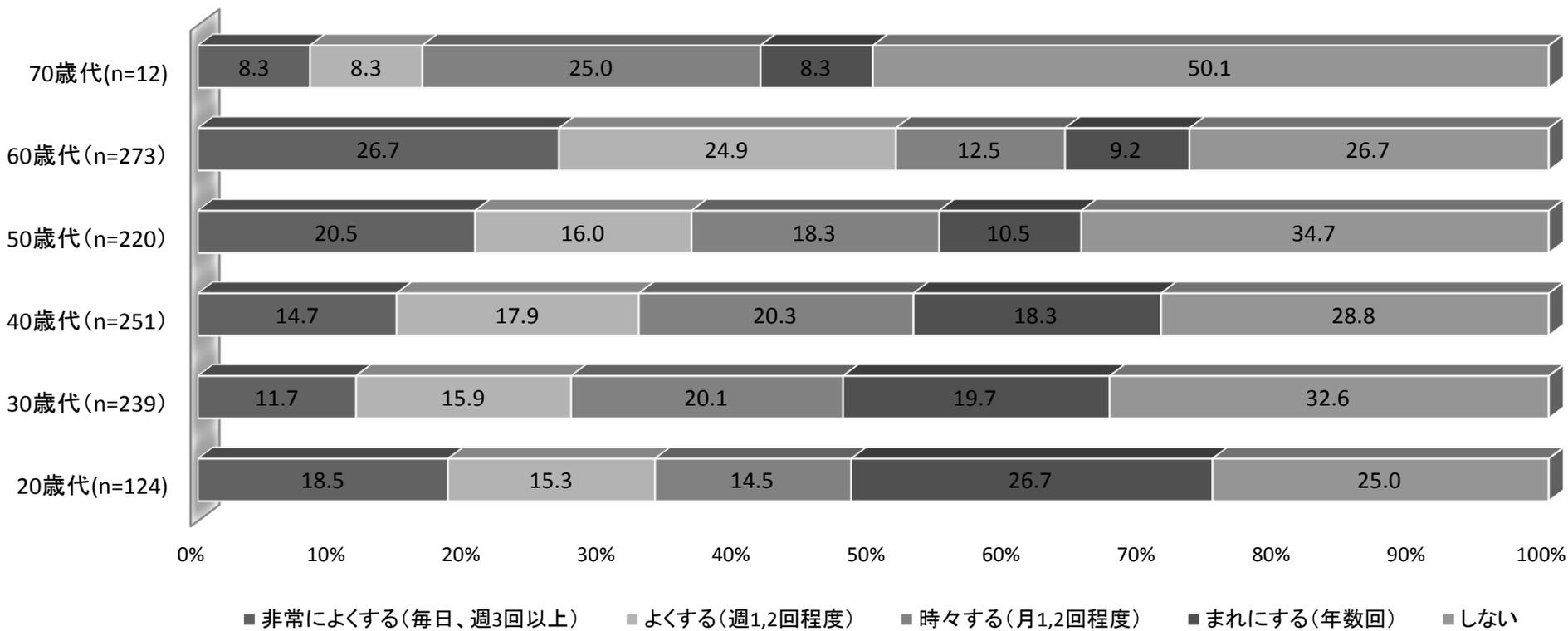


図3 年代別にみた健康のためのスポーツ活動

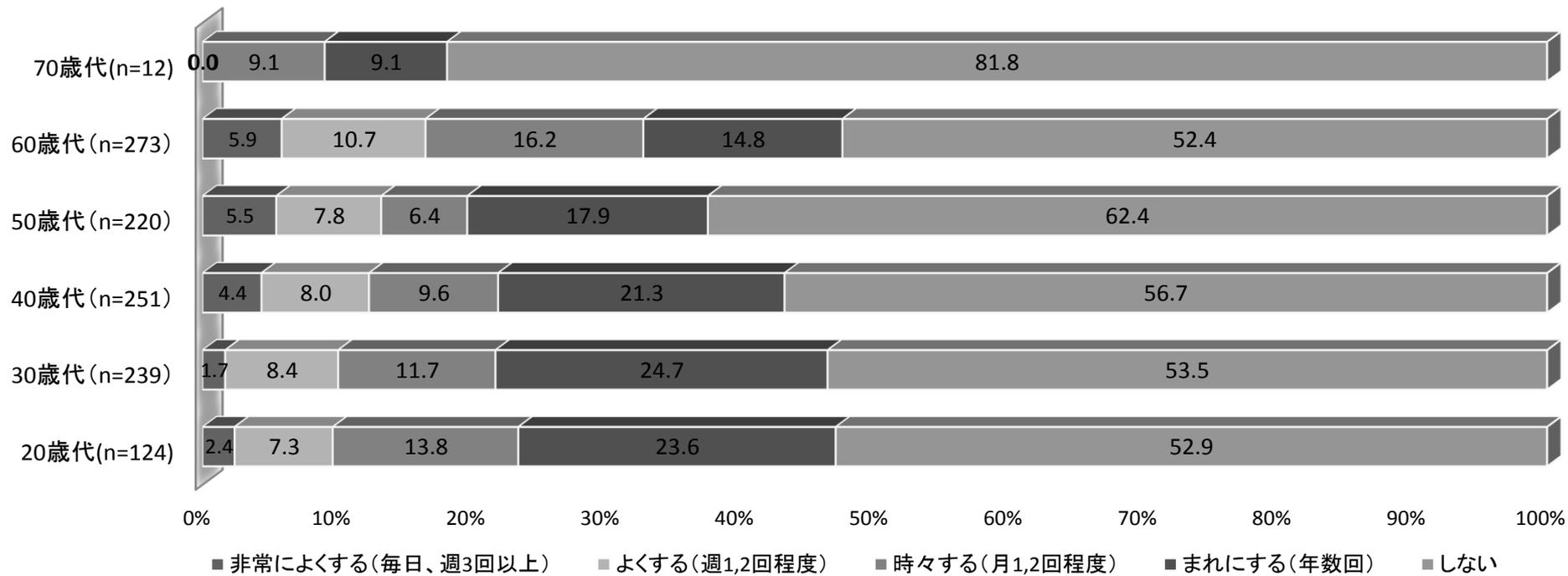


図4 年代別にみた楽しみのためのスポーツ活動

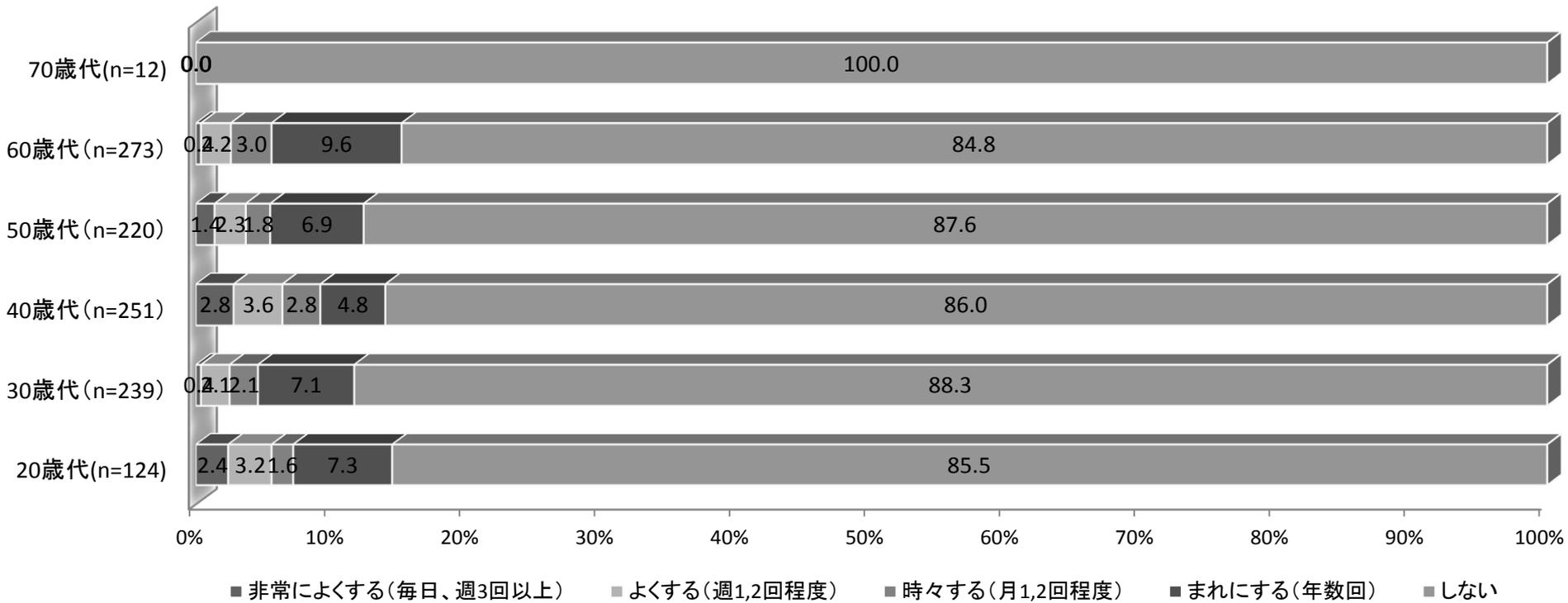


