

「うますぎる栗東」ロゴマーク等の 使用に関するガイドライン

栗東市

○本ガイドラインの役割

本ガイドラインは、「うますぎる栗東」ロゴマーク等使用取扱要領に基づき、市の魅力発信及び PR についてイメージの統一を図るためのものです。このガイドラインの範囲内でご活用ください。

本ガイドラインに関する問い合わせは、下記までお願いいたします。

問い合わせ先

政策推進部シティプロモーション推進課 電話:551-0641 (内線:3503)

発行 令和3年10月 改定 令和7年 4月

○ロゴマークの説明

「うますぎる栗東」ロゴマークは、市の情報発信を目的に、平成29年4月より市民との協働型Facebookの運用に伴い、Facebookページロゴマークとして作製しました。

その後、市広報紙、広報番組も情報発信ツールとして、同様のタイトルに変更しました。また、広報大使の名称も「うますぎる 栗東」で統一することにより、各媒体で「うますぎる栗東」ロゴマークを使用してきました。これらの経過から、令和元年度に開 催された栗東市シティセールス戦略会議において、「うますぎる栗東」をキャッチフレーズに市の魅力を発信していくことが決定さ れ、積極的にロゴマークを使用していくことになりました。

「うますぎる栗東」には、おいしさを表現する「美味い」、技術力を褒める「上手い」、暮らしのお得を意味する「旨い」、栗東の 特徴である「馬」という意味が込められており、これらをキーワードに市の魅力を発信していきます。

○デザインについて

表示色

ロゴマークを表示する色は、指定されている次の表示色を使用してください

スタンダード パターン





2色パージョン



プロセスカラー: C75 M70 Y0 K 82 RGB カラー: R20 G10 855 WEB カラー: #140A37

【特色】PANTONE®:8765C



グロセスカラー 00 MS5 Y88 K 0 RGB カラー R230 G180 BG2 WEB カラー 単EGB43D モノクロバターン



プロセスカラー: K100 R6Bカラー: R0 G0 B0 WEBカラー: #000000 ヨコ パターン



2色パージョン



プロセスカラー; C75 M70 Y0 K 82

RGBカラー: R20 G10 B55 WEBカラー: #140A37 【特色】PANTONE®: 8765C



70 t 2 h 5 - 00 M35 Y85 K 0

WEB 75- : #E6843D



モノクロバターン



プロセスカラー: K100 RGB カラー: R0 G0 B0

WEB カラー:#000000

うすぎる栗東

SHIGA, JAPAN

2色パージョン



プロセスカラー: C75 M70 Y0 K 82 RGB カラー: R20 G10 B55 WEB カラー: #140A37

WEB 75- # 140A37 【特色】PANTONE® : 8765C



プロセスカラー 1 CO MSS V85 K B RGB カラー: R23C G 180 B62 WEB カラー: 単E8843D

うなきる栗東

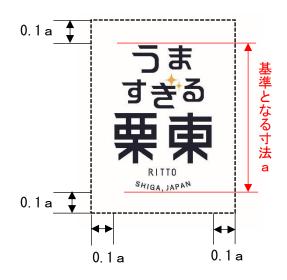
RITTO SHIGA, JAPAN

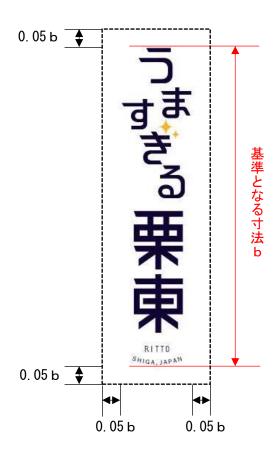
モノクロバターン



プロセスカラー: K100 RGB カラー: RO GO BO WEB カラー: #000000

余白 視認性やデザインの品質を守るため、ロゴマーク周辺には指定された余白(不可侵領域)をとってください







サイズ設定

最小サイズ

うま すきる **栗東**

横 11 mm×縦 16 mm

うままる**栗東** 横29 mm×縦7 mm

横 7 mm×縦 29 mm

最大サイズ 指定なし

技術的留意点について

うますぎる栗東ロゴマークを表示するにあたっては、以下の技術的留意点に注意しなければならない

- ① うますぎる栗東ロゴマークの使用にあたって、決められたデザイン以外で使用してはならない
 - ・ロゴマークを最小サイズ未満にしてはならない
 - ・ロゴマークの変形(長体、平体、斜体、回転)やバランス(縦横比率)を変更してはならない
 - ・ロゴマークは指定された色以外で原則使用してはならない ただし、単色刷り、2色刷りなど状況に応じ色の変更を可能とし、背景が濃色の場合は白抜きで使用してもよい また、印刷物の色味やインクの沈み等による色の変化は許容範囲とする
 - ・ロゴマークの判別性を損なう背景に表示してはならない
 - ・ロゴマークを他の要素と組み合わせて表示してはならない