図5 競技のためのスポーツ活動

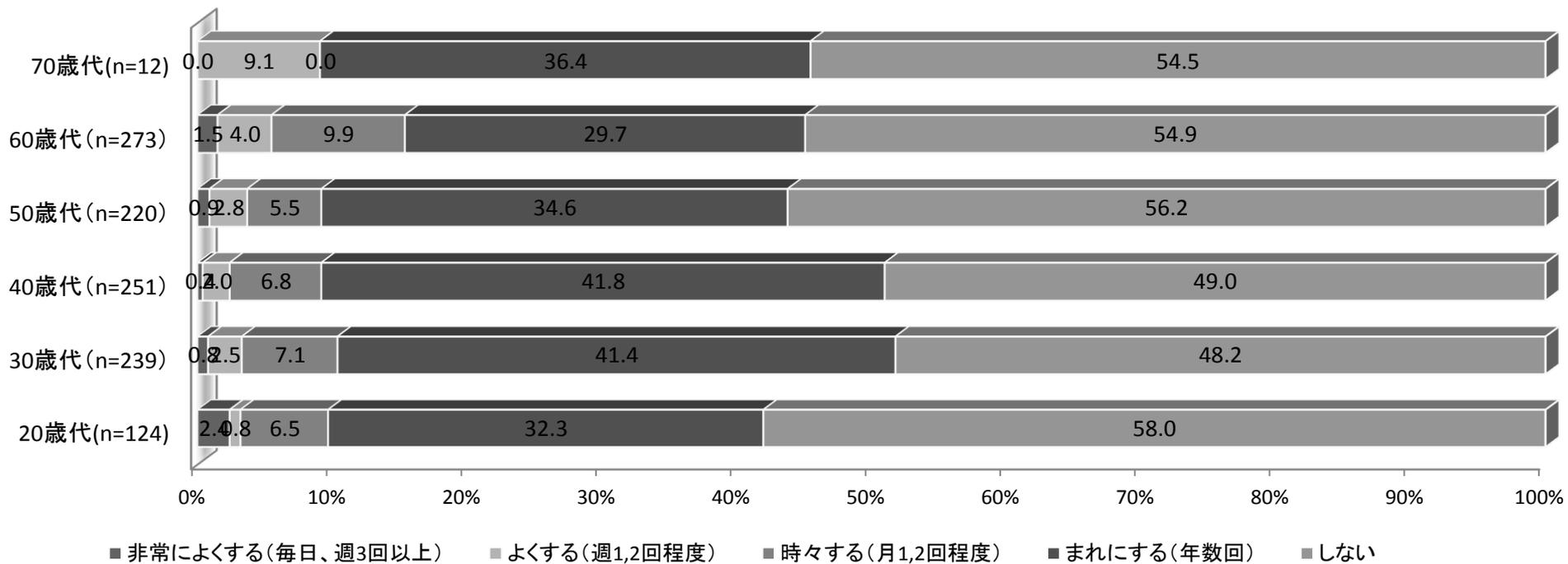


図6 年代別にみたアウトドアスポーツ活動

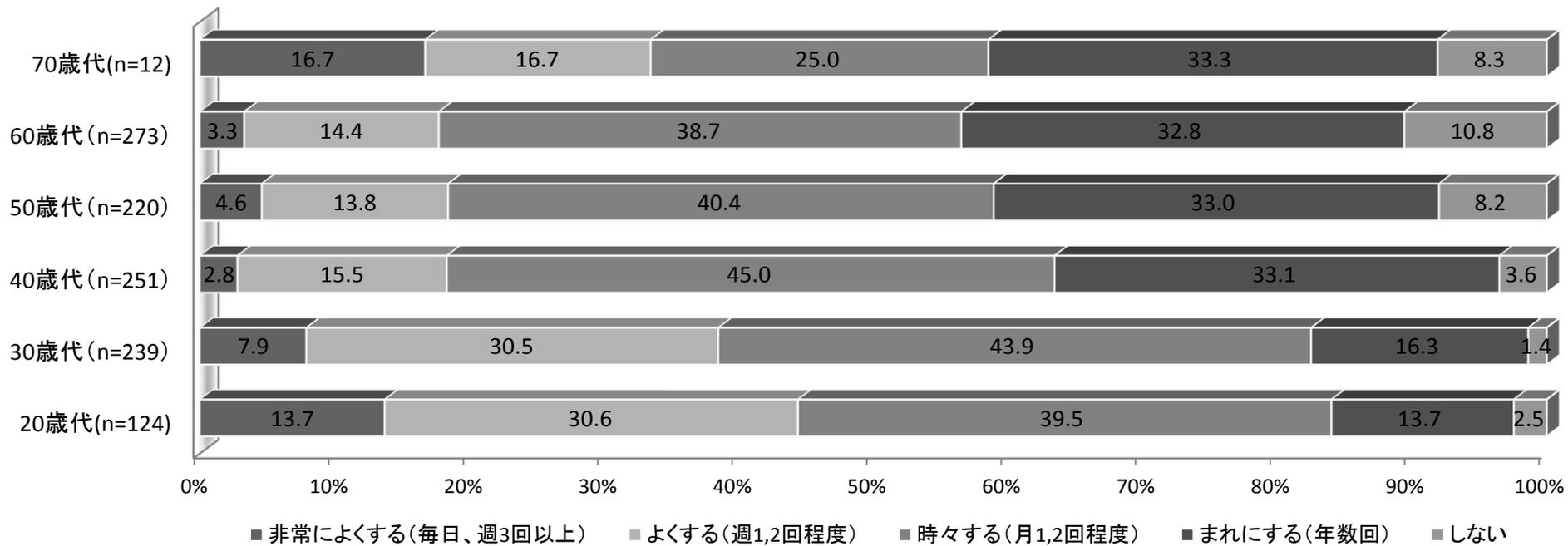


図7 年代別にみたショッピング等の外出や行楽活動

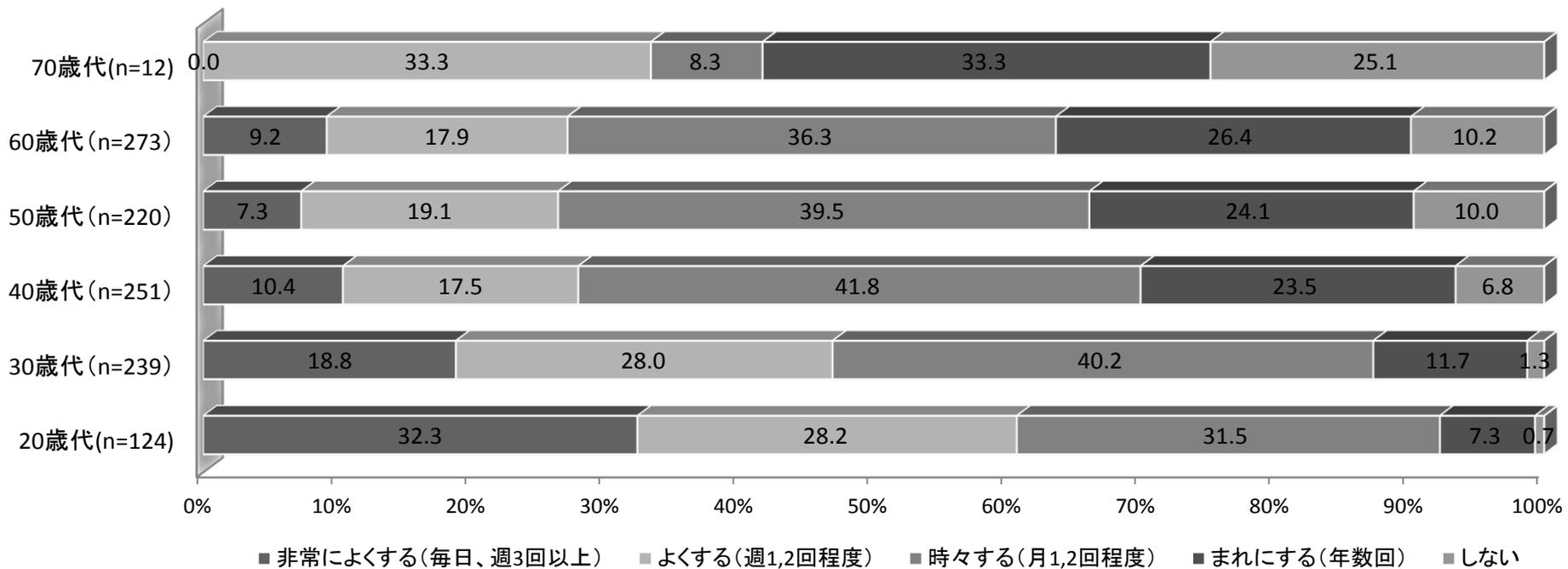


図8 年代別にみた社交やつきあい等の活動

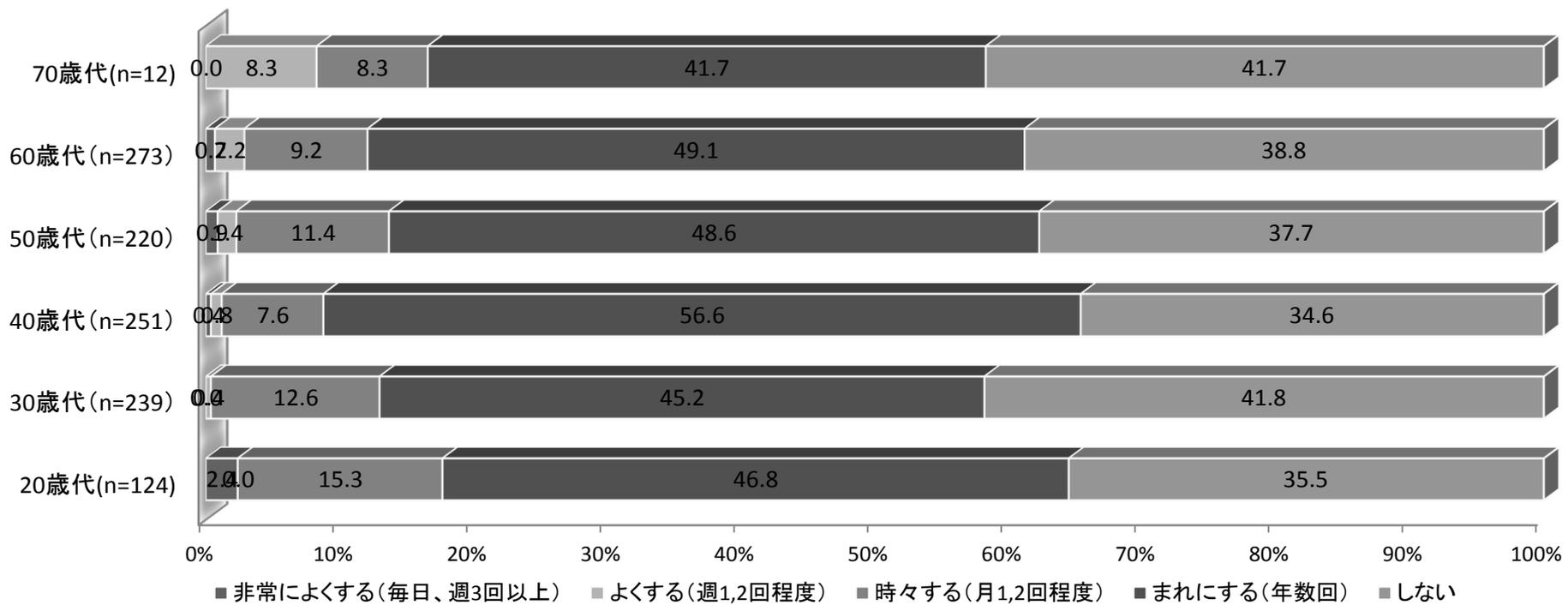


図9 年代別にみた文化・芸術鑑賞活動

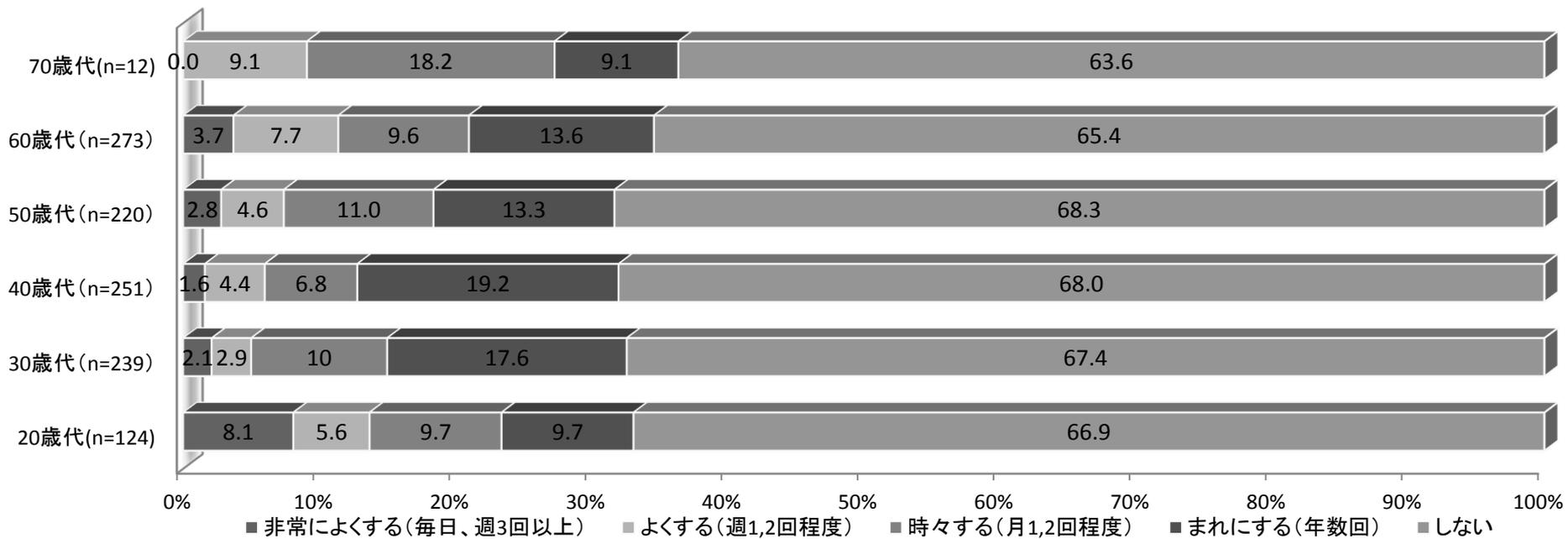


図10 年代別にみた習い事等の文化活動

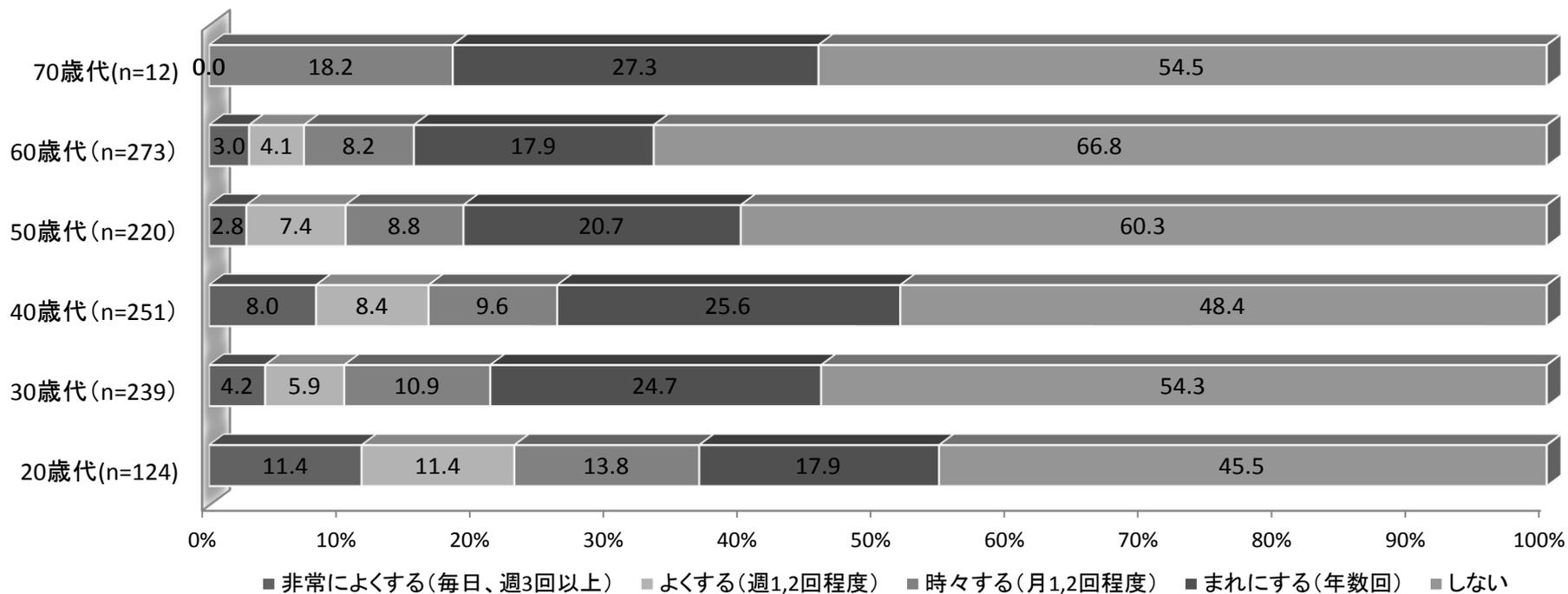


図11 年代別にみた語学・資格習得等の学習活動

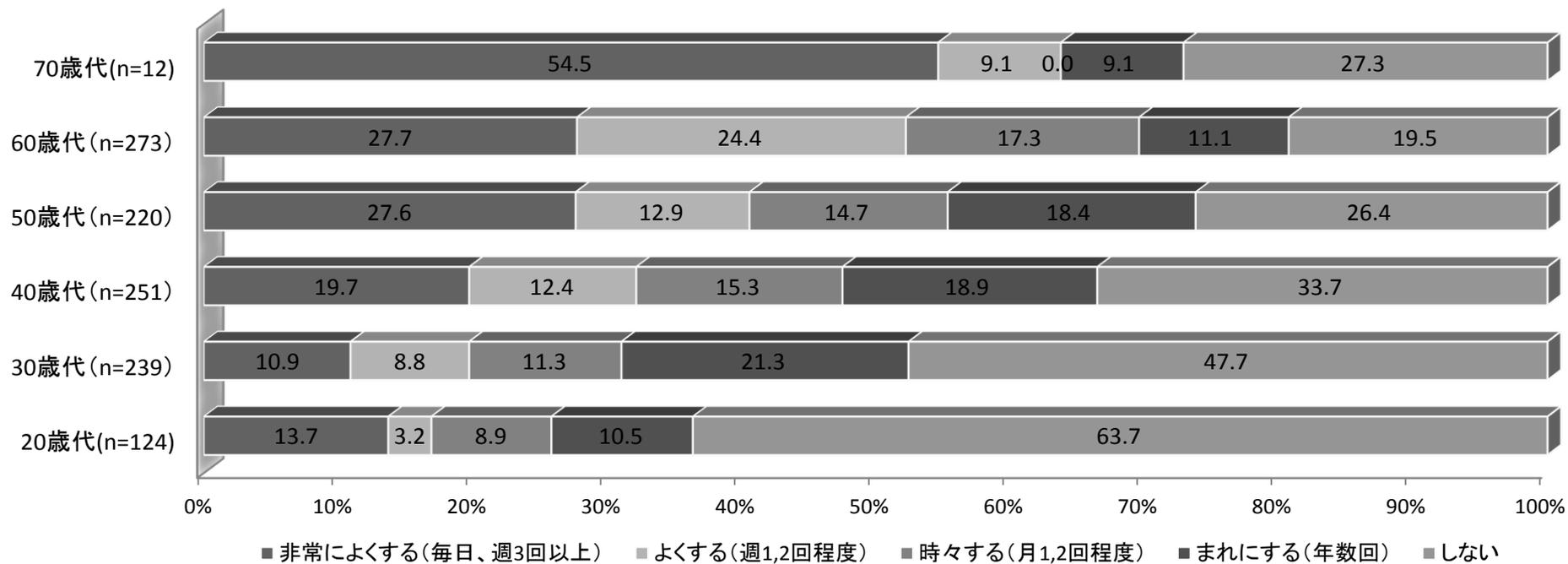


図12 年代別にみたガーデニング・ペットの世話

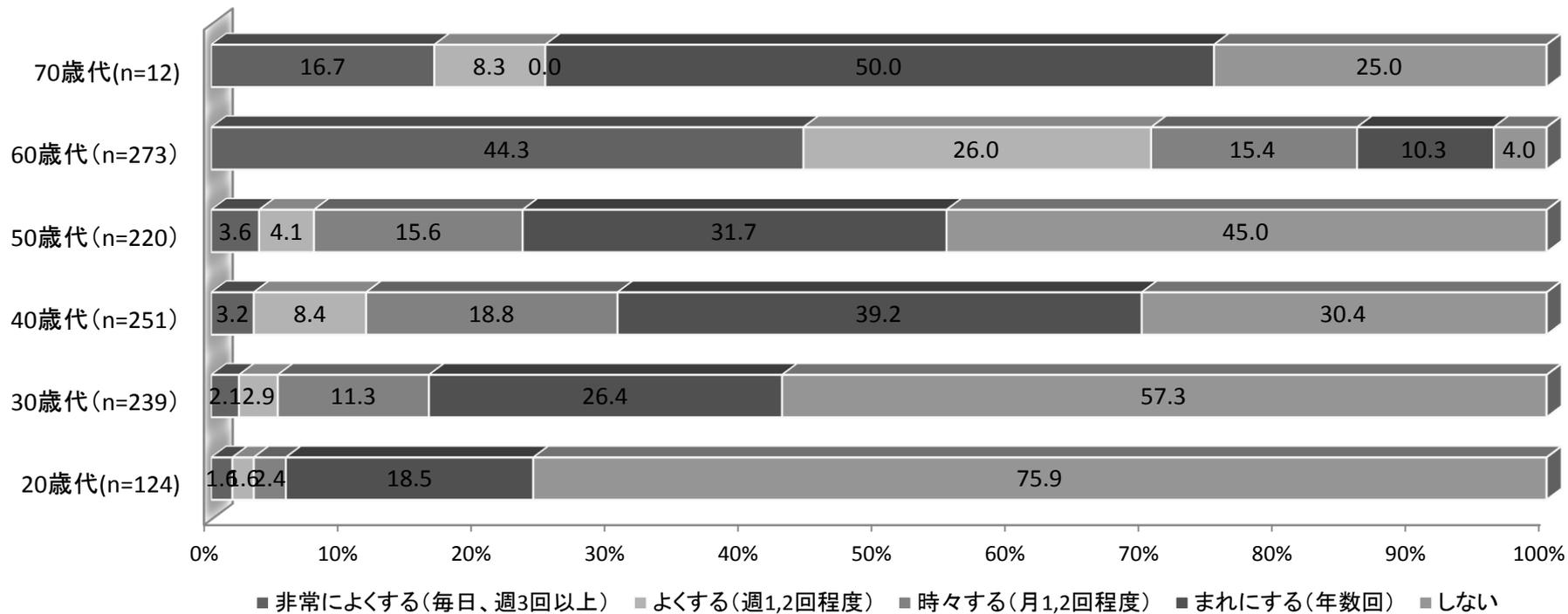


図13年代別にみたボランティア活動等の社会活動

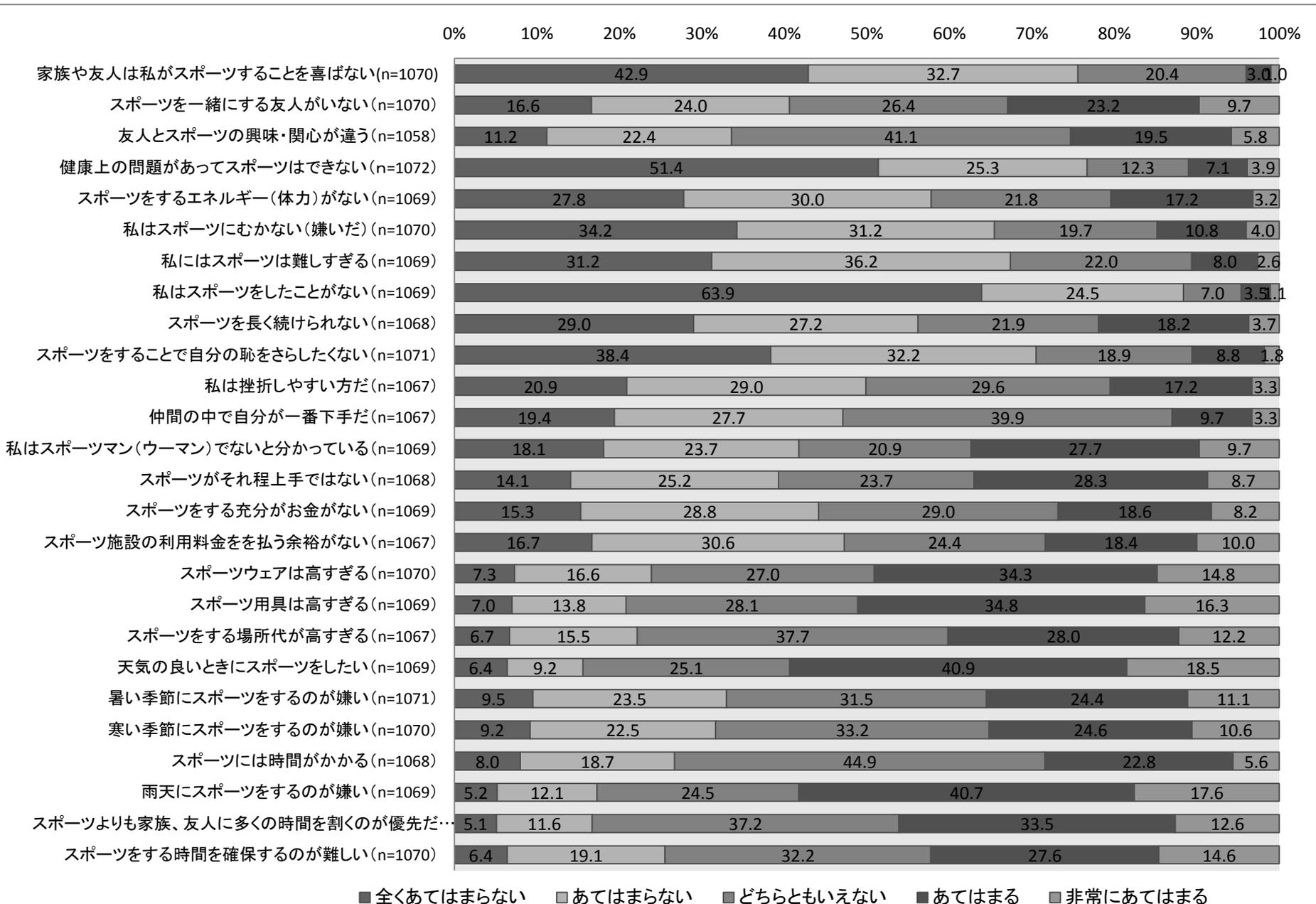
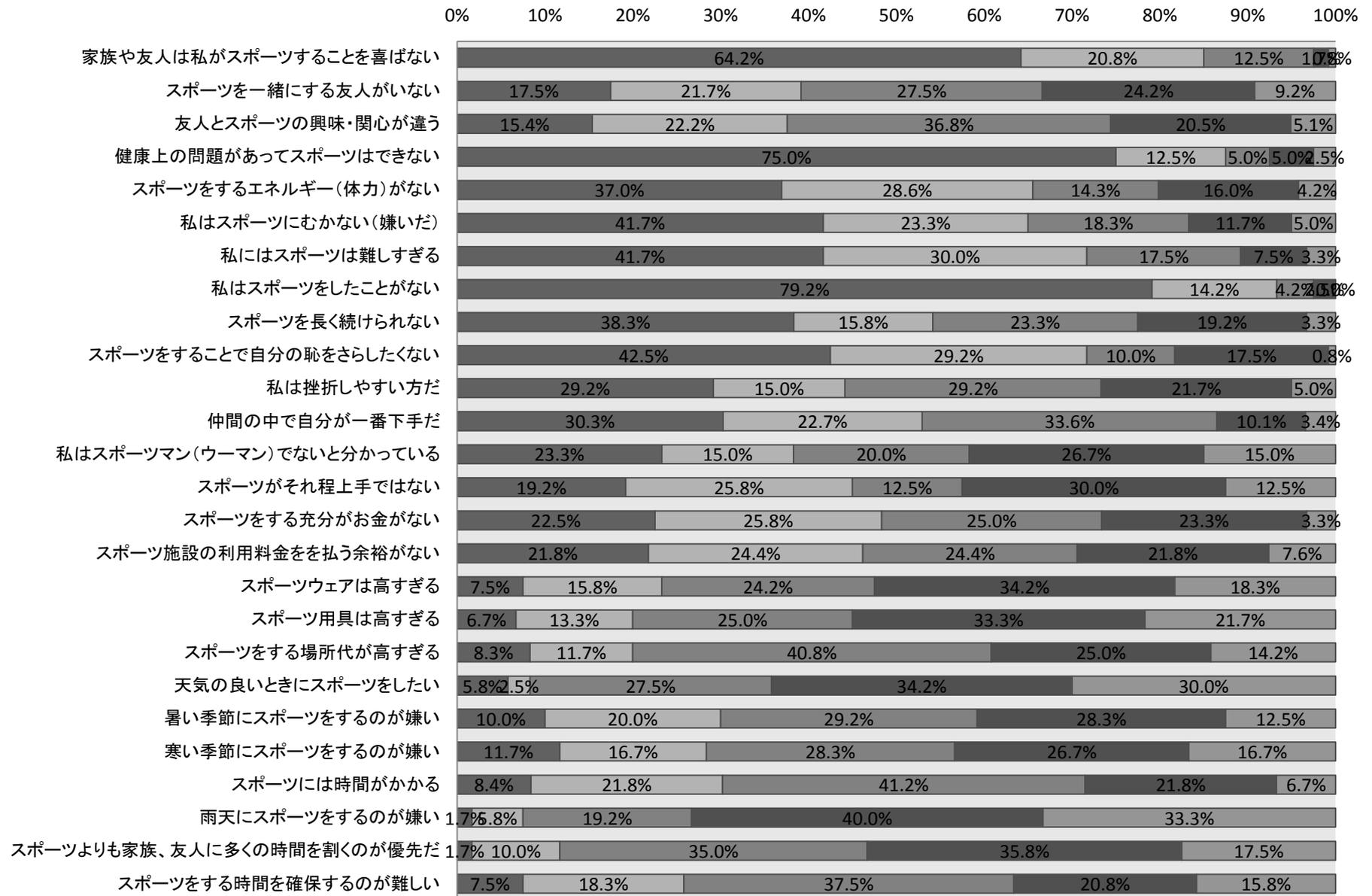
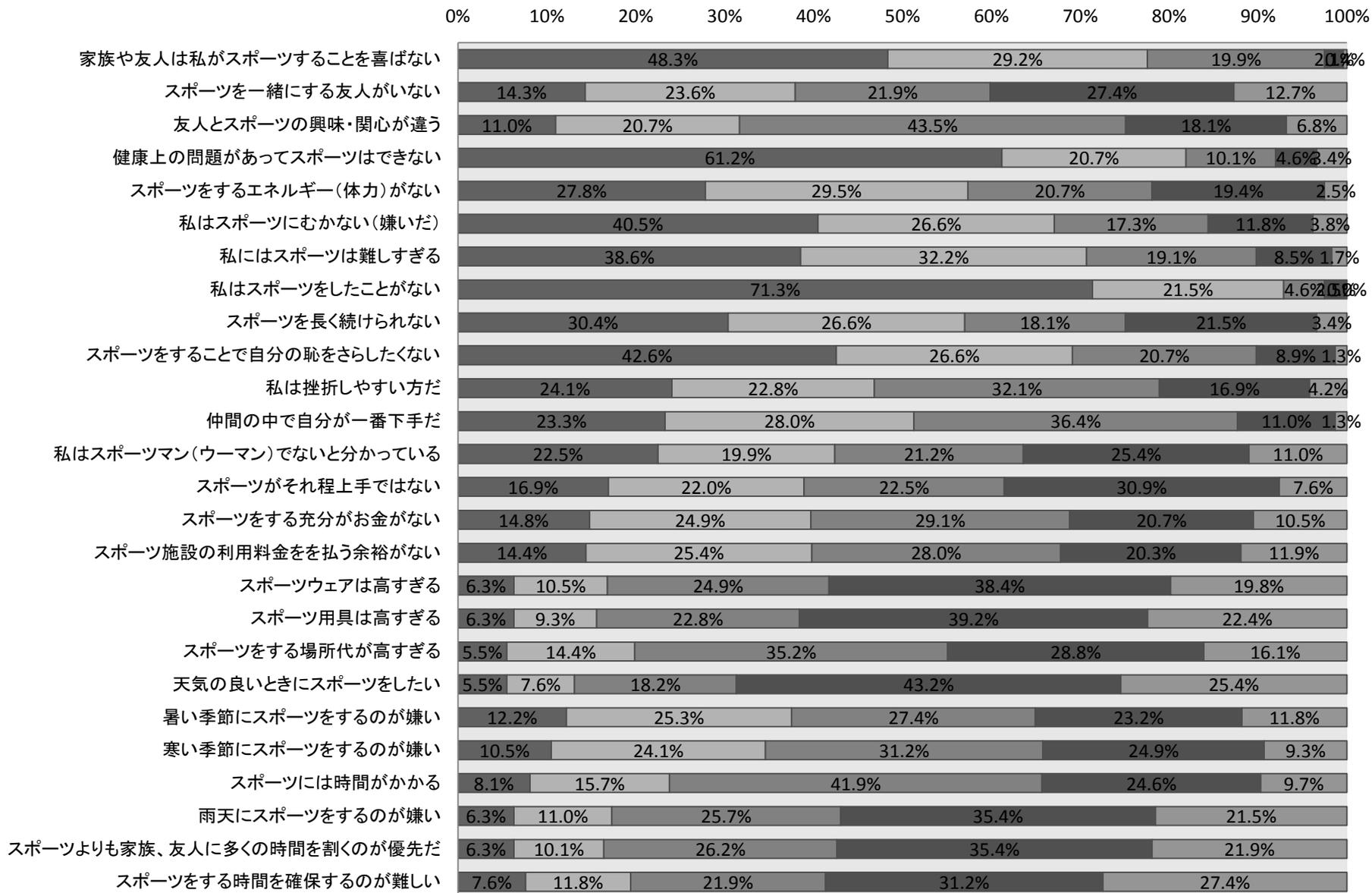


図14 スポーツ実施における阻害要因(全体)



■ 全くあてはまらない □ あてはまらない ■ どちらともいえない ■ あてはまる ■ 非常にあてはまる

図15 20代のスポーツ実施における阻害要因(n=120)



■ 全くあてはまらない □ あてはまらない ■ どちらともいえない ■ あてはまる ■ 非常にあてはまる

図16 30代のスポーツ実施における阻害要因 (n=237)

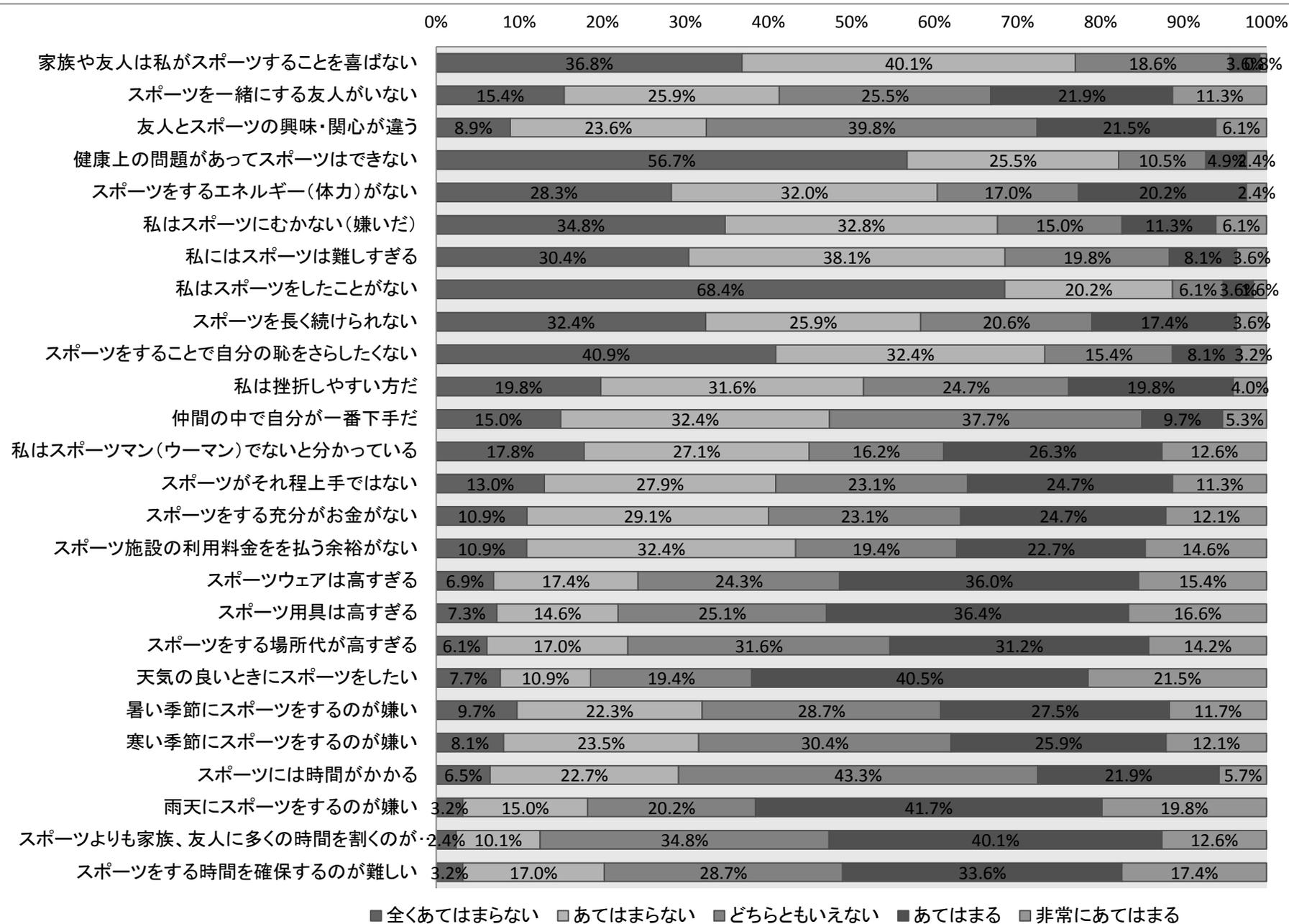


図17 40代のスポーツ実施における阻害要因 (n=247)

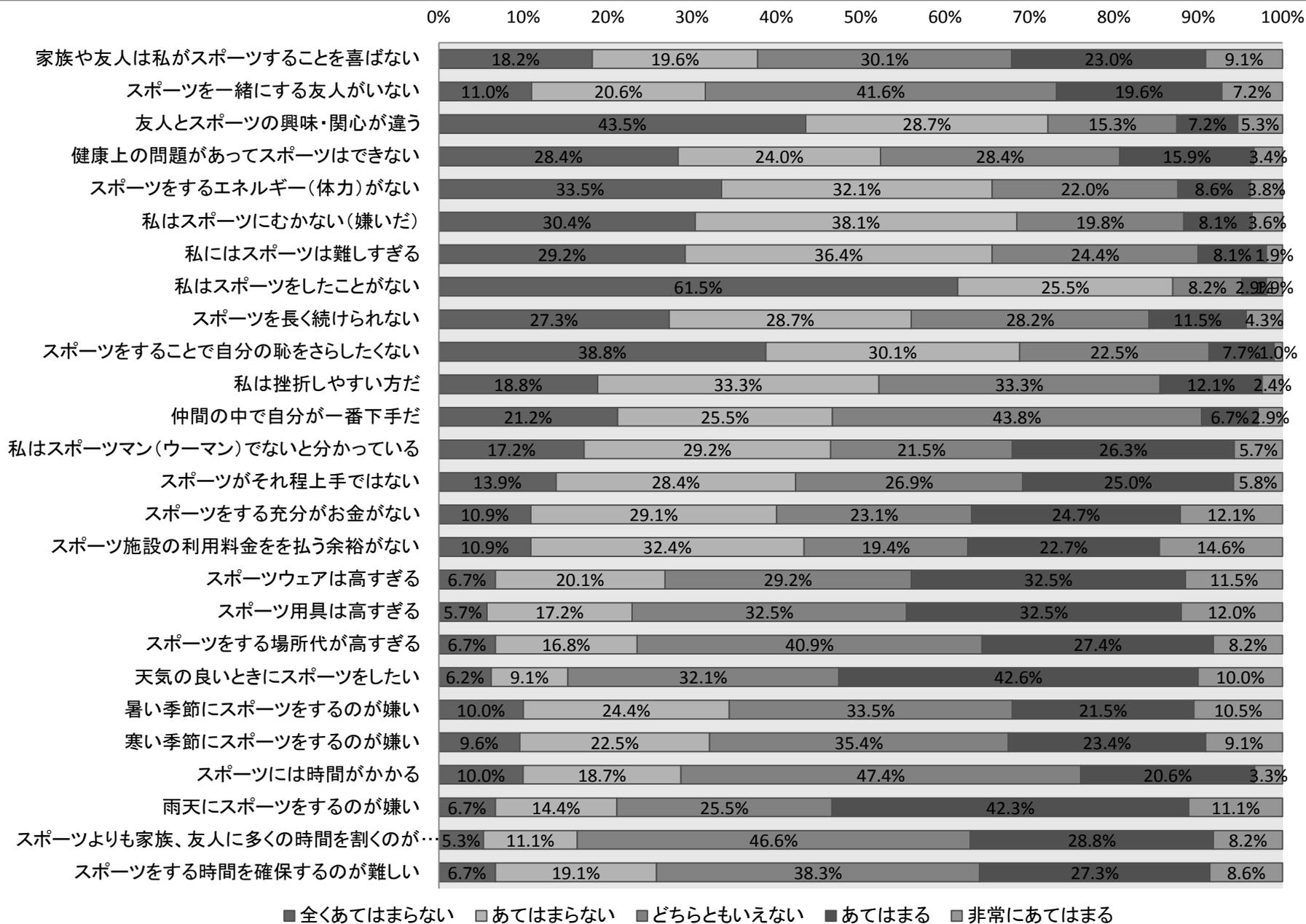


図18 50代のスポーツ実施における阻害要因(n=209)

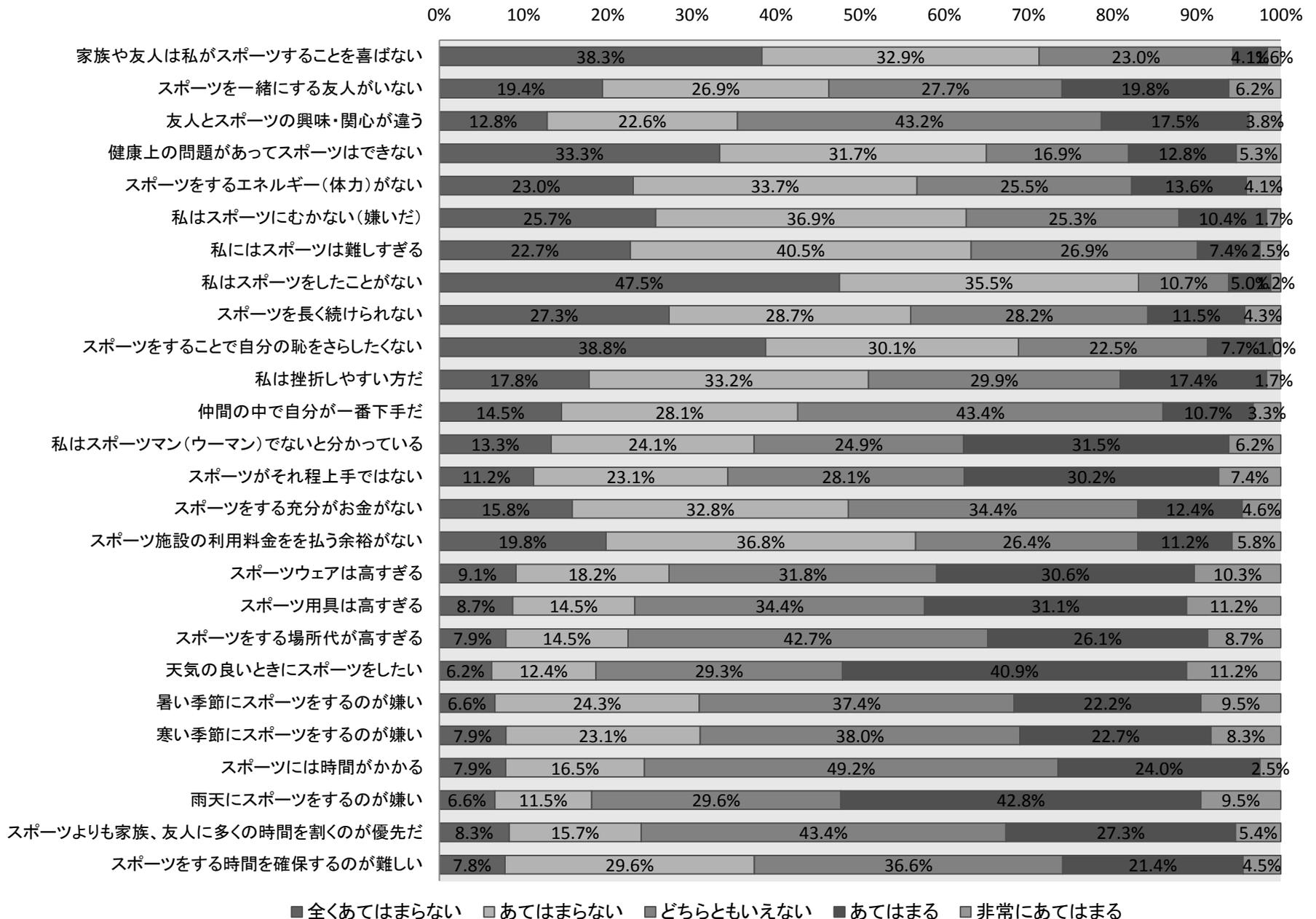


図19 60代のスポーツ実施における阻害要因(n=243)

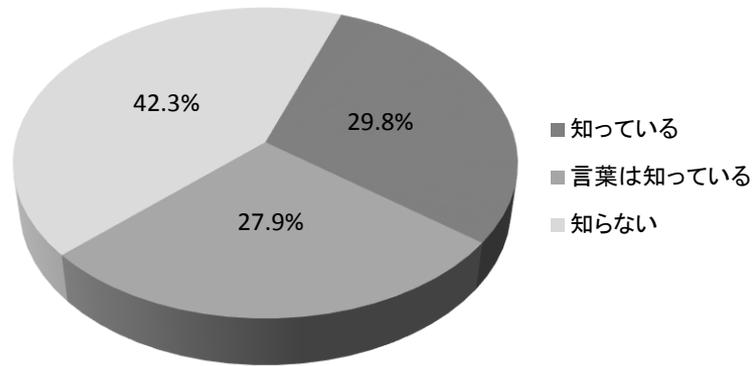


図20 スポーツ推進委員の認知度(n=1095)

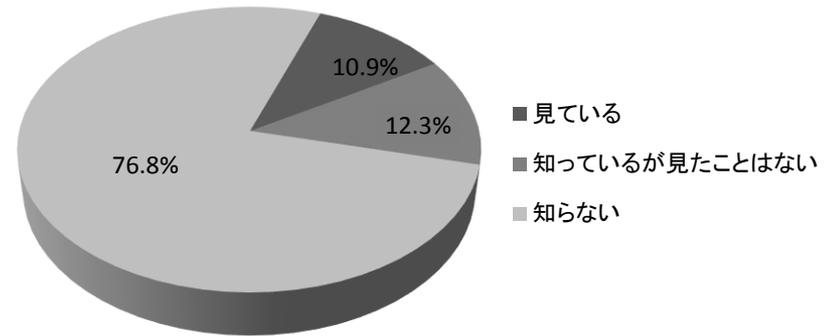


図21 広報紙の認知度(n=1106)

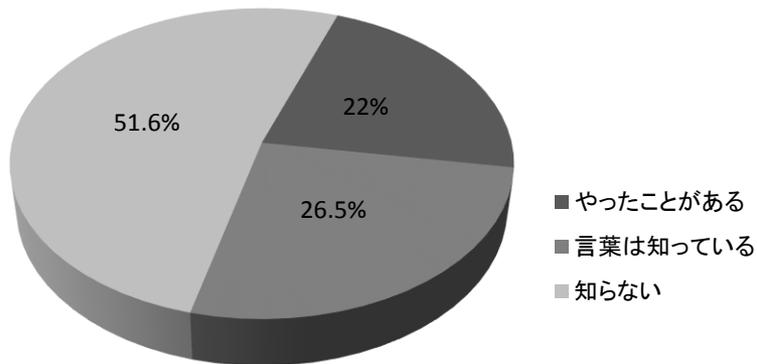


図22 ニューススポーツの認知度(n=1088)

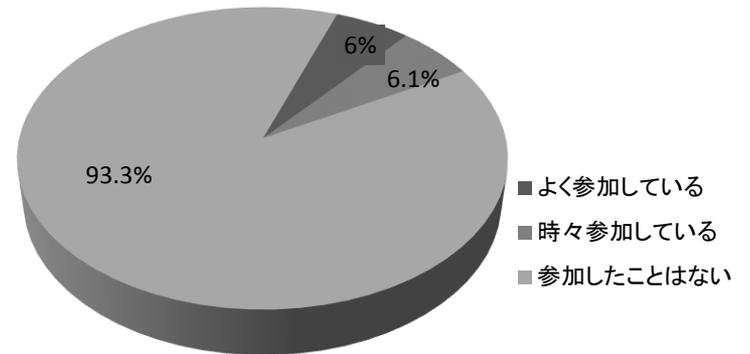


図23 ニューススポーツの大会への参加(n=1104)

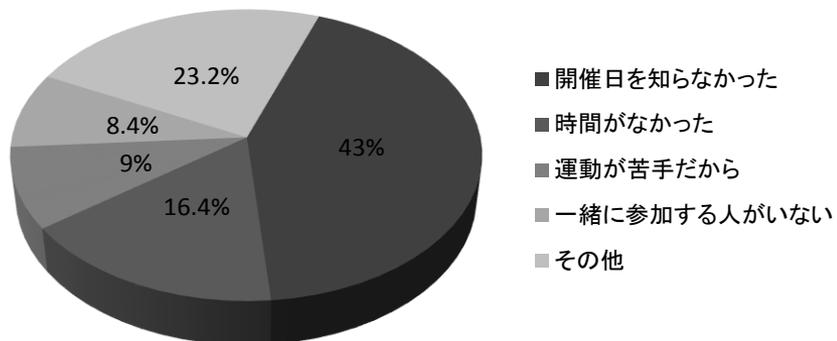


図24 ニューススポーツの大会参加したことがない理由
(n=940)

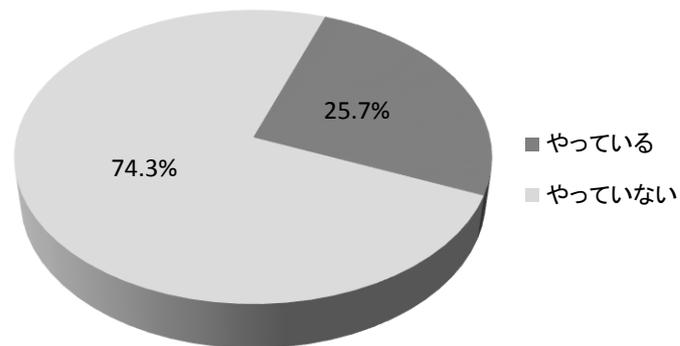


図25 ニューススポーツ以外のスポーツの実施希望
(n=1079)

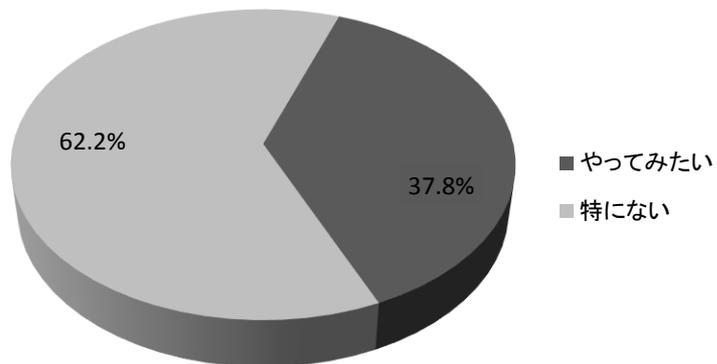


図26 ニューススポーツ以外のスポーツの実施状況
(n=1036)

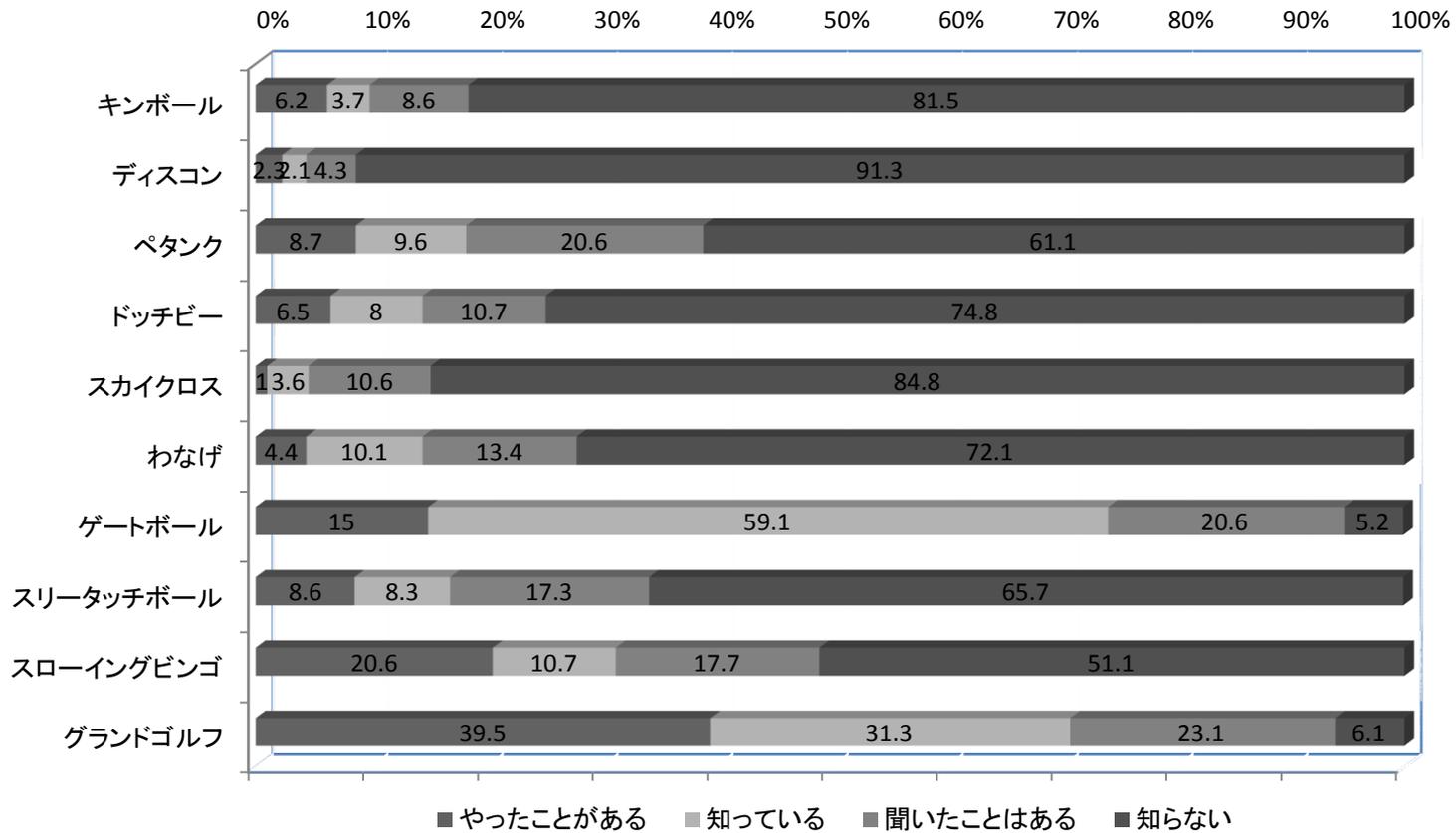


図27 種目別にみたニュースポーツの認知度(n=1089